雷锋精神是应该传承的“子曰诗云”

——“回望雷锋精神”之一

评论员观察

不同的时代对雷锋精神有不同的解读,淳朴的他应当成为我们汩汩不绝的精神源泉。在这个时代,我们再次大张旗鼓地学习雷锋不仅仅是为了延续一种惯性,还有更多的现实需要。

□本报评论员 沙元森

今年是雷锋同志逝世50周年。

雷锋,这个响亮的名字曾经在半个世纪的光阴里温暖了几代人。在“向雷锋同志学习”的号召下,这个生前默默无闻的普通一兵成了全民偶像。每当我们看到那些助人为乐的人,总会先想到“活雷锋”这个词。

在离开雷锋的日子里,雷锋精神并没有远去,因为我们一直被各种各样的爱和奉献感动着。同时,不能否认的是,在一些年轻人的印象中,雷锋的背影有些模糊了,他们不太清楚雷锋是个什么样的人,为什么要学习他,怎么学习他。在张扬个性的时代,他们各有各的偶像,或者是影视明星,或者是成功人士,却忽视了雷锋所承载的精神财富。此时,就需要我们去及时地擦亮“雷锋”的形象,继续用雷锋精神照亮一代又一代人的心灵世界。

雷锋逝世之后的50年间,中国发生的变化可以用天翻地覆来形容。目前的中国现代化进程不断深入,经济繁荣、社会开放、文化多元。环境的巨变也推动着观念的改变。如今,人与人之间的交往不再局限于“熟人社会”,更多向“陌生人社会”过渡。在公共领域中,人们更加重视制度和规则,而不是感情和道德。这种趋势固然是社会发展的必然,但是高速的现代化也很容易导致人性的异化。不知从何时开始,我们逐渐感觉人情冷漠。在城市里“扶老人过马路”几乎成了传说,“老人倒地之后无人搀扶”的新闻倒是屡屡出现。大多数袖手旁观的人并非没有能力,只是对他人尤其是陌生人失去了爱与同情。去年发生的“小悦悦事件”更是让全社会感到震惊。我们不禁要反思,如果只是不断地追逐物质需求的满足,幸福是否会离我们越来越远,正在进行中的现代化还能否达到预期的目标。

当我们在前进的道路上瞻前顾后时,还是会想起雷锋的形象。面对一些社会领域中的诚信缺失,我们怀念他“做老实人、办老实事、说老实话”的诚实;面对一些极端利己的市场行为,我们怀念他“毫不利己,专门利人”的奉献精神;面对竞争激烈、人心浮躁的工作时,我们怀念他“干一行、爱一行、专一行”的乐观豁达。不同的时代对雷锋精神有不同的解读,淳朴的他应当成为我们汩汩不绝的精神源泉,他的言行和“子曰诗云”一样都已经成为宝贵的历史传承。

在这个时代,我们再次大张旗鼓地学习雷锋不仅仅是为了延续一种惯性,还有更多的现实需要。社会急剧转型,加之多元观念的碰撞,确有不少人被甩出了时代的列车或者正感受着内心的迷茫。此时,我们需要一根“定海神针”,指引我们走得更稳健更踏实。

以平常心看待日本游客丢车风波

>>个论

□汤嘉琛

2月17日晚,骑车环游世界的日本旅行者河源启一郎所骑自行车在武汉被盗。2月20日,这一消息经网友在微博发布后引发强烈关注,武汉警方抽调精干刑侦力量参与侦查,数万武汉网友积极提供破案线索,被盗的自行车当晚被找到,并由武汉警方连夜送还河源启一郎。

本来这应该算是一起普通丢车事件,这样的事件在任何城市、任何国家都时有发生。但在我们这里,却被演绎成了“一个奇迹”。

“奇迹”其实并不奇怪。一方面,丢车者河源启一郎是日本人,属于“贵宾”;其二,这辆改装之后的自行车价值1.6万元,属于“贵物”。这样的背景下,在某些人眼中这已经不是一起寻常的丢车事件,而是事关城市形象乃至国家形象的大事。按他们的逻辑,国家、城市、个人的形象是高度统一的,一荣俱荣,一损俱损。他们担心,河源启一郎会给自己的城市甚至国家一个负面评价。正因为如此,很多网友都急切地希望尽快找到这辆自行车。

