

有的藏在角落里 有的压根看不到

银行“晒”价目表羞羞答答

本报济南3月25日讯(记者 桑海波 实习生 高源骏 于丹) 3月底是各银行公示收费明细的“大限”,近日记者走访省城多家商业银行发现,各家银行对于这一要求落实情况“参差不齐”,有的银行专门制作了公示牌,有的银行虽打印了收费明细却藏在角落里,还有不少银行压根没有公示。

前段时间,国家三部委发布《商业银行服务价格管理办法(征求意见稿)》,按要求从4月1日起,各银行将对服务收费项目明码标价。中国银行业协会日前也要求,国内各银行在3月底前须公布所有收费项目细则。

日前,记者走进某国有银行山大南校支行,并没有看到收费项目公示。在工作人员的引导下,记者才找到了墙角的公示价目表,

个人业务收费表用胶带贴在墙角,张贴的位置很低,查看时需要弯腰甚至蹲下。记者注意到,价目表上的字都很小,上面密密麻麻地列出80余条收费项目,查看起来很不方便。大堂经理表示,“价目表是随着服务项目收费价格的调整随时更换的。”

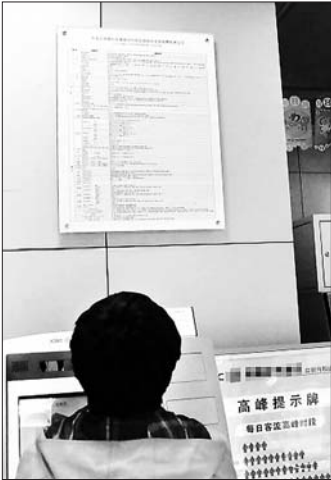
在泺源大街一家国有大行的营业网点,记者看到一本收费项目明细簿挂在宣传板上,包括银行卡类、电子银行类、凭证工本费等服务价格表,15张价格表分类精细、项目繁多。记者随机采访了一位等待办理业务的客户,“没有注意过,太不明显了啊!”她表示经常来此办业务,从未注意到银行还有收费明细公示。

而在该行另一家支行,当记者问到是否有收费项目公示时,工作人员从一个抽屉里拿出一本

价格表,并表示所有的收费项目“都在这上面了”。“藏在抽屉里谁能看到?要公示就大大方方摆在明处。”一位来存款的老年市民提出建议。

公示不明显不说,不少银行压根就没有收费公示。在文化东路、文化西路和泺源大街的几家银行营业网点,记者均没有发现收费项目公示。“这个还需要公示吗?没有听说过,上级行也没有通知。”一家银行的工作人员称。

采访中,市民纷纷对银行公布收费明细表示支持。有的市民表示,目前银行收费项目繁多,多达上千种,如果不能够清楚地公布出来,哪些服务收费,该收多少钱,消费者根本弄不清楚,并且有的服务项目价格经常调整,也需要及时告知消费者。也有市民称,有了收费明细,办业务时可以相互比较。



有的银行贴出收费明细,但字实在太小了。(资料片)

今年首家中概股 重启赴美IPO

本报讯 唯品会控股有限公司23日晚在美国纽交所正式挂牌交易,成为自2011年8月份以来首家在美IPO的中国公司。作为中国首家品牌折扣网站IPO,同时也是全球范围内主打网上折扣网购的第一家上市公司,虽然闯关成功,但由于受目前市场环境不佳影响,唯品会首日遭遇破发。

唯品会此次融资规模为7150万美元。虽然顺利拔得头筹,但在大幅下调发行价后,唯品会上市首日表现并不乐观,截至收盘时,唯品会股价报于5.5美元,跌幅达15.38%。(辛财)

交易所整顿行至中盘

观望中有交易所率先转型

本报济南3月25日讯(记者 崔滨) 距离6月30日的全国交易所整顿期限仅剩3个月,在观望等待中,山东寿光蔬菜产业集团商品交易所等开始发力电子商务与农产品生产、物流领域,在全国交易所中率先转型。

从沂蒙山花生电子交易,到龙鼎大蒜电子盘,爆发的问题都是“虚拟的交易价格和实际的现货价格严重

背离”。北京工商大学证券与期货研究所所长胡俞越称,“这类与实物市场脱离的交易所,肯定在全行业清理整顿的打击范围内。”

“既然历次电子盘出现的问题,往往发生在现货交割环节,那么做好线上电子交易之外的线下实物生意,一方面能够规避行业风险,同样还能扩展业务领域,寻求转型。”山东寿光蔬菜产业集团商

品交易所总裁姬海荣告诉记者。为此,寿光蔬菜产业集团交易所依托原有的现货交收仓库和各地的服务中心,建立了以经营土特产、农副产品为主的购物网站易特商城,目前已上线运营。

同时,该交易所在天津滨海新区开工建设物流园区,“我们还在山东、四川等地建立种植基地,把电子中远期交易和线下农产品种植、运输结合

起来,既减小电子交易的风险,又帮助交易所转型向综合商贸跨越。”山东寿光蔬菜产业集团商品交易所常务副经理孟庆超告诉记者。

除了山东寿光蔬菜产业集团商品交易所率先做出的实质性转型,山东也有部分交易所在酝酿改变,青岛国际商品交易所就表示为应对此次行业整顿,已做出多种预案保证平稳发展。

北京银行济南分行 推“商圈融资”

