

有的藏在角落里 有的压根看不到

银行“晒”价目表羞羞答答

本报济南3月25日讯(记者 桑海波 实习生 高源骏 于丹) 3月底是各银行公示收费明细的“大限”,近日记者走访省城多家商业银行发现,各家银行对于这一要求落实情况“参差不一”,有的银行专门制作了公示牌,有的银行虽打印了收费明细却藏在角落里,还有不少银行压根没有公示。

前段时间,国家三部委发布《商业银行服务价格管理办法(征求意见稿)》,按要求从4月1日起,各银行将对服务收费项目明码标价。中国银行业协会日前也要求,国内各银行在3月底前须公布所有收费项目细则。

日前,记者走进某国有银行山大南校支行,并没有看到收费项目公示。在工作人员的引导下,记者才找到了墙角的公示价目表,

个人业务收费表用胶带贴在墙角,张贴的位置很低,查看时需要弯腰甚至蹲下。记者注意到,价目表上的字都很小,上面密密麻麻地列出80余条收费项目,查看起来很不方便。大堂经理表示,“价目表是随着服务项目收费价格的调整随时更换的。”

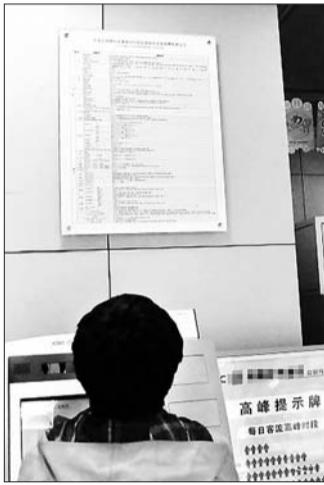
在泺源大街一家国有大行的营业网点,记者看到一本收费项目明细簿挂在宣传板上,包括银行卡类、电子银行类、凭证工本费等服务价格表,15张价格表分类精细、项目繁多。记者随机采访了一位等待办理业务的客户,“没有注意过,太不明显了啊!”她表示经常来此办业务,从未注意到银行还有收费标准公示。

而在该行另一家支行,当记者问到是否有收费项目公示时,工作人员从一个抽屉里拿出一本

价格表,并表示所有的收费项目“都在这上面了”。“藏在抽屉里谁能看到?要公示就大大方方摆在明处。”一位来存款的老年市民提出建议。

公示不明显不说,不少银行压根就没有收费公示。在文化东路、文化西路和泺源大街的几家银行营业网点,记者均没有发现收费项目公示。“这个还需要公示吗?没有听说过,上级行也没有通知。”一家银行的工作人员称。

采访中,市民纷纷对银行公布收费明细表示支持。有的市民表示,目前银行收费项目繁多,多达上千种,如果不能够清楚明了地公布出来,哪些服务收费,该收多少钱,消费者根本弄不清楚,并且有的服务项目价格经常调整,也需要及时告知消费者。也有市民称,有了收费标准,办业务时可以相互比较。



有的银行贴出收费标准,但字实在太小了。
(资料片)

今年首家中概股重启赴美IPO

本报讯 唯品会控股有限公司23日晚在美国纽交所正式挂牌交易,成为自2011年8月份以来首家在美IPO的中国公司。作为中国首家品牌折扣网站IPO,同时也是全球范围内主打网上折扣闪购的第一家上市公司,虽然闯关成功,但由于受目前市场环境不佳影响,唯品会首日遭遇破发。

唯品会此次融资规模为7150万美元。虽然顺利拔得头筹,但在大幅下调发行价后,唯品会上市首日表现并不乐观,截至收盘时,唯品会股价报于5.5美元,跌幅达15.38%。(辛财)

交易所整顿行至中盘

观望中有交易所率先转型

本报济南3月25日讯(记者 崔滨) 距离6月30日的全国交易所整顿期限仅剩3个月,在观望等待中,山东寿光蔬菜产业集团商品交易所等开始发力电子商务与农产品生产、物流领域,在全国交易所中率先转型。

从沂蒙山花生电子交易,到龙鼎大蒜电子盘,爆发的问题都是“虚拟的交易价格和实际的现货价格严重

背离”。北京工商大学证券与期货研究所所长胡俞越称,“这类与实物市场脱离的交易所,肯定在全行业清理整顿的打击范围内。”

既然历次电子盘出现的问题,往往发生在现货交割环节,那么做好线上电子交易之外的线下实物生意,一方面能够规避行业风险,同样还能扩展业务领域,寻求转型。”山东寿光蔬菜产业集团商

品交易所总裁姬海荣告诉记者。为此,寿光蔬菜产业集团交易所依托原有的现货交收仓库和各地的服务中心,建立了以经营土特产品、农副产品为主的购物网站易特商城,目前已上线运营。

