

招行获全国银行业“百佳”单位

在刚结束的“2011年度中国银行业文明规范服务百佳示范单位”评选中,青岛招行营业部在全国1000家入围网点的激烈竞争中脱颖而出,继2009年获评该奖项后,再度蝉联全国银行业“百佳”称号。据了解,为打造中国银行业文明规范服务品牌,树立行业良好的社会形象,中国银行业协会在全行业组织开展了“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”评选活动,是业内最具权威性的服务类奖项。各银行业金融机构全员参与,竞争异常激烈。本次评选活动中,青岛市共有两家网点获评该奖项,为青岛市银行业赢得了荣誉。

行长也要站大堂

“每次来到招行,客户经理都能很亲切的叫出我的姓氏,还会不厌其烦的为我介绍各种产品,她让我觉得我不是在和银行的工作人员交流,而是一位朋友。”张女士在接受采访时说到。

招行每年的“企业文化节”都有一项传统活动,就是分行、支行行长都要“当一天大堂经理”,亲自接待和服务客户。当客户知悉为自己服务的是银行的一把手后,往往主动为招行服务提升建言献策。

青岛招行长期聘请AC尼尔

森等著名公司进行服务的暗访和调查,AC尼尔森对岛城银行业服务暗访结果显示,该行的客户回头率达到了100%;在中国银行业协会等部门在青岛银行业的多次调查中,该行综合满意度均排名第一。第三方机构调查显示,仅服务一项,招行的得分就成绩远超同业高达9分。

“刘娟流程”叫响全国

小小的一名“80后”招行员工,却在三尺柜台掀起了服务革命。该行储蓄柜员刘娟创新工作流程,存取一万元仅需不到一分钟,省时50%。2007年,这一以“操作定型,服

务到位”为核心的工作法被青岛招行命名为“刘娟流程”。

“刘娟流程”先后荣获2008年全国金融总工会“全国金融五一劳动奖章”、招商银行创新成果大奖等。2011年5月和8月,刘娟先后登上中国银行业协会和中央金融团工委的先进事迹报告会,在全国银行业系统引起了良好反响。青岛市委宣传部以“刘娟流程”作为银行业基层典型案例,在全市范围内进行宣传推广。

在刘娟的带动下,青岛招行打造了“刘娟流程”储蓄团队、“学习型专业班组”理财团队、“五星级服务”大堂团队等明星班组,

为岛城市民带来了优质的服务。

净利润增长居全市第一

在青岛市企业联合会、青岛市企业家协会刚刚公布的“2011青岛企业100强发展报告”中,青岛招行综合实力仅次于中行、工行,排名位列银行业第三名。其中,净利润增长、销售收入分别位列岛城银行业、青岛服务业企业第一名。

2011年,招商银行青岛分行资产总额、存款余额近500亿元,贷款总额近400亿元,实现账面利润13.8亿元,同比增长82%,当年税收贡献5.3亿元,11年来累计纳税超过20亿元。

春节出游7成网友预算3000元

女性出游热情高于男性

本报记者 孟艳

龙年将至,不少市民已经提前安排好了春节出游计划。日前,途牛旅游网针对价格、热点、出游方式等消费者最为关心的出游问题在网民中进行了问卷调查。途牛旅游网《春节出游问卷调查》数据显示,出游目的地、出游方式、出游费用是受访网民最为关注的几大问题。

女性出游热情高于男性

途牛旅游网《春节出游问卷调查》数据显示,春节旅游国内线路将呈现南北两头热的局面,南方以海南为首,北方以哈尔滨等地的冰雪游为主;我国港澳以及出境短线的东南亚、出境长线的中东、日韩等比较受市民青睐。

途牛旅游网度假产品部总监魏斌称,由于今年元旦与春节假期相隔较近,因此元旦期间以短线游为主,市场较为平缓,大部分游客的出游需求转移到春节。龙年春节市场总体形势可以概括为:国内游稳中有升,出境游持续火爆。

数据显示,45%的受访者年龄在26-34岁,39%的受访者年龄在18-25岁,70,80后消费者的出游热情,将给春节旅游市场带来巨大的拉动。另一组调查数据显示,70%的受访者女性,女性对于春节的计划中,除了日常传统的购物外,对出游的关注较男性更为明显。目前,在线预订旅游线路日趋成为年轻市民出游的首选。

7成网民选择人均3000元

数据显示,47%的受访者有春节出游经验,很大一部分年轻市民度过春节的方式已经从传统的逐家拜年转变成了春节出游。有春节出游经验的受访者中,六成以上的网民选择了自驾游、自助游或半自助游的春节出游方式,自由度较高的出游方式更受欢迎;暂无春节出游经验的网民同样倾向于自助游或半自助游的出游方式。

在春节出游时间的选择上,63%的受访网民倾向在大年

初一至大年初四出游,18%的受访网民倾向在春节前出游,19%的网民倾向在大年初五以后出游。途牛旅游网度假产品部总监魏斌称,由于春节期间机位、住宿较紧张,出游市民尽量选择将年假与春节黄金周结合起来,前几天回家过年,后几天出游,避开客流高峰。

途牛旅游网监测数据显示,春节团期的价格变化极为明显,价格高位主要集中在大年初一至初三,最高涨幅甚至翻番。调查数据显示,春节出游逐渐成为年轻家庭的一种生活

方式后,市民更加注重丰富的旅游体验,个性化、便捷化的旅游趋势越来越强,出游市民也更加乐意为优质的旅游服务支付一定的旅游费用,近7成的受访网民最为接受人均3000元左右

