

20余万从业者、超过5万余家机构，超过150亿元的年收入，2009年、2010年整形手术达到340多万例。这就是全球整容第三大国中国。

4500万人口，2500多所整形医院。这就是亚洲整容业强国韩国。

从近日爆出的“10年间中国内地毁掉20万张脸”的新闻中，韩国人解读出“中国人是韩国人的摇钱树”；而在中国一些整形机构，“韩国牌”又成了它们的摇钱树。

“韩国牌”背后，隐藏着哪些真相？

当中国紧追美国，成为韩国整容业的第二大外国客源地时，在赴韩整容的热潮中，又暗含哪些陷阱？本报记者近日赴韩国采访，深入闻名亚洲的韩国整容一条街实地观察。

从韩国整容业所显示出的国家竞争力上，我们想知道，是什么促使韩国整容业在1988年汉城奥运会后，在短短十年中迅速崛起？

关注整容业的这场国际暗战，你毁掉的正是别人正在争抢的。

►在韩国首尔狎鸥亭洞这个闻名亚洲的“整容一条街”上，随处可见戴着医疗口罩的中国整容者。  
本报特派记者 崔岩 发自韩国首尔



20万张脸怎么毁掉的？

# “韩国牌”里的那些忽悠

本报记者 崔岩

## 你放心，韩国专家到点就会过来做手术

两年前，在青岛香格里拉大酒店举行的一场“韩国医疗观光说明会”，至今仍在天涯社区上找得到。这场说明会，被冠以一个具有眼球效应的标题——《百名韩医岛城登陆，商讨瓜分中国整形市场》。

发帖者为“青岛诺德整形”。说明会上还进行了授牌仪式。当日，韩国旅游发展局正式授权青岛诺德医学美容医院设立“韩国医疗观光服务中心”。

相关报道称，韩国旅游发展局在诺德医院设立这个服务中心，正是针对近几年来在中国出现的赴韩整容乱象，想“通过授权建立正规渠道、公示价格及医院医生资质，提供一条龙专业化服务等，规范赴

韩整形市场。”

2012年3月9日，青岛香港东路。青岛诺德医学美容医院，这个在两年前的报道中，被称为“国内第一家得到韩国官方授权的医疗观光服务机构”，除了门口挂的“韩国医疗观光服务机构”的牌匾，再无其他办公室、工作人员了。

“以前有个办公室，现在早撤了。”诺德医学美容医院的工作人员说。

打开青岛诺德医学美容医院网页，“韩国医疗观光中心”还挂在这家医院网页上。从整形咨询、术前方案、费用评估、挑选医院、选择医生、预约专家、赴韩签证、机票酒店、手术安排、到陪同翻译、观光旅游、术后护理，流程图一应俱全。

然而，网页中关于赴韩整形的咨询全部无法打开，原本挂在页面上的韩国最受欢迎整形医生“点击咨询”，直接转化为

QQ链接青岛诺德医生客服。网页上更无原本所说的价格公示。

诺德医院的一位姓曲的医生接待了记者。对于医疗观光赴韩整形程序，曲医生未直接回答，而是建议记者在青岛诺德医院直接做手术，并称该院有韩国专家坐诊。如果想请这些韩国专家做手术的话，可以提前预约。

“这个你放心，到点他就会过来做手术的。”曲医生说。

四处奔走于国内多家民营整容机构的“韩国专家”，目前已成为国内整容行业的一大特色。一位业内人士向记者透露，这些“韩国专家”在国内很多民营美容机构都挂的名，通过预约，在全国各地“走穴”做手术。至于这些专家的水平在韩国到底属于几流，整形技术到底如何，大概只有请他们的医院心知肚明了。

在青岛诺德医学美容医院现任院长刘勇立看来，中国人到韩国整容，花费高，效果也一般。他并不建议客人前往韩国整形。

“我们医院现在还有一名去韩国做下颌角，结果脸型不一致的客人。”对于诺德医院网站上挂的韩国医院、医生，刘院长表示，这都是韩国官方推荐的专家。记者注意到，这些韩国专家中，就包括韩国VIP整形医院院长李明柱。

对于该院与韩国官方的合作情况，刘勇立表示并不清楚，建议咨询诺德医院总经理王楠。然而，提及该院与韩国官方合作的医疗观光项目，诺德医院总经理王楠却闭口不谈了。

记者网上搜索发现，青岛诺德医学美容医院多次因未取得《医疗广告审批证明》而擅自发布医疗广告，被卫生部门曝过光。  
>>>下转B02版