与此同时,武汉警方先是在未找到车时主动表示将送给河源启一郎一辆新车,后来又不惜抽调精干刑侦力量和发动市民力量找车,也是他们将“丢车风波”与形象挂钩所致。他们试图用一个令人称道的完美结局来推翻治安不济的质疑,甚至将全城寻车当成了展现警方办案效率、提升城市公共形象、展现市民精神风貌的一个契机。

无论是市民参与寻车的心态,还是政府部门特事特办的“小算盘”,都根源于我们对外界的评价过于“敏感”。这种“过敏症”,是当下中国的一种典型逻辑,它决定我们处理公共事务的心态,影响我们看待形象问题的视角。

外交家吴建民曾谈“弱国心态”的概念,在他看来,中国是从一个弱国逐渐发展起来的国家,这使得我们形成了一种弱国心态,表现之一就是对别人的评价非常介意。以此审视“丢车风波”中各方的反应,可以找到一种解释路径。不过,我们同样注意到,也有一些人事后对武汉警方特事特办的做法提出了质疑,认为政府部门应该对外宾和市民一视同仁,以平常的程序对待类似事件。这种反思或许是我们开始调整国民心态,理性看待城市形象和国家形象的一个信号。

>>声音

温州动车事故已经结案,而且事故的调查报告也已经全文发布,社会舆论总体反应还是比较认可的,这也说明任何事情只要坚持信息公开,就会取信于民。

——国家安全生产监督管理总局新闻发言人黄毅说

要提高思想认识,高度重视学生营养改善工作。提高对学生营养改善计划重要性的认识,充分认识到这是党中央、国务院的一项重大决策,只能干好不能干坏。

——教育部副部长鲁昕说

中央企业业绩增长来自改革创新,而不是一些人认为的是靠垄断利润。

——国务院国资委副主任邵宁说

这一事件暴露出龙岗区在执行外出学习考察活动等管理规定方面还存在漏洞和薄弱环节,必须进一步加大制度执行的监督力度。

——深圳市龙岗区纪委副书记杨锦回应“旅游式考察”

随着刚性需求的释放,今年楼市的成交量将有所回升,整体市场可能出现“量升价跌”的局面。

——中国房地产学会副会长陈国强预测

读者来信

大学要“减负”也要“加压”

编辑:

你好!

2月21日《齐鲁晚报》发表了《“一身债,哪有心思办大学”》一文。主动加大教育投入、为大学化解债务以“减负”,体现了地方政府的责任担当。但很显然,大学要真正取得内涵的发展、实现教育教学水平和学术质量的双重提升,关键还在于大学自身。要淡化管理中的行政级别,更多教授治校、学术治校的理念回归,在社会的普遍功利与浮躁中有所坚持、有所放弃。

大学要“减负”,大学更要“加压”。需要“减负”的是债务,需要“加压”的是发展。大学更应该以“减负”为契机,主动自加压力、探求正确的长远发展之道。

读者 刘楚汉

冒险的事不要做

编辑:

你好!

读了2月21日《齐鲁晚报》报道的《私灌天然气,背上“炸弹”就回家》之后,我从内心为那些“大胆”村民冒险私灌天然气的行为捏了一把汗。油田为附近的居民创造了生活上的便利,他们私自用塑料薄膜接装天然气用来烧水做饭,看起来既轻巧又方便,但这里面有巨大的安全隐患,必须引起高度重视。不怕一万就怕万一,出了问题就得不偿失。“占小便宜吃大亏”,一旦发生天然气泄漏或者塑料薄膜遇到明火,后果将不堪设想。油田工作人员对村民私灌天然气的行为进行劝阻是正确的,冒险的事情千万不要做,我真心奉劝广大村民一定要增强安全意识,防患于未然。

读者 董善军

上学“打游击”怎么保证质量

编辑:

你好!

