

今天16时,相亲会不再接受报名

已有不少展板被贴成“大花脸”,别忘了取走您的“情贴”



本报3月25日讯 (记者 曲彦霖) 25日,市民热情不减,不少人利用周末到“三月三世茂百货相亲会”现场觅缘。一些报名者在展示牌上贴出了自己的生活照,让大家一睹风采,还有些报

者的展示牌被贴成了“大花脸”。此外,仍有不少单身男女报名加入到了本次相亲活动的行列。现场报名时间截至26日下午16时,所有报名者的信息展示牌悬挂到4月1日。如果您有意参加本次活动,请不要错过末班车。

25日一早,不少市民就直奔展示牌悬挂区域,除了家长还有不少年轻人利用周末来寻找另一半。有些报名者现场互生好感,留下联系方式,并约好见面。

在相亲会现场,记者看

到不少前来参加活动的人都大胆“出手”。一些报名者的信息展示牌上贴出了自己的生活照,“虽然不能单凭容貌判断一个人,但眼缘也是很重要的。”刚贴上照片的王先生说。此外,展示牌上的便利贴明显多了很多,有些报名者人气很高,被贴得满满当当。李女士一手拿着便利贴,一边看着男嘉宾的信息,一路下来看中了不少男嘉宾并留下了联系方式,“我今年26岁了,作为女孩子来说也不小了,所以我就多贴几张,希

望不要错过缘分。”

26日上午9点半到下午4点,是现场报名最后一天,想要参加本次三月三相亲会的市民可到世茂百货一楼服务台前报名、咨询。为了让广大单身朋友有更多的时间挑选意中人,信息展示牌的悬挂时间截止到4月1日。

在此特别提醒广大报名者,活动结束前别忘了到自己的展示牌前看一看,如果有其他人为您留下联系方式,可把便利贴取走,以便及时与对方联系。

节油设备不一定省钱 小心还会倒贴钱

本报3月25日讯 (记者 秦雪丽 实习生 白利倩) 随着油价的上涨,不少市民开始探讨节油妙招,网上一种名叫节油器的节油设备,引起不少人的关注。然而专业人士提醒,节油器在使用时受多方面因素影响,不要轻信广告宣传效果,盲目购买。

随着油价的上涨,怎样省油成为有车一族关注的话题。近日,宣称能大幅节油的节油器开始在网上热卖,记者在淘宝网上打出节油器之后,共搜索到7924个宝贝,售价大都在三四百元。

记者联系到网上兜售节油器的一位客服人员,据这位人员介绍,最近咨询购买节油器的人数逐渐攀升,每天的发货量在三四十件左右,并称节油器货到付款,15天之内保换,一年之内保修。这种节油器真有那么神奇的节油效果吗?对此,记者走访了市区多家4S店及汽车美容装潢店,发现店内大都不售卖节油器设备。据幸福一家汽车美容店老板介绍,以前曾销售过节油器,但发

现真正的节油效果并不如宣传的那样,“效果不佳,很难推广,行业内大都不销售这东西。”

“节油器的效果实现,是有条件的,例如速度和路况,这都会影响到节油效果的发挥。”观海路一家汽车服务站的工作人员告诉记者,广告上的节油效果是按照标准时速来计算的,但根据烟台市区的路况,很难达到标准速度,节油器对于行驶在市里的车来说,效果并不大。

除了节油器,记者发现,在一些加油站还销售一种节油添加剂,以达到节油效果。然而,据一位业内人士计算,这种节油添加剂的效果并不佳。一瓶节油添加剂的售价为30元,能配合50升-60升油使用,节省5%-7%耗油,以最大的节省量来算,60升油可以节省4.2升,目前93号汽油的价格为7.99元,计算下来最多可以节省33.56元;而按照5%节省量来计算,使用93号汽油只能节省23.97元,而节油添加剂一瓶售价30元,如此算来,还要赔钱。

参加相亲会 这些信息要留意

相亲会时间:

报名时间:3月24日-26日,每天9时30分至16时

活动时间:3月24日-26日,每天9时30分至21时

展板悬挂时间:3月24日至4月1日

展示牌悬挂地点:

