

千名“第一书记”下乡包村

枣庄在全省率先启动“双千工程”

C02 城事



24日上午,“幸福枣庄 放飞希望”抱犊崮第二届齐鲁风筝节活动在景区停车场举行,来自全省各地的1500余名风筝爱好者及游客参加了活动。图为,300余名临沂和枣庄小朋友在家长的陪伴下,参加放飞比赛。

本报记者 武春澍 摄影报道

部分公考考生
裸考碰运气

C04 聚焦

国家医师资考
明日现场确认

C06 古运码头

结婚开证明
发现户主已去世

C02 城事

驾照被套用扣分
车主有苦难言

C03 民生

编辑:胡修文 组版/美编:王娜

今日C01—C08版

滕州市旅游和服务业发展工作会议召开

3月24日,滕州市旅游和服务业发展工作会议在滕州市政务中心二楼报告厅召开。会议的主要任务是,传达贯彻枣庄市旅游服务业暨二日游工作会议精神,回顾总结去年工作情况,分析形势,明确任务,动员全市上下进一步解放思想,抢抓机遇,乘势而上,奋力赶超,不断开创滕州市旅游和服务业工作的新局面,为建设幸福滕州提供有力支撑。

滕州市旅游和服务业发展局局长、市节会办主任钟向荣作了题为《站在新起点再立新标杆努力实现全市旅游和服务业跨越发展》的全市旅游和服务业工作汇报。滕州市委副书记、市长远义彬作了重要讲话。

远义彬市长在讲话中充分肯定了去年以来全市旅游和服务业工作取得的成绩,对下一步工作提出要求。他指出,旅游服务业是朝阳产业、富民产业、绿色产业,对于落实科学发展观、促进经济社会又好又快发展具有十分重要的意义。加快发展旅游服务业是转方式调结构、推进城市转型的有效措施;是增加地方财政收入,培植壮大财源的有效途径;是建设幸福滕州,提高人民群众生活水平的客观要求。

远义彬市长指出,滕州市区位优势

越,交通便利,人流、物流、信息流集中,消费需求旺盛,发展服务业有着得天独厚的条件。要抓住滕州市被列入省重点培育的十个县级大城市,省服务业综合改革试点区的机遇,瞄准成为枣庄市文化旅游发展的龙头、鲁南专业市场群建设的排头兵的目标定位,推动服务业发展提速、质量提高、结构提升,确保今年服务业增加值占GDP的比重提高2个百分点以上。

一是继续强化服务业载体培育。今年要继续以大项目建设为总抓手,夯实服务业项目,城区、园区、企业“四大载体”。抓好项目建设,重点推进117个总投资678.1亿元的服务业重点项目建设,年度完成投资199亿元。抓好服务业城区建设,抢抓滕州市列入全省50个服务业重点城区的机遇,编制旅游和服务业总体规划,搞好规划布局,完善城市功能设施,提高城区对服务业发展的承载力和辐射带动作用。抓好重点园区建设,切实抓好列入省重点园区的商贸物流园区建设,加快现代物流园区、文化旅游观光区、餐饮娱乐休闲区等特色集聚区建设,加大对进入服务业园区小微企业的政策扶持力度。培植好重点企业,扶持发展微山湖湿地集团、盈泰温泉度假村、杏花村干杂海货调味品有限公司、

嘉誉商贸有限公司、鲁华商贸有限公司等大型服务业企业,积极引进,吸收先进的经营理念、服务业态和管理模式,促进企业向专业化、品牌化发展。

二是加快推进专业市场群建设。坚持优化结构、强化功能、规范管理,充分发挥现有专业批发市场的规模效益,重点培育发展干杂海货、水产粮油、蔬菜果品、副食品、五金、家具、机械、装饰建材、汽车及配件、钢材等批发市场,努力构建特色鲜明、功能完善、体系健全的市场发展格局。加快推进聚诚国际家居装饰城、荆西商贸城、伦达国际商贸城、国际机床市场等项目建设,推动专业市场提档升级。力争到年底,全市各类专业市场发展44处,年交易额过100亿元的市场发展到2处,过10亿元以上的发展到10处。

三是加快提升商贸流通业和现代物流业。围绕建设大市场、大物流、大商贸的目标,全力做大做强商贸物流,活跃区域经济,努力成为鲁南、苏北地区重要的商贸物流中心。坚持引进和创新并重,大力实施招商引资,重点瞄准世界500强商贸流通企业,争取有1—2家来滕设立大型商业网点;抓好大润发超市、苏果超市、金鹰国际购物广场等项目建设,着力培植一批商业零售旗舰企

业。加快发展现代物流业,充分发挥滕州市特色产业的辐射带动效应和交通区位优势,形成物流产业集聚区,打造区域性物流枢纽和全国物流网重要节点。加快盈泰冷链物流、农副产品物流中心、鲁南物流园等项目建设,实施铁路货场北移,建立与经济发展相适应的现代物流服务体系。同时,培育壮大新兴服务业,加快发展金融保险、电子商务、信息咨询、研发设计和服务外包业,推动现代服务业与先进制造业融合发展。

四是做精做活文化旅游业。按照“做大做强配套、做优服务”的思路,进一步整合旅游资源,完善旅游设施,推动滕州旅游由游览观光型向休闲度假型、文化体验型、商务会务型转型升级。抓好精品景区建设,加快推进西部湿地温泉游、北部山水生态游、中南部历史文化游三大旅游板块。加快旅游配套设施建设,抓好星级酒店、商务酒店、快捷酒店的规划建设,积极引进知名酒店管理企业,提高经营服务水平。加强旅游道路及沿线环境综合整治,提高通行能力,美化沿线环境。设立旅游商品研发奖励基金,培植骨干企业,突出地域特色,大力开发更多工艺精致、携带方便、附加值高的特色旅游商品,

扶持和壮大一批经营规范、信誉良好的旅游购物商店。加快培育节会经济,重点抓好第九届红荷节、第四届干杂海货调味品博览会、第四届奇石盆景博览会等节会活动,筹办好省第五届花卉博览会,大力拓展集商品展示、交易、投融资、信息咨询和经济技术合作等服务功能于一体的会展经营模式,提高展前、展中和展后的配套服务水平和运作效率。

五是积极开展枣庄二日游活动。按照枣庄下达的宣传促销方案要求,在客源城市加大宣传,让枣庄二日游在客源城市家喻户晓。市二日游办公室要积极与客源城市旅行社搞好对接联系,通过举行旅游推介会、联谊活动、邀请旅行社经理实地采风等方式,最大限度地调动旅行社组织客源的积极性。要引导大型企业创办旅行社,吸引国内大旅行社或旅游集团来滕设立分社。各地接旅行社要加强与北京、石家庄、沈阳、平顶山旅行社的联系沟通,努力拓展业务。各指定接待宾馆、酒店要加大客房改造力度,加大投入,加强经营管理,切实解决客房设施陈旧、卫生条件差、大型团队就餐等问题。各有关部门和单位要密切协作,实行“绿灯”服务,为二日游活动创造良好的环境。(张众 李正强)