本报济南3月25日讯(记者 桑海波) 22日,北京银行济南分行与山东省商务厅签署战略合作协议,未来5年内,该行将为省商务厅支持的中小商贸企业提供30亿元意向性授信额度。

据介绍,“商户贷”根据商圈市场中的商户轻资产、急周转等经营特点,锁定商铺为价值载体,创新推出了商铺经营权质押的担保模式。

感恩客户二十五载厚爱

招行推出“25周年行庆理财季”系列产品

2012年招商银行迎来了建行之25周年。作为业内理财创新的领跑者之一,招商银行一直致力为客户金融资产增值增值,并全力打造了“金葵花理财”品牌。

近日,记者从招商银行济南分行了解到,为回馈回馈广大客户,该行将于3月27日限量推出“25周年行庆理财季”金葵花系列产品。该系列产品主要投资于我国银行间市场信用等级较高、流动性较好的金融资产等,具备风险较低、收益较高、期限灵活、可选性强等特点,有需求的投资者可通过网各渠

点理财经理预约购买。
(财金记者 程立龙)

具体理财产品要素详见下表:

代码	期限	预期年化收益
100701	28天	5.30%
100703	43天	5.40%
2002	36天	5.80%
2003	62天	5.80%
100702	43天	5.80%
—	1年	6%

产品要素、收益测算示例及风险提示,可咨询招商银行客服热线95555或各网点理财经理。

招行购买渠道	理财名称
分行营业部	0631-66126369
济大路支行	0631-62761226
解放路支行	0631-81996678
经七路支行	0631-86067619
和平路支行	0631-86869230
开元支行	0631-88898820
东门支行	0631-86890660
经十路支行	0631-82068368
提阴支行	0631-87961600
洪楼支行	0631-88119682
经三路支行	0631-63188900

招行购买渠道	理财名称
阳光新路支行	0631-89600011
泉城路支行	0631-81778188
朝山街支行	0631-81776926
雪山路支行	0631-82091076
天桥支行	0631-81919188
华龙路支行	0631-66896090
分行财富管理中心	0631-81776888
烟台分行营业部	0636-6696121
潍坊分行营业部	0636-8882288
临沂分行营业部	0639-8968998
东营分行营业部	0646-7186666

你想持续 稳定地赚钱吗?

什么行业能持续稳定地赚钱呢?这是吕先生苦苦思索的一个问题。吕先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但自从发生全球金融危机以来,生意越来越不好做。平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店有点事情,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客很多,跟朋友闲聊一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润率高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在坏账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,它不像冲凉取宠的流行性商品,或价格昂贵的奢侈品,只要消费者每天都需要洗衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货,摆放在仓库,再销售出去,卖不掉就要赔。因此,洗衣业不会积压资金,更不会有存货损失。这和吕先生以前从事的行业有极大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了数多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——华拉国际洗衣公司。自开业以来,吕先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在华拉洗衣公司的协助下,成为金融、保险等行业的重要干洗单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吕先生非常庆幸自己当初选择华拉国际洗衣公司。他现在积极地向朋友们推荐华拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

咨询电话:053-88117788
400-808-777

工行山东省分行营业部 “服务万家 青春建功” 服务竞赛正式启动

9月22日,工商银行山东省分行营业部“服务万家,青春建功”服务竞赛活动正式启动。这是该行认真贯彻落实中央窗口单位和服务行业“为民服务创先争优”会议精神,并结合自身实际,精心组织开展的又一项主题鲜明、特色突出的创先争优活动。

工商银行山东省分行营业部相关负责人介绍,银行为人民群众提供面对面的直接服务,在为民服务创先争优活动中,工行各级党组织广泛发动全行员工积极投身到为民服务创先争优活动中,努力争创服务满意窗口,争当优质服务标兵,坚持以群众满意为导向,想方设法解决群众关心的热点问题。

在工行,青年员工始终是全行改革发展事业的传承者和建设者,是“急、难、新、重”任务的实践者和

开拓者,也是量变到质变和持续发展的推动者和先行者,充分发挥了生力军和先锋队的作用。在工商银行各项事业蓬勃发展的今天,全行上下百舸争流,千帆竞发,正朝着“打造卓越金融服务品牌,建设客户最满意银行”的目标前行,这对广大青年提出了新的要求。为响应营业部党委开展“建功‘十二五’”活动在工行活动的号召,该行团委组织了此次青春建功服务竞赛活动,在全行组建了24支青年服务突击队,通过进机关、进社区、进学校、进军营、进街道,广泛开展金融产品宣传和金融服务咨询,进一步深化为民、便民服务措施,全方位满足百姓金融需求,正确引导社会公众的投资理念,不断提高社会公众的金融素质,全面促进金融生态环境建设,让社会公众真正



感受工商银行是“您身边的银行,可信赖的银行”。

工商银行山东省分行营业部广大团员青年表示:用实际行动服务万家,青春建功,以青春朝

夕的精神,砥砺不拔的毅力,历练拼搏的作风,发扬青春、勇于奋进,把工行员工的良好形象展示出来,在建设客户最满意银行征程中再立新功!