

影视剧不是谁都能挖的金山

天天
娱论

邱伟

据媒体报道,杭州一家影视公司董事长因资金链断裂,用自制手枪自杀。消息传出,影视圈内外震惊。据公开资料显示,自杀者陈某之前从事进出口贸易业务,2010年涉足影视圈,投拍的首部剧集就与大牌明星合作,但时至今日仍难觅剧集踪影。

资金链条断裂,外行冒险涉足……死者身后,折射出看似欣欣向荣的影视圈的某种“假繁荣”。近年来,国产影视剧迎来了发展的黄金时期,每年有不计其数的作品问世。在这种火爆的背景下,很多人涉足影视圈。相比投资房产还得担心市场走势来说,拍影视剧看起来是个高回报的

行业,快点的话甚至一年便能回本,于是大量民间资本涌入到影视产业中来。

诸多投资看似催生了更多影视剧,但是近年来电视剧每集价格呈现几何级的增长,大牌明星片酬不断虚高,影视圈有泡沫是业内共识,25年中演员片酬涨了5000倍。影视圈种种乱象的背后,盲目投资是罪魁祸首。在热钱不断涌入的同时,虽然影视剧数量出现爆炸性增长,但是质量却在不断下降。大投资和大明星结合的同时,没有给观众制造出高水平的精神消遣品,反之雷剧、狗血剧层出不穷,骂声不断。

陈某的死和雷剧盛行说明了影视圈的浮躁,影视剧其实是比实体经济更加复杂,也是对要素和资源依赖很强的产业,不是搭个大棚子走江湖那么简单。正常的影视剧创作有比较严格的程序,从剧本筹备、拍摄,到后

期制作、发行宣传,就像桌子的四条腿一样缺一不可。功利心过强,不仅会搅乱整个影视剧的正常创作,还会把整个行业引入歧途。虚假的繁荣一旦过去,伤害的是整个影视剧生态圈。

当年的香港影视业,从繁荣走到过剩,没过五年市场就完全垮掉了。除了竞争日趋激烈,热钱急功近利的性质是导致市场承受不了的一大原因。每年开拍200多部戏,题材和内容都差不多,让人失去了兴趣。据统计数据显示,现在大陆每年要生产700部影视剧,大约有300部无法上映。就算每天播出一部,也不足以容纳如此多的作品。

陈某的自杀是一个信号,也是一声警钟。影视剧不是谁都能挖的金山,冷静下来,做出专业,做出精品,尊重市场规律和观众需求,也许就不会再有陈某式的悲剧。

《我叫王土地》开播

林永健用心塑造“汉子”

本报记者 任磊磊 实习生 杨豆娟



由张多福执导,林永健、李强、齐芳等实力派演员联袂主演的电视剧《我叫王土地》3月26日在天津卫视播出。该剧讲述了河套地区大地商王土地传奇的人生。日前,剧中“王土地”的扮演者林永健接受了本报记者的采访,讲述了他拍摄《我叫王土地》的戏里人生。

骨子里很时尚

林永健说自己当初之所以出演“王土地”这个角色,主要还是被这个小人物的传奇人生所吸引,“王土地历经艰辛用最原始的开渠方式引黄灌溉开垦河套地区土地,创造了‘塞外江南’的富庶河套胜景,而在外敌侵略之时毫不畏惧,彰显出了民族气节。其次,从剧本的角度来说,这部剧也是一部值得观众静下心来细细品味并且分量十足的作品,故事震撼人心,催人泪下,可以说是一部经得住观众考验的鸿篇巨制。”

林永健一向给人一种很朴实的感觉,虽然从小生活城市里,但是很多人都把他和农民形象联系在一起。很多人甚至对他扮演的《林师傅在首尔》中林师傅的扮相很不适应,实际上林永健骨子里是一个很时尚的人,现在的他也在极力改变观众的这种印象。在谈到林师傅和王土地两个角色哪个与自己的性格更接近时,林永健表示,角色的行为与性格都是剧本赋予的,演员饰演一个角色最重要的就是先把自己的性格和行为抛开,完全投入剧中,但是要做到这样完美比较难,所以饰演的角色多多少少都会有一点演员自己的性格特点。“我考虑更多的是哪个能表现角色的特点,而不是哪个更像自己,但从林师傅与王土地之间比较,当然是林师傅,因为我们都是现代社会的人嘛,毕竟王土地这个角色从年代上来看差距很大。”

热盼“龙袍”加身

现实生活中的林永健和剧中的“王土地”有着相似的经历,都是“漂”,一个是“北漂”,一个是“河漂”,其中的辛苦

不言而喻,针对现在有人发表言论林永健耍大牌,林永健表示,“我是群众演员出身,就像王土地一样有自己的理想和目标,一步步走来,现在当上了主演。所以我一直对艺术和观众都有着敬畏之心,从来没有觉得自己有多出名,多了不起。”目前宫斗戏走红,《我叫王土地》更是和宫斗戏的代表《甄嬛传》打擂台,林永健直言不讳,“酒香不怕巷子深,我没有压力,这个戏一定收视好。其实我一直想演个皇帝,特别是最近宫斗戏特别火,皇帝身边美女如云,可就是没人找我演啊,可能是觉得我长得不像个皇帝,如果有机会我得好好好过过皇上瘾。”

