清明时节,第一个小长假如约而来,盼望了许久的人们终于有了闲暇可以放下忙碌,踏青远行。但当你来到景区的门口,发现了门口张贴的涨价通告,才知道自己盼来了假期,却看不起风景。

运营需要成本、物价都在攀升,景点可以费心的为提价准备一万个理由,也不愿意静下来考虑景点增收是否还有别路可走。对景区的收益而言,是要高门票,还是高人气,专家给出的答案,是门票提价对于景区发展更像是竭泽而渔。

高人气博弈高票价

景点增收的路线之争

本报记者 周锦江

门票开销已占旅行大头

"从国内游客看,门票支出占旅游消费最重的游客比例较大,达21.92%,随后才是交通、购物、餐饮、住宿和文化娱乐。"近日,中国旅游研究院与携程旅行网发布的一份最新报告显示,门票开销在旅游消费中已经占到了大头。

针对门票在旅行中所占比重不断增加的现象,潍坊康辉旅行社有限公司总经理黄瑜说,现在全国各大景区的门票都在涨,从旅行社和游客的角度讲,价格上涨直接影响游客旅游热情;但是从景区的角度来看,可以给他们带来直接的经济收入,缓解其成本压力。

记者在采访中了解到,近期周边有不少景区上调门票价格。有些是淡旺季转换、有些是直接上调。黄瑜告诉记者,以潍坊人比较热衷的青岛极地世界一日游,票价上调了40元,上周的旅行报价还是165元,这周就涨到了195元,其中的10元需要由旅行社从别的地方消化。195元的旅行价格中,其中门票就占到了100元,即便是团购票最低也仅能做到八九十元,交通费用平均到每个游客身上仅需五六十元。

记者了解到,目前门票价格超过超过交通费用已经成为一个普遍现象。这一点在一些长线和短线中表现更为明显。

谁制造了看不起的风景

有专家认为,除运营维护成本,门票攀升的背后是旅游产品结构不合理、景区的攀比心理和地方财政对门票收入的依赖这"三大推手"。

记者在采访中了解到,目前有很大一部分景区已经实行承包制,自负盈亏。政府在对景区门票的控制中显得有心无力。

潍坊康辉旅行社总经理黄瑜说,目前物价都在涨,景区想升级管理开销自然也会变大。其中一个最大的成本上涨分支就是人力。以养老保险为例,以前一个人一年只需千余元,现在已经涨至7000多元,这些成本开销都需要靠各项收入来消化,而最有效、最直接的就是涨票价。

记者了解到,不少业内人士提到,前些年景区门票虽高,但总体来说还相对稳定,而自去年起,景区一个接一个上调门票。

其中原因大致有三:一,早在2007年发改委发出通知,旅游景区门票价格的调整频次不低于3年,起到一定的遏制作用,而限令一过,压抑了几年的涨量再也憋不住了;二,现今的物价与前些年相比,增长了不少,其它商品能涨,商业景点同样可以搭风而涨;三,是互相攀比,你涨我也涨,因而导致普遍涨。

低票价换人气值不值

在清明小长假期间,白浪绿洲湿地公园因为其免门票人气颇旺。市民王立民是一位摄影爱好者,4月2日一大早就带着儿子,背着"长枪短炮"捕捉白鹭的风彩,因为每年的这个时候都会有大量白鹭来到湿地公园。

在湿地公园里还有市民带着高倍望远镜来给孩子进行科普教育。市民张近东说,原本想带着孩子上青岛玩,但是上旅行社一问,报名的人太多,与其去"人挤人"的地方还不如在自家门口玩,除了开车费点油,其他几乎一分钱不用花。

记者通过潍坊市A级旅游景区(点)名录了解到,潍坊众多景区中有不少免费的,其中4A级景区就有四个实行免票制,分别是寿光生态农业观光园、白浪绿洲湿地公园、昌乐中国宝石城、诸城潍河公园。

在旅游开销中占据大比重的门票如果降低票价,其吸引力不言自明。记者了解到,因为个别景区提高价格,其线路的受宠程度马上会降低。在康辉等多个旅行社中,青岛极地线路因涨价就已经出现客源减少的情况。

对此,专家提到,从"观光经济"过渡到"度假经济",通过发展和旅游密切相关的周边服务产业,提供人性化的服务,才能让游客感到物有所值,形成良性循环,而为提高收入涨门票价格只能是竭泽而渔。

潍坊晚报 齐鲁晚报·今日潍坊 同步推出《乐居潍坊2012潍坊春季平面房展》 招商咨询热线:0536-8196660