◓社区故事

威海市明星狗“宝宝”有了孩子,而且还学会了母亲的“绝招”

拉车和作揖 狗狗母子都会做

本报记者 王帅

会拉车、会后坐、会作揖,这是6年前小狗“宝宝”的技能。现在“宝宝”已经7岁了,它9个月的儿子“猩猩”传承了母亲的所有技能:陪主人遛弯、帮主人拉菜、拉母亲逛街等。

被各大媒体争相报道过的“宝宝”已是威海的明星。“宝宝”属于世界八大名狗之一的巴哥狗,于7年前被主人田忠国购买。由于“宝宝”漂亮、温顺、聪明、好学,在田忠国的训导下,“宝宝”技艺非凡,帮主人拉蔬菜、商品等物品,农贸市场的商贩记不住田忠国本人,但每次看到“宝宝”后,便冲它打招呼:“又来买菜了”。

田忠国很喜欢狗,退休后便一直将“宝宝”养在身边。由于他是朝鲜族人,慢慢地宝宝听懂了朝鲜语口令,“安杂!”(音译,动词“坐”的意思)田忠国一喊口令,宝宝立刻后坐在地上,乖乖地看着他,当然也会期盼田忠国施舍些小零食。

去年,“宝宝”有了自己的孩子,“猩猩”是其中之一,它遗传了母亲的天赋,并于8个月的时候全部学会了母亲的技能。据田忠国介绍,狗一年的年龄相当于人类七年,因此已过不惑之年的“宝宝”拉车有点力不从心。而体型超过母亲的“猩猩”则承担起母亲的工作。

每天的塔山早市上,在田忠国旁边,“猩猩”拉着小四轮车,“宝宝”在车上坐着。所到之处总能抓住人们的眼球,也是镜头捕捉的焦点。

“猩猩”力量很大,100多斤的人上车后,它也能顺利拉车。田忠国介绍,他经常带俩狗去海边散步,“猩猩”很受孩子们的欢迎。海边很多孩子看到“猩猩”后,便坐在小车里,让“猩猩”当司机拉着看海景。

“安杂!”田忠国的口令之后,宝宝和猩猩乖乖地并排坐在地上,目不转睛地盯着他。这个时候,田忠国往往从兜里掏出鸡肉干喂给他们吃。本以为会是争抢的场面,但安静礼让的场景让围观市民大吃一惊。田忠国介绍,母子情深,血浓于水,它俩不会因吃食发生矛盾,“它们知道是一家人。”

田忠国介绍,曾有一位到威海旅游的游客出8000元购买小狗,全家人都没有同意。“它们都是我自己的孩子,不舍得卖。”因为“宝宝”是雌狗,田忠国便为它购买了很多套衣服,棉服、单衣、雨衣、丝巾等,“小姑娘嘛,比较爱美,就该打扮打扮。”

9个月的猩猩拉着7岁的狗妈妈出门逛街。本报记者 王震 摄

坐在炕头能赚钱

企业车间搬进环翠区农家

本报威海3月22日讯(记者 陶相银 通讯员 于秀勇) “每天坐炕头上做点手工活,一个冬天下来,也能挣5000多块钱。”环翠区温泉镇雨夼村的村民杨淑霞说。像杨淑霞这样坐在炕头上“上班”的农村妇女,在温泉镇有1200多人。近年来,环翠区一些乡镇采取“村里出厂房、企业上设备、妇女当工人”的合作发展模式,把企业生产车间引到农村,受到了农家妇女的欢迎。

杨淑霞坐在自家炕头上,面前堆着一堆彩绳。随着手指灵活地翻动,一根彩绳在不到一分钟就编成了一个中国结。杨淑霞说,厂家以加工点为基础,把一些需要手工完成的工序下放到各家各户,让村民们在炕头上就能干活增收,农忙的时候还不耽误地里的活儿,在雨夼村有40多名妇女干这种手工活儿。“干这种活方便,只要闲着就能干,在自己家干也不遭罪。”

在温泉镇台下村村民张宗秀的家里,手工艺品挤满了一间正屋。张宗秀主要负责把企业里的手工活儿发放给村里的妇女,然后再回收,她的月收入也在2000元左右。张宗秀说,在温泉镇生产眉笔、网丝的企业有很多,但在过去没有企业愿意收四五十岁的农村妇女,而现在因为企业用工紧张,农村妇女又都被企业抢着招收,“我们村里有五六十人干这个活儿”。

近年来,农村耕、种、收等农活已逐渐机械化,节省了大量劳动力,许多农村青年男女都到企业做工,但中年妇女在农闲时节却比较清闲。为了让更多的农村妇女在农闲季节增加收入,环翠区的温泉、桥头、羊亭、张村等乡镇,都相继采取“村里出厂房、企业上设备、妇女当工人”的合作发展模式,帮企业车间设置在农村的空闲房内,吸引妇女们来做工,一些手工活则直接发放到农家,妇女们在炕头上就可以“上班”。这种“上班”、种地两不误的工作方式,很受农村妇女的欢迎。