

文化传统与当下

鹿操题

【身边的传统】

把许多领导经常误读的造诣(yi)改为造诣(zhi),到时候,尊贵的领导们也少了许多尴尬的机会,大家就一起“造纸”吧!

大家一起“造纸”吧!

□纪慎言

看了贵版发表的关于荨(qian)麻疹变成荨(xun)麻疹以及岛屿的屿(yu)原本读屿(xu)的文章之后,于是就想到还有个叫“叶公好龙”的成语,其中那个叶字原本是读(she)的,后来不知道怎么就悄悄地按照许多人的错误读法又改读叶(ye)了!

如今社会上从众心理及势态的流行大多是人们缺少自信的必

然,既然无法调教那就随他去吧;可是在中国规范文字及词语上的依错就错并最终积非成是的做法却让人望而生畏,惶惶不知所措!

笔者又想到了如今屡屡见诸报端、经常被写手和明星们信手拈来或脱口而出的成语“空穴来风”。在今天,无论是《现代汉语词典》《中国成语大辞典》,还是《辞海》上面的释义,都是:因为有空(洞)穴所以才招来了风,比喻消息和传说不是完全没有原因的,

或曰,流言飞语乘隙而入。但是,现在的许多人大多只知道有这么一个成语,却不知道它的真正意思,而是望文生义,想当然地认为“空穴来风”就是凭空来的风言风语,就是别人毫无根据地造谣、空口说白话,或者干脆就是一股邪风。于是,有的记者在文章中说起某件可能发生的事情时就常常写道“看来,这绝不会是‘空穴来风’”。有的明星在否认自己的绯闻时就经常说“这绝对是‘空穴来

风’”。其实,明眼人一看便知,这些人都不明白“空穴来风”的本意,只是在追求时髦而已。但是,记者错用人们只是惊愕,而明星错用则贻笑大方了。说你有什么绯闻,本来你不想承认,可你说“这绝对是‘空穴来风’”不就等于承认人家那些“消息和传说不是完全没有原因”的了吗?不打自招,实在可笑!

笔者认为导致“空穴来风”被错用而贻笑大方的根本原因在于

如今社会上盛行的追名逐利的浮躁之风,在这里用个空穴来风最合适。我一直担心,如果有朝一日错用“空穴来风”的人们太多之后,中国文字的权威部门再把它

的释义改为“凭空来的一阵风”! 不过我倒是不反对在把“趋势”统改为“走势”的今天,把许多领导经常误读的造诣(yi)改为造诣(zhi);到时候,尊贵的领导们也少了许多尴尬的机会,大家就一起“造纸”吧!

■读史明今

孟子为何受冷遇

□安立志

辛亥以降,中国作为亚洲第一个共和国,在反孔上曾经历过两次高潮,“五四运动”与十年“文革”;在尊孔上也经历过两次高潮,一是洪宪复辟,再就是当下。作为一种文化现象,近年来,建城造像,尊孔读经,再现了当年“洙水桥前,大成殿上,多士济济,肃穆趋跽”的盛况。更有甚者,去年春节前在天安门广场一隅,国家博物馆北侧,竟然堂而皇之地竖起了—尊9.5米高的孔子铜像,虽然风光不过百日,毕竟“九五之尊”再次莅临天下。然而,位于“三孔”西南一隅的“三孟”,虽然“古殿依邾邑,高山近孔林”(清·顾炎武《谒孟子庙》),却只能蜷缩在孔庙的巍峨龙柱之下,萧索于孔府的危檐峻阁之阴,潦倒在孔林的虬松苍柏之野,冷落在孔丘的圣气灵人之隅,就是初识“子曰”的局外人,也能感受到这位曾经“舍我其谁也”的孟老夫子的凄清落寞。

其实,孟夫子这份落寞并不自今日始,孔孟之间,且不说其学说的师承关系已有隔代之远,就是“政治待遇”也有霄壤之别。孔夫子从“文宣公”而“至圣先师”而“褒成宣尼公”而“至圣文宣王”而“大成至圣文宣先师”,这些封号都是历代皇帝赐予的,不光其后