同时,该交易所在天津滨海新区开工建设物流园区,“我们还在山东、四川等地建立种植基地,把电子中短期交易和线下农产品种植、运输结合

起来,既减小电子交易的风险,又帮助交易所转型向综合商贸跨越。”山东寿光蔬菜产业集团商品交易所常务副经理孟庆超告诉记者。

除了山东寿光蔬菜产业集团商品交易所率先做出的实质性转型,山东也有部分交易所在酝酿改变,青岛国际商品交易所就表示为应对此次行业整顿,已做出多种预案保证平稳发展。

北京银行济南分行推“商圈融资”

本报济南3月25日讯(记者 桑海波) 22日,北京银行济南分行与山东省商务厅签署战略合作协议,未来5年内,该行将为省商务厅支持的中小商贸企业提供30亿元意向性授信额度。

据介绍,“商户贷”根据商圈市场中的商户轻资产、急周转等经营特点,锁定商铺为价值载体,创新推出了商铺经营权质押的担保模式。

感恩客户二十五载厚爱

招行推出“25周年行庆理财季”系列产品 年化收益率5.3%-5.6%

2012年招商银行迎来丁酉行25周年。作为业内理财创新的领跑者之一,招商银行一直致力于为客户金融资产保驾护航,并全力打造了“金葵花理财”品牌。

近日,记者就从招商银行济南分行了解到,为回馈回馈广大客户,该行将于3月27日隆重推出“25周年行庆理财季”金葵花系列产品。该系列产品主要投资于我国银行间市场信用级别较高、流动性较好的金融资产等,具备风险较低、收益较高、期限灵活、可选择性强等特点,有需求的投资者可通过向各网点咨询或拨打95555或各网点理财经理电话了解详情,可咨询相关银行客服热线95555或各网点理财经理。

点理财套餐里的购买。

财富记者 程立龙

具体理财产品要素详见下表:

代码	期限	预期年化收益
101701	34天	5.3%
101703	43天	5.4%
2002	36天	5.5%
2003	84天	5.5%
101702	45天	5.6%
—	1年	6%

产品类型、收益率测算示例及风险提示,可咨询相关银行客服热线95555或各网点理财经理。

招行购买渠道 理财经理

分行营业部	0631-86126569
济大路支行	0631-82761226
解放路支行	0631-81996678
经七路支行	0631-86067619
和平路支行	0631-86666320
开元支行	0631-88898820
东门支行	0631-86690080
经十路支行	0631-82068358
魏村支行	0631-87961500
洪柳支行	0631-88119682
垦三路支行	0631-89188900

招行购买渠道 理财经理

阳光新路支行	0631-89600011
泉城路支行	0631-81778188
朝山街支行	0631-81776926
玉函路支行	0631-82091076
天桥支行	0631-81919188
华山路支行	0631-66996020
分行财富管理中心	0631-81776888
烟台分行营业部	0636-6696121
潍坊分行营业部	0636-88822888
临沂分行营业部	0639-8968998
东营分行营业部	0646-7156666

你想持续

稳定地赚钱吗?

什么行业能持续稳定的赚钱?
这是吕先生最常问的一个问题。吕先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球经济危机以来,生意越来越不好做。平时经常关注报纸、网络等媒体,希望能在其中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友洗店有点事情,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客很多,跟朋友闲聊一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达30%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预付付款,不存在呆账、坏账的情况;产业变化性小,风险低,它不像啤酒饮料的流行性商品,或依赖昂贵的奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货源,货放在仓库,再销出去,卖不出就要砸掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有库存损失。这和吕先生以前所从事的行业有很大的区别。他决定把投资方向锁定在洗衣业。

考察了很多家洗衣品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东子洗衣业第一品牌——朵拉国际洗衣公司。当开业以来,吕先生用心经营,短时间内便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣公司的帮助下,成为金融业、银行业等行业的定点团体洗衣单位,现在每天衣物配送线上都是满满的。

吕先生非常庆幸自己当初选择了朵拉国际洗衣公司。他现在积极地向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

咨询电话:0639-88117799
400-999-7777

工行山东省分行营业部

“服务万家 青春建功”服务竞赛正式启动

开拓者,也是经营模式和持续发展的推动者和先行者,充分发挥了生力军和先锋队的作用。在工商银行各项事业蓬勃发展的今天,全行上下百舸争流,千帆竞发,正朝着“打造卓越金融服务品牌,建设客户最满意银行”的目标前行,这对广大青年提出了新的要求。为响应营业部党委开展“建功‘十二五’奉献在工行”活动的号召,该行团委组织开展了此次青春建功服务竞赛活动,在全行组建了24支青年服务突击队,通过进机关、进社区、进学校、进军营、进街道,广泛开展金融产品宣传和金融服务咨询,进一步深化为民、便民服务措施,全方位满足客户金融服务需求,正确引导社会公众的投资理念,不断提高社会公众的金融素质,全面促进金融生态环境建设,让社会公众真正



感受工商银行是“您身边的银行,可信赖的银行”。

工商银行山东省分行营业部广大团员青年表示:用实际行动服务万家,青春建功,以只争朝

夕的精神,展现不畏的毅力,展现拼搏的作风,激励青春、携手奋进,把工商银行的良好形象展示出来,在建设客户最满意的银行征途中再立新功!