荧屏上缺少励志剧

林永健说,在拍摄日本侵略者霸占他们土地那场戏时,他特意跟导演提了一个要求,让白发苍苍的王土地手拿一根打狗棍,站在渠口,想要表达的就是一个“汉”字,“王土地从一个普普通通的农民到一个顶天立地的汉子,这是角色内心的一种升华,而这种内心的升华对于演员来说却是一种巨大的挑战。”

有网友评价《我叫王土地》是一部西部版的《白鹿原》,里面充满了家仇国恨,亲人间的互相残杀,外国的侵略,还有一个逃荒者的奋斗史,虽然发生在那个特殊的年代,但是现代人都能在里面找到自己的影子,剧里面反映了很多人性的东西。林永健说,在目前古装剧、谍战剧充斥的荧屏上,很需要这样的励志剧来鼓舞现代人,“我觉得现代人都活得很辛苦,电视上又天天教人去宫斗、搞阴谋诡计,社会又怎么和谐!而王土地的故事,则对现代人有很多的启示,让人体会很多人性中的丑恶和善良。”



《都市搜客团》今晚亮相荧屏

本报讯 为了让电视观众在最短的时间内,捕捉到最感兴趣的视频信息,济南电视台都市频道3月26日推出全新栏目《都市搜客团》,让编导变身电视搜客,为观众搜罗最值得收看的精彩视频。

手持遥控器,面对近百个电视频道以及海量的视频信息,电视观众似乎变得越来越不耐烦,不停地变换和选择,已经成为观众坐在电视机前的习惯动作。面对难题,济南电视台都市频道率先出招,3月26日推出全新栏目《都市搜客团》,让编导变身电视搜客,高举“我搜你看”的旗帜,为观众搜罗最值得收看的精彩视频。观众们非常熟悉的主持人全伟一改往日盘腿而坐讲故事的形象,“晋升”为搜客团团长,放眼天下,直面济南,带领小强强、棒棒

妈等搜客团成员,尽心尽力地为观众服务。与此同时,具有强烈济南本地色彩的“家庭录像征集活动”也正在展开,让观众身边的精彩在他们喜爱的电视荧屏上得到展现。

《都市搜客团》是一档搜集天下奇闻逸事、好看好玩、新奇怪异等观众最感兴趣的视频汇编类节目,它既有娱乐节目的前沿刺激,又有故事类节目的震撼耐看。节目设置三个小板块,分别是“团长有料”、“搜客爆料”和“加点笑料”。搜客团团员网罗电视荧屏及网络媒体上的精彩内容,进行精细整合加工,每天奉献给观众或新鲜时尚、或有所启示、或开心愉快的精彩内容。

《都市搜客团》节目播出时间:济南电视台都市频道每晚9点10分。

(本报记者)

“大众讲坛”徽标评选揭晓

本报讯(记者 霍晓蕙) “大众讲坛”是山东省图书馆与齐鲁晚报联合创办的面向社会大众的公益性文化系列讲座。日前,“大众讲坛”徽标征集活动落下帷幕,来自江苏徐州的设计者王猛的设计作品获一等奖,另有入围奖4名。

“大众讲坛”自2006年3月25日正式开讲以来,已成为一种知名的文化服务品牌,并于2010年荣获全国社会文化艺术政府最高奖“第十五群星奖”。2012年,主办方将同国家图书馆和山东大学等学术机构展开深入合作,为读者带来更多的高质量传统文化讲座,并在山东省内建立公共图书馆讲座联盟,把精品讲座送到全省各市,使全省的读者都有机会亲耳聆听大家的讲座。

为不断提高大众讲坛的亲合力、认同感和美誉度,以直观、形象、简洁的方式做好宣传工作,大众讲坛2月16日至3月16日面向全社会公开征集能够代表其形象的徽标,一个月的时间内,我们收到了全国各地80余位设计者的100余件设计稿件,作品形式多样,设计思路各异,但均体现了设计者对齐鲁文化、对大众讲坛公益性、文化性讲座的理解。设计者来自不同的地域,南至广东北至黑龙江;



到省图听讲座去

大众讲坛徽标
设计者 王猛

不同的职业,有学生、教师、退休干部、政府职员,更有众多的专业设计从业者。最年轻的设计者是初中学生,年龄最长者是80余岁的老人。充分体现了大众讲坛的“大众”参与性。

3月20日,由山东工艺美术学院、山东美术馆的专家学者和主办方相关人员共同组成专家评审组,对此次徽标征集的作品进行评选。经过第一轮的无记名打分,按评分高低共选出15件获奖作品,经过第二轮的综合讨论,最终确定来自江苏徐州的设计者王猛的设计作品为一等奖。此徽标整体似一方印章,图案以汉字“大众”有机地变化为三个相连的“人”字,体现讲坛以人为本的公益性以及促进人与人之间和谐相处、社会和谐发展的内涵。

《与妻书》揭幕 北京大学生电影节

据新华社北京3月25日专电(记者 白瀛 陈欣) 第19届北京大学生电影节25日在京开幕。开幕影片《与妻书》将和其他33部国产影片争夺最佳故事片、最佳导演、最佳男女演员、最佳处女作、最佳电视电影、最受大学生欢迎的导演、最受大学生欢迎的男女演员等奖项。据主办方北京师范大学

学党委书记刘川生介绍,本届电影节自2011年12月底征片以来,共收到参赛影片173部,经过评选,34部影片入选最终的竞争。

开幕影片《与妻书》由王小列导演,张光照编剧,许晴、佟大为、李子雄、王姬、吴孟达主演。影片取材于1911年黄花岗起义中林觉民和陈意映的那段感人的故事。