娱码头

山东新闻名专栏　泰山文艺奖一等奖专栏

台湾电影半数是青春片

青春片是台湾电影的长项和一直以来的主力，台湾影院里放映的本土电影半数是青春片。已故台湾电影导演杨德昌也说过，“台湾只有两类电影：青春片和非青春片。”自上世纪70年代以来，台湾从未中断过“青春片”传统，从台湾新电影的代表作杨德昌等执导的《光阴的故事》(1982年)、侯孝贤的《风柜来的人》(1983年)和《童年往事》(1985年)，到上世纪90年代及新世纪以来涌现了一大批口味纯正的青春片，包括近几年的《海角七号》《艋舺》，也有类型片包裹下的青春味道。

这一波走红的《那些年》，不光与早期杨德昌、侯孝贤稍显沉重的青春片不同，与乡气十足、励志十足的《海角七号》，热血青春正当年的《艋舺》也不太一样，有的是与《初恋红豆冰》《九降风》等一脉相承的小清新和轻松。这一波的台湾青春片，包括《夏日乐悠悠》《夏天的尾巴》以及本世纪初诞生的《蓝色大门》等，它们有一个共同的特点，那就是场景一定要清新如洗，女主角一定要清纯可人，故事要有一点点的小伤感。九把刀说过，在《那些年》中扮演沈佳宜的陈妍希“清新爽洁不紧绷”的外形，应该是男生最爱的那一款，这也是这部青春片被观众认可的主要因素之一。

台湾电影从未离开过“青春”

本报记者　倪自放

最近，《那些年，我们一起追的女孩》(以下简称《那些年》)以及《翻滚吧，阿信》，掀起了台湾青春题材影片的一次小高潮，与近几年引起关注的《艋舺》《海角七号》等青春味道浓厚的电影一起，让人看到了台湾电影无法阻挡的青春气息。

消费青春成为一种习惯

有影评人分析称，“关于校园、青春、爱恋的主题，不但能够轻易取得‘过来人’的情感共鸣，也会更加符合80后、90后的欣赏口味，这样的‘小清新’青春电影能够大卖，自然而然也在情理之中。”

通过观看《那些年》寻找自己已经丢失的青春，也是一种消费。如今，人们都在消费爱情，无论是电视节目《非诚勿扰》还是电影《失恋33天》，它们引人入胜的原因在于现实中的人无法追回自己的青春和丢失的爱情，在电影中看别人的故事发自己的感慨，未尝不是一种安全的情感补偿。

《那些年》从小说到电影，都带有九把刀自传的性质。因为自传的性质，电影有更多真诚的成分，以消费者身份进入故事情境中的观众，也有了更多窥视的快感。另外，《那些年》的成功很大程度上在于支撑当下华语电影市场的主流观众，恰好是80后、90后。正如《失恋33天》聪明地挠到了都市新青年的痒处一样，《那些年》中青苹果般的初恋故事，男主角柯景腾的爱情轨迹，与现在低龄化的青年观众“脆弱而自恋”的心灵非常合拍，获得市场青睐在情理之中。

与《那些年》类似，另一部台湾青春片《翻滚吧！阿信》注重的是怀旧，该片故事发生在上世纪80年代末90年代初，彭于晏在片中饰演的阿信，是那个时代典型的年轻人，处在青春期的他们，爱情懵懂。时值港片正在流行，尤以刘德华主演的《追梦人》《旺角卡门》为最，于是，彭于晏在片中追求电话接线员时，不仅穿上牛仔服，而且摩托车上也要漆上“追梦人”字样。实际上，《翻滚吧！阿信》是以怀旧的形式消费青春。

青春片救不了台湾电影

《艋舺》《海角七号》《星空》《翻滚吧！阿信》包括现在的《那些年》，台湾青春片或以青春为主要内容的电影近几年佳作频出，这种现象，被部分业界人士认为是台湾电影工业复苏的标志，或者说，台湾本土电影的潮流已经来了。

“在《海角七号》《艋舺》之后，台湾电影的时代改变了。”在资深台湾影评人麦若愚看来，现在的台湾年轻人对台湾电影的喜爱甚至凌驾于好莱坞大片之上，进入到一个全新的阶段，而这一切在十年、二十年前是不可想象的。不仅在台湾，《艋舺》《海角七号》《那些年》这些电影在大陆、香港也引起关注，《那些年》在大陆的票房虽然没有过亿，但也创造了台湾电影在大陆的票房新纪录，该片在香港更是超越周星驰的《功夫》，打破了香港华语电影票房纪录。

但更多的业内人士认为，几部青春片的火爆并不能证明台湾电影工业的复苏，青春片救不了台湾电影，因为青春片很多年以来在台湾电影中所占的比例就很大，但台湾本土电影工业整体上还是衰败的。

在“台湾电影教母”焦雄屏看来，九把刀的创作完全是自传性质的，“这不是一个产业的成就，《那些年》的成功是不可以复制的经验。”焦雄屏直言，“因为《那些年》的成功，部分媒体开始鼓吹‘台湾电影工业复苏’，此举实在不负责任。《海角七号》时就有人说台湾电影在复苏，台湾电影发生了什么变化？只是刚好有一部作品打动了年轻人而已。现在还是靠作品说话，拍得好看、真诚才有人看。”

出品：文娱新闻中心
统筹：张宇
美编：马晓迪　组版：五军