此次相亲会展示牌悬挂在世茂百货内部二楼、三楼西侧走廊,一楼为现场报名区域。如果您想报名参加本次相亲会,可以带着身份证、单身证明等有效证件到一楼报名。

世茂百货二楼西侧走廊为男士专区。

二楼走廊南侧为80后男士展示区域,北侧是70后、90后等男士信息展示区。

世茂百货三楼西侧走廊南边是女士专区。所有报名参加本次相亲会的女士信息均在此展示。北侧为教师、警察、医务人员专区。

所有到场的报名者,可根据报名编号找到自己的信息展板。请核对您的个人信息,如果有误或者需要修改,请及时跟工作人员联系。

公交线路:

本次“三月三世茂百货相亲会”在烟台市芝罘区解放路世茂百货举办。已报名参加活动,想现场报名和前去观看报名者信息的市民可乘坐1路、2路、5路、10路、52路、86路在浦发银行(仁和医院)站点下车;或乘坐6路、8路、17路、18路、45路、49路、50路在世茂百货(解放路)下车。从西门(两处入口)进入,乘坐直梯、电梯均可到二楼、三楼信息展示区域;如果您想到现场报名,可从西门(南侧入口)进入直走。

女士比男士主动,有男士收十几个留言说——

“看到这么多留言,都不知道选哪个好了”

相亲会第二天,条件较好的男士展示牌上被女士们贴成了大花脸,而女士展示牌上的贴条则较少。

在二楼男士展示专区,不少人的展示牌上贴了七八张便利贴。记者看到,在芝罘区某机械维修厂工作的小王站在自己展示牌前,记下留言者的信息。“昨天就有五六个人给我留言,今天上午又有五个人留言,没想到我的条件还很受欢迎。”小王说,他展示牌上的信息是年龄28岁,月薪3500元,有房,这样的条件受到不少女士青睐。

在某中学当教师的吴某两天来共收到10多个女孩的留言,有的女孩留下了自己的电话和QQ号,还有的女

孩干脆把自己的身高、收入等都贴在展板上。“我只记下了几个女孩的编号,并没有贴条,这么多女孩留言,都不知先联系哪个好了。”吴老师说。

“可能是男女的表达方式不同吧,女士主动贴条,是为了让男士主动联系他们吧。”吴老师说。

在某国企工作的张女士告诉记者,女士比较含蓄,很少在自己的展示牌上贴照片,却可能公开QQ号,等待心仪的男士加她为好友。“我自己展板上留了QQ号,也准备了便利贴,在几个条件较好的男士展板上留下联系方式,以方便他们和我联系。”张女士说。(本报记者 侯艳艳)



▲一位市民认真地查看展板信息。本报记者 熊戈措 摄



▲市民查看展示牌。本报记者 熊戈措 摄



▲本报非诚勿扰的女嘉宾也来到相亲现场。本报记者 李泊静 摄

4月起无证“美瞳”禁止销售 港城小店闻风提前下架

本报3月25日讯 (记者 孙芳芳 实习生 杨超) 按照国家药监局发布的公告,“美瞳”纳入第三类医疗器械监管范畴,自4月1日起,无证产品禁止销售。近日,记者走访发现,港城不少精品店,化妆品店和格子铺等已经将美瞳产品提前下架。

“在没有证已经不让卖了,戴在眼睛里的东西,不正规会把眼睛弄坏的。”在烟大市场一家名叫“红麦田”的精品店内,听说记者要买美瞳,店家直摇头:“最近这段时间关于美瞳的报道这么多,根本卖不出去,还不如直接下架。”祥隆广场的一家饰品店内,销售员则称店内只出售装美瞳的盒子。

3·15期间本报报道了在学校周围的格子铺内买到的劣质掉色美瞳,近日记者又来到了位于某高校内的格子铺,这里的美瞳同样没了踪影。“没有啦,现在

已经不让卖了。”店主告诉记者,几天前店里的美瞳产品就已经全部下架了。

实体店中的美瞳已经纷纷下架,那么网店的情况怎么样呢?原本打开淘宝网,就能搜到十几页关于“美瞳”的相关信息,但现在已经全部关闭。记者在淘宝网上搜索“美瞳”时,淘宝网的页面上会显示出“很抱歉,没有找到与‘美瞳’相关的宝贝,为了保障消费者权益,淘宝严厉打击此类商品”的字样。

接着,记者又打开京东商城,输入“美瞳”或者“彩色平光眼镜”,同样也没有搜索到“美瞳”产品。

据了解,要想销售美瞳产品,经营者必须要同时具备《医疗器械经营许可证》和该产品的医疗器械注册证书才可以销售。同时,美瞳包装上要有产品注册证号等相关信息。