裔世袭“衍圣公”,就是孔庙的龙柱都“相当于”皇帝级别。然而,孔夫子的隆遇,“是权势者们捧起来的,是那些权势者或想做权势者们的圣人,和一般的民众并无什么关系。”(鲁迅《且介亭杂文二集》)孟子就不同了,他不过是至圣、复圣、宗圣、述圣、亚圣诸圣之一,“亚”者,“次一等”也。他老先生忙碌一生,民间倒是有些声誉,也曾被人称为“亚圣大才”、“命世亚圣之大才”,只有从蒙古大漠侵入中原的元朝皇帝元文宗才封了他一个“邹国亚圣公”,从此他的“亚圣”称号才被圈内所承认,而他的后裔似乎直到明清之季才被朝廷特批了“世袭翰林院五经博士”之待遇,这比起孔子的子孙们显然差了档次。

如果将孟子说得多么可怜,也不大符合实际,毕竟在中国传统文化中,“孔孟之道”是复合概念,在学术地位上,他与孔子原本相差无几,不相轩輊,这就是为什么东汉的王充在《论衡》中有“问孔”、“刺孟”,而没有“刺颜”、“刺曾”的基本原因。然而,较之孔子学说往往为历代统治者所钟爱,孟子的观点却多为政治失意,或草莽创业的人士所青睐。北宋的王安石在变法受挫、遭受排挤之时,曾赋诗曰:“沉魄浮魂不可招,遗编一读想风标。何妨举世嫌迂阔,故有斯人慰寂寥。”(《孟

子》)而走马山东战场,戎马倥偬的陈毅元帅,也曾题诗:“杀敌过邹县,军还访孟祠。古柏满生意,残碑启幽思。好辩子奚辩?断机母见机。民贵君轻说,周孔难为师。”(《游孟庙1945年秋》)虽称“周孔难为师”,但这与孔子的风光八面、光环罩顶,毕竟无法相提并论。何以如此呢?

这要从孔孟学说的比较中找根据。请看孔夫子的著名观点:“唯上智与下愚不移。”(《论语·阳货》)“民可使由之,不可使知之。”(论语·泰伯)“君君、臣臣、父父、子子。”(论语·颜渊)这类为统治者出谋划策的言论,皇帝看了如不“龙颜大悦”才是怪事。这也正是孔子往往为统治者所欣赏的根本原因。孟子的学说里当然也有为统治者出谋划策的成分,然而,较之孔子,在他那里却多了一些民本元素,比如,“民为贵,社稷次之,君为轻。”(《孟子·尽心下》)“民之为道也,有恒产者有恒心,无恒产者无恒心。”(《孟子·滕文公上》)“桀纣之失天下也,失其民也;失其民者,失其心也。”(《孟子·离娄上》)相信任何一位“九五之尊”的“今上”,看了这些言论,都会心存芥蒂。而那位“淮右布衣”出身的“和尚天子”尤其如此。朱元璋读《孟子》,见《离娄篇》有“君之视臣如土芥,则臣之视君如寇仇”等几句话,大怒道:“使此老

在今日,宁得免耶!”当即下令撤去孟子在国子学孔庙中的配享牌位。(全祖望《结琦亭集》卷5)幸在刑部尚书钱唐冒死谏争之后,他的牌位才得以恢复。但是朱元璋对《孟子》中那些无视君权的语句,仍心存不满,遂又下令编辑《孟子节文》,将包括上述引文在内全数八十五条全部删去,直到《孟子》在他眼里变成“洁本”方才罢休。孔老夫子何曾有过这样的窘境?!

上个世纪,孔夫子流年不利,既经过“五四”时期“追求‘德、赛’”的“打倒孔家店”,也经过“文革”时期“载指‘周公’”的“批林批孔”。在这两起风波中,虽然孟子也曾扮演过“陪斗”的角色,但还有什么比在烈火烹油的尊孔热潮中只当“配角”、遭受冷遇更为落寞的呢?毕竟也在上世纪,袁世凯要称帝,孔子“又被重新记得,不但恢复了祭典,还新做了古怪的祭服,使奉祀的人们穿起来。”(《且介亭杂文二集》)时至今日,孔子再次成为“万世师表”,岁岁圣诞,年年祭孔,古装仪仗,八佾乐舞,参加仪式的虽然“下愚”不多,毕竟“上智”云集。而孟子呢,无论在后皇权时代,还是在前民主时期,毕竟“民本”的玩艺,不大合乎主政者的口味,这个“次级圣人”(亚圣)只能在破败的孟庙中落寞去了。



