

两天20多人报名当社会信息员

兼职岗位受市民欢迎,主要负责反馈窗口服务情况和社会热点



本报3月25日讯(通讯员汪超 记者 侯文强) 烟台公共服务热线征集社会信息员的消息23日发布后,这个

兼职的岗位很受市民欢迎,在24日和25日两天时间里,共有20多位市民报名。如果读者想参加,可以拨打6789986和6879065,留下姓名、联系方式、工作经历等信息进行报名。

“是兼职还是全职?我的工作能报名吗?”24日,在芝

罘区从事人力资源工作的李先生打来电话说,他在工作经常接触部门窗口,能够经常反馈窗口服务信息,他希望以后能在完成工作的同时,业余时间做一些有意义的事,看到本报发布征集令以后就报了名。

烟台市机构编制办公室委员会政策法规科副科长林庆说,社会信息员是一个兼职岗位,只要市民在工作之

余,向网站反馈热点信息和各部门窗口的服务情况就行。社会信息员还可以对网站提出建议意见,完善网站建设。

针对市民关心的薪酬问题,林庆说,由于网站刚刚开通,在资金和人员方面可能尚不完善,社会信息员征集初期是义务工作,不过他们会尽快完善相关机制,网站对认真负责的人员将给予一

定的奖励。

为更好地方便市民报名,齐鲁晚报也开通了报名电话。烟台公共服务热线报名电话是6789986,齐鲁晚报招聘报名电话为6879065。目前暂不接受网上报名等其他报名方式。

另外,烟台市公共服务热线与齐鲁晚报全方位签约合作,双方共同开展“报网民生”活动,向社会征集办

事流程,并帮助市民跑部门办事。市民如有难事,可发送电子邮件至烟台公共服务热线电子邮箱ytggfw@163.com,也可拨打网站咨询电话6789986反映。活动开展情况将及时在烟台公共服务热线网和本报公布。希望市民在提问题或者建议时,尽量详尽、具体,并留下联系方式,以便我们帮你解决。

你问我



“报网民生”活动推出“你问我答”小栏目,对市民咨询的问题进行回答。如果你碰到了小问题却不知道咨询哪个部门,就可以拨打6789986和6879065进行咨询,也可以发送短信到15954530929。对较简单的办事项,我们会在第二天的报纸上进行回复。

1、请问我想在开发区开一个小饭店,需要办理什么手续,手续费多少?

回复:需要跑七个部门,包括工商、环保、公安消防、质监、税务和药监部门。市民可以登录烟台公共服务热线(http://

www.ytgffw.gov.cn/),点击“我要创业”栏目中的“开餐馆”,里面有详细的流程,也可以查到每个流程的手续费多少。

2、我是芝罘区人,以前在一家机械配件厂工作,后来工厂倒闭了,我又到了一家啤酒制造企业上班,转档案的时候,发现档案上的年龄和户口本及身份证上的年龄不符,这意味着将要晚退休4年,应该怎么办?

回复:记者在烟台市人力资源和社会保障和社会保障部门了解到,根据相关文件规定,对职工出生时间的认定,实行居民身份证与职工档案相结合的办法。当本人身份证与档案记载的出生时间不一致时,以本人档案最先记载的出生时间为准。根据这个规定,应该依据你的档案最早的一张登记表或者招工表上的年龄为准办理退休。

本报记者 柳斌 侯文强 整理

亲密接触

25日,青少年宫组织少年志愿者参观了烟台市气象局。参观过程中,气象局工作人员为少年志愿者们介绍了人工增雨发射器的原理以及监测天气变化情况的一些仪器,讲解了雷电防护常识和气象科普知识等。通讯员 臧琳 本报记者 李泊静 摄影报道



烟台市“十二五”葡萄酒产业发展规划出炉,到2015年——

新建酿酒葡萄基地50万亩

本报3月25日讯(通讯员刘世松 记者 张琪) “到2015年,新建酿酒葡萄基地50万亩,葡萄酒产量达到50万升,实现销售收入400亿元,利税突破100亿元。”近日,烟台市“十二五”葡萄酒产业发展规划出炉,提出了十二五期间的发展目标。

为进一步提高烟台葡萄酒对全市经济社会发展贡献份额,加快提升烟台国际葡萄·葡萄酒城形象,烟台市葡萄与葡萄酒局经过大量调研,结合烟台市葡萄酒产业实际,编制了《烟台市葡萄酒产业“十二五”发展规划》。

烟台市葡萄酒产业的发展目标是:到2015年,新建酿酒葡萄基地50万亩;葡萄酒产量达到50万升,实现销售收入400亿元,利税突破100亿元,形成20个葡萄酒知名品牌和20个具有特色的葡萄酒庄;葡萄酒旅游业蓬勃发展。全市葡萄酒产业实现总量扩大、质量提高、效益翻番,品牌聚集,使烟台因葡萄酒而更具魅力,更加驰名。

在产业定位与布局方面,提高烟台葡萄酒对全市经济社会发展的贡献份额,全力打造烟台葡萄酒品牌整体形象,建设独具魅力的“国际葡萄·葡萄酒城”。以滨海大道(G206)、荣乌高速

(烟台段)为依托,建设“两横两纵”的烟台葡萄与葡萄酒特色产业带,带动休闲旅游业发展。

葡萄酒产业发展的重点任务是大发展酿酒葡萄原料基地。按照“因地制宜、布局合理”的原则,积极推进酿酒葡萄基地建设,以满足企业的生产需要,保障葡萄酒产业健康发展,加强酿酒葡萄基础科研工作,鼓励发展葡萄酒庄,做强做大龙头企业,全力实施品牌战略,加强烟台葡萄酒地理标志产品保护,申请注册烟台葡萄酒地理标志证明商标,建立烟台葡萄酒品牌公共服务平台,完善品牌评价体系建设。

祭祀用品店里多是“陈货” 商家连呼“生意不好做”

本报3月25日讯(见习记者 姜宁 王红) 清明将至,虽然部分市民现在就开始购买祭祀品,但记者走访市区多家祭祀用品店发现,店内卖的多是陈货,而且生意都比较冷淡。其中一个原因是市民清明节祭扫方式的转变——不爱“纸活”,爱环保。

25日下午,记者走访了几家祭祀用品店。这些祭祀用品店里,以冥币、纸钱、金银宝、花圈、香烛等祭祀必备用品居多,其余花样的“纸活”寥寥无几。记者发现,店内生意都比较冷淡,前来预

订和购买的顾客屈指可数。

据毓璜顶医院附近的一家祭祀品店主介绍,现在店里的货大都是去年陈货,价格较低。

“现在也有来预订的顾客,他们是担心越临近清明,这些祭祀品价格越高。不过相比去年来讲,这部分顾客少了很多。而且根据今年的行情来看,涨价的可能性也不大。”安祥寿衣店店主告诉记者,即使在清明当天,自己店内的“陈货”也不会涨价,但“陈货”能不能卖到清明节不能保证,因为“现在陈货剩的也不多了”。新货上周已经

订好,这几天就到。

记者从祭祀用品店中了解到,祭祀用品销售冷淡的另一个原因在于清明节祭扫方式的转变。自近些年清明节实施“禁烧令”以来,出于防火安全和绿色环保的考虑,拒绝烧纸已成为多数人的共识。

“在山上烧纸确实挺危险的,春天空气干燥,风也大。”市民张女士说,现在清明扫墓一切从简。

祭祀用品店店主们也普遍反映:“现在清明扫墓越来越简单了,买‘纸活’的人少了很多,生意不好做了。”