看了《齐鲁晚报》2月21日《56名学生一年半搬了三次家》这篇报道,心情十分沉重。我们平时总是说“百年大计,教育为本”,影响啥也不能影响到孩子上学受教育。可是,这所学校的学生上学竟然守着新教学楼“打游击”,没有一个稳定的学习环境和正常的教学秩序,学生怎么能安心上学,又怎么能保证教学质量和效果。有关部门为了学生的安全对学校危房进行改造值得肯定和赞赏,可这与危房改造不是一个矛盾体。事先就应该有个规范合理的计划,妥善安排好学生正常上课的临时教室是有关部门义不容辞的责任。

读者 赵连英

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

“双标杆”将格力变频带入“竞争无人区”

2012年被许多业内人士认为是家电业的“乏力”年。在这样一个不被人看好的年份,全球空调业龙头格力电器却凭借强大的创新和服务实力,为2012年的开年大戏涂上浓墨重彩的一笔:2月16日,格力电器在珠海宣布,格力变频空调关键技术的研发和应用荣获国家科技进步奖,这是空调企业第一次也是迄今为止唯一一次荣获国家科技创新大奖。与此同时,格力电器向全社会隆重推出包括格力U系列、1系列在内的六大系列变频空调两年免费包换的业界最高服务承诺。业内惊呼,国家科技进步奖的获得和变频空调两年包换服务举措的推出,格力在2012年伊始重磅投下的两项业界新标杆,将格力空调尤其是变频空调的竞争带入了一个新高度,未来的变频空调将会随着“格力高度”的不断提升进入“竞争无人区”。

据介绍,本次获得国家科技进步奖的格力“变频空调关键技术的研发及应用”项目有四个创新点,分别是自动转矩控制技术、软件全数字因数校正技术、单芯片集成模块、自制变频压缩机,1赫兹低频启动运行是自动转矩控制技术所达到的空调运转的最佳状态。在变频空调行业,1赫兹就相当于数学界的“哥德巴赫猜想”,专家们都认定1赫兹的存在,但一直没有证实它。格力1赫兹的成功证实了变频空调领域的“哥德巴赫猜想”,代表了空调变频技术领域的巅峰。本次获奖的该项目共获得11项国家授权发明专利,1项公开国际发明专利。这是空调技术领域一个历史性的突破,不仅超越了国内同行水平,也超越了国际同行水平。

权威报告显示,应用1赫兹变频技术的空调,相比传统空调每台每年节电约440度,节约电费264元(电费按0.6元/度计算),如果国内销售的空调全部为1赫兹变频空调,按2011冷年内销6161.86万台计算,每年可实现节电约271.1亿度,相当于减少二氧化碳排放2704万吨。

国家科技进步奖已是空调行业的至高荣誉,在此基础上,格力电器再次当我加压,同时推出了“变频空调两年免费包换”政策,当2012年1月1日起,对格力系列、U系列、晶梦宝-Ⅱ等六大系列变频空调,因产品本身任何质量问题,实行两年免费包换。如果说国家科技进步奖是对格力核心科技的肯定,那么变频空调两年免费包换政策的推出则体现了空调龙头老大对消费者的责任心,凸显了格力电器在产品质量和售后服务领域的雄厚实力,两者相加,让2012年的家电业开局平淡了一些炫目的精彩。

在2月16日的新闻发布会上,中国消费者协会代表表示,“格力凭借雄厚的企业实力、国际领先的技术水平、超越行业标准的服务承诺,已经毫无悬念地成为全球消费者心中的第一空调品牌。格力变频空调关键技术获得国家科技进步奖及其同步推出的变频空调两年包换政策,更是让格力如虎添翼,为空调行业的技术创新和售后服务树立了新标杆,格力也一定会赢得消费者更多的拥护和青睐。”