亚圣孟子像

【龙年说龙】

龙马精神正是中国传统文化理想人格通过修身实现自我完善的激励意象。

龙年话“龙马精神”

□鲍震培

今年是农历壬辰生肖龙年,过年期间,朋友同事之间发新春祝福短信,经常提到“龙马精神”。何谓“龙马精神”,首先这是一个成语,在《现代汉语词典》中列举了唐代李邕的《上裴晋公》诗:“四朝忧国鬓如丝,龙马精神海鹤姿。”意思是说老臣们人老而精神依然健旺,以后用来比喻旺盛奋发的精神。

龙马为历代诗人歌颂,李白《白马篇》诗中云“龙马花雪毛,金鞍五陵豪。”人们不禁要问这种动物——龙马,究竟是龙还是马?在中国文化中有什么特别的意义呢?

原来在中国古代,龙和马的关系非常密切。龙马是一种似龙

似马的动物,而中国龙本身就是—种凭借想象力虚拟出来的动物,有“九不像”或“龙有九似”之说,集合了马、蛇、鱼、鹿、鹰、牛、狗、虾、虎等九种动物的特征。其龙首像马,龙身的一部分也取自马体。古人认为,龙和马是可以互变的。《周礼》上说:“马八尺以上为龙”。这种形状像龙的骏马最早出于黄河,传说中有龙马负图的故事。《礼记·礼运》:“河出马图。”孔颖达疏引《尚书》中候·握河纪》:“伏羲氏有天下,龙马负图出于河。”中国现存最早的史书《尚书》载:“伏羲王天下,龙马出河,遂则其文以画八卦,谓之河图。”传说中华民族的始祖三皇之一的伏羲氏在这里降服龙马,依其背负的图纹画出河图八卦,创立了最早的文字。这匹非凡的神骏龙马,开

启了中华民族五千年文明史的肇端。

龙在中国文化中浓墨重彩,蔚为大观,有人把龙说成是中华民族图腾,这个说法缺乏有力证据尚不能证实,但是说明了中华民族崇龙的历史非常久远。有关龙的最早考古发现是辽宁兴隆洼文化查海石块“堆塑龙”,属“前红山文化”遗存,距今约8000年的历史。龙作为神异的动物,具有喜水、好飞、通天、善变、灵异、征瑞、威严等多重神性,建构了中国龙的“百变”形象——实用性强的“民间龙”和具政治内涵的“帝王龙”和观念寄托的“君子龙”。

民间龙,汉代有鱼龙百戏,后来民间有舞龙、龙舟、龙灯等等娱乐。龙的习性能屈能伸,称王称霸,特别契合于渴望建功立业的

英雄事业,如《三国演义》中“青梅煮酒论英雄”一回曹操曰:“龙能大能小,能升能隐;大则兴云吐雾,小则隐介藏形;升则飞腾于宇宙之间,隐则潜伏于波涛之内。方今春深,龙乘时变化,犹人得志而纵横四海。龙之为物,可比世之英雄……”这种以龙来喻人符合中国人天人合一观念的思维习惯。

如今“帝王龙”的政治意味随封建制度的推翻在现代的意义日趋淡化甚而彻底消失,龙作为吉祥物的喜庆色彩越来越浓厚。鉴于中国龙形象完全不同于西方的凶恶毒龙的形象,简单地等同于dragon则容易引起西方国家的误解,因此近年来语言翻译界关于把龙译为“long”的呼声高涨,并逐渐推广。在当下全球学汉语热中,国内留学生教育和海外几百

家孔子学院的汉语教师们也必将会把龙文化推向世界,龙马精神无疑是中国龙文化的积极进取精神的又一体现。

龙马精神是君子龙的体现,在《周易》中龙马均属“乾”,是天之纯阳,代表着刚健、明亮、热烈、高昂、升腾、饱满、昌盛、发达。因为龙行于天,天马行空,故有龙马驰骋于天下,“天行健,故君子自强不息。”

天道运行刚劲雄健,君子应自觉奋发向上,龙马精神正是中国传统文化理想人格通过修身实现自我完善的激励意象。龙年颂龙马,在不断行走中凝聚力量,看春回大地,神州处处龙马自奋蹄,人人励志展宏图。

(作者为南开大学汉语言文化学院教授)