的出游消费标准。途牛旅游网《春节出游问卷调查》数据显示,69%受访者倾向3-6天的出游团期;37%受访网民希望与父母、孩子一起出游,24%受访网民希望与伴侣、恋人一起出游。家庭组团出游的结伴方式将成为龙年春节旅游市场的一大亮点。



图为临近春节,台东商圈内人山人海,前来选购年货的市民挤满马路。本报记者 张晓鹏 摄

旅行社推春节个性旅游

淘间便宜酒店过大年

本报记者 孟艳

火车票订不到,机票被抢光,春节回不了家怎么办?就算是回到了老家,忙活家宴,迎来送往,费心劳力有没有?如今的春节,对于许多人来说已经是一种幸福的负担。春节将近,有一种新的过节方式成为新时尚——过节不回家,回家不费心,选一间高档酒店过春节。

据悉,针对春节市场,携程旅行网惠选酒店频道特别精选了多家适合全家来过节的高品质酒店提供给消费者,这些酒店都别具特色,或者是复式套房、或者是房间自带厨房、或者是酒店为SPA酒店和主题特色酒店,很适合消费者们前来换个新潮的方式过春节,能满足消费者的绝大多数过节需求,省钱、省心、省力。

同时,携程惠选还推出了限时抢购和倒计时抢购的活动,提供200余间酒店的预订,覆盖包括香港在内的13个城市,价格大多为网络公开价的五折以下,最低至百元以内,而且这些优惠价格没有额外预订限制,直接预订便可享受。从目前的春节酒店预订数据看,惠选酒店春节产品的预订量出奇的好,尤其是一些高品质酒店的家庭式套房的预订尤为火爆。

记者联系到了软件园一位已经预订了惠选春节酒店的消费者胡小姐,她介绍,春节期间消费到处都很贵,自己准备也太麻烦,还不如出来找个酒店好好享受一下。她预订的酒店价格才200多元,预订完后才知道是青岛著名的老字号星级酒店,就在香港路附近,“太意外了,那里平时要六七百元一晚上。”

据悉,携程“惠选酒店”不露出名字,所以酒店也乐于给消费者提供更加优惠的价格,这样既能提高入住率,还保护了酒店的价格体系。从消费者角度,预订惠选酒店通常都能获得超乎想象的惊喜。尤其在春节期间,因为商务客人减少,各家酒店的入住率都不高,通过惠选订酒店,能够获得更大的实惠。



携程酒店推荐榜

订酒店,送现金! 万家酒店大返送!

酒店名称	携程价	会员评分	最新会员点评
广州德国国际大酒店(5星)	750	4.3	房间时尚而精致,视野好,隔壁就是太古汇,购物很方便。
广州星河湾酒店(5星)	498	3.9	酒店的服务很好,早餐挺丰富的,房间装修的挺漂亮的。
广州华师粤海酒店(4星)	378	4.0	环境设施不错,睡觉安静,价格合理。
广州白云机场铂尔曼大酒店(5星)	1242	4.4	就在机场内部,非常方便赶飞机的人,酒店服务设施都不错。
广东亚洲国际大酒店(5星)	650	4.1	交通便利,蜜月套房景观对着麓湖高尔夫,美不胜收!
广州凯旋华美达大酒店(4星)	650	4.1	服务一贯的好,无敌江景,非常棒的夜景。
广州长隆酒店(5星)	898	4.4	环境独特,可近距离观赏放养动物,及热烈雨林植物。
广州东方宾馆(5星)	798	4.4	出差入住,相当好的酒店,设备齐全,服务到位。
广州广交会威斯汀酒店(5星)	1035	4.3	酒店客房可俯瞰琶洲会展全貌,颇为壮观。
广州江湾大酒店(4星)	403	3.9	紧邻珠江,非常美丽,交通方便!安保非常棒,客房服务优秀、干净。

团购精选
国内最大的酒店团购平台,每天两百余家酒店同时在线,价格低至1折。

惠选酒店
超低价格的优质高档惠选酒店,预订时不公开酒店名称,即可享受4-7折惊喜价格。

酒店价格及优惠信息仅供参考,具体情况以携程旅行网(www.ctrip.com)公布为准。 单位: 元

www.ctrip.com 1010 6666 (免长话费) m.ctrip.com (手机终端)

无论何时何地,体验可靠便捷的旅行服务,携程,值得你信赖!

Myjob.com青岛新平台上线

日前,全球领先的网络招聘服务商——我的工作网(Myjob.com)宣布,青岛地区我的工作网(qingdao.myjob.com)网络平台全面升级,成功迁入我的工作网及尚龙集团全球运营体系。

和原系统相比,青岛我的工作网新平台的优势更为突出,在平台技术层面,新网站在多方面进行了优化——更加快捷的页面浏览和显示速度,节约了用户浏览时间和页面加载时间;更加稳定的运行环境,提高了网站及用户使用的安全性;更加智能的搜索方式,为用户提供了更多的搜索权限,使精准搜索得以实现。

对于求职者来说,新网站尤其注重个人用户的体验。注册流程的优化,不但使个人用户的注册和简历填写变得轻松快捷,而且进一步提高了网站会员的简历数量和质量,使搜索结果的二次筛选变得更加方便,智能化更高,用户体验更加友好。对于招聘企业来说,新网站针对广告发布方式的改进,创造了更好的广告展示效果——既能做到优化企业品牌在求职者心中的位置,还能极大提高企业广告发布的性价比。