

“喜家电”榜上见

2012山东婚庆家电节“喜家电”推荐榜下周正式发布

□张开学

婚庆家电节 受读者追捧

“2012山东婚庆家电节”启动之日，济宁的刘先生来电咨询，婚庆家电节期间都有哪些家电品牌参与，“冰洗”类的家电有那几个品牌值得推荐。“最近正忙于准备婚事，家用电器自然是婚房不可或缺，但苦于对家用电器市场了解太少，你们这个婚庆家电节正好帮了我的大忙。”刘先生表示将根据自身需要挑选婚庆家电节上的喜家电产品。

针对刘先生这种购买需求，山东省家用电器行业协会副会长田占军分析认为，“5.1”作为家电传统的销售旺季，是各大厂家和商家促销活动最为活跃的

“2012山东婚庆家电节”自启动以来，不断有消费者来电咨询都有哪些品牌参与、哪些产品可以套购，在山东家电市场上掀起一股抢购“喜家电”的消费热潮。为满足消费者的购买需求，本报将于下周正式推出“2012‘喜家电’推荐榜”，敬请关注。

时候，但是往往以折扣、让利等简单方式推动，从而忽视了部分有特殊需求的消费群体，比如像刘先生这种新婚人士。他们对婚庆家电的装修效果整体搭配，另一方面由于筹备婚礼，售前服务就要求省心、省力。“婚庆家电节”正是契合了刘先生这种购买需求，才会在市场上引起强烈反响。

各大厂商 参与热情高涨

在消费者热切关注“婚庆家电节”的同时，家电主流品牌也积极参与进来。海尔、海信、格力、美的、西门子等也纷纷加入婚庆大军，准备借助“5.1”的促销力度“掘金”婚庆市场。“海尔一直关注婚庆家电市场，之前也针对新婚人士推出过不少家电产品，今年也针对不同需求的消费者推出高、中、低几个档次的全



套家电套餐，并且消费者可以根据自身需求自由选择搭配。”海尔相关负责人表示，“今年举办了婚庆家电节，家电市场的‘婚庆效应’

将进一步放大。”美的、海信、西门子等品牌也瞄准了“喜家电”这块蛋糕，也推出了针对婚庆市场的套餐组

合。“我们推出的婚庆套餐产品，首先外观上时尚典雅，符合新人的审美要求，其次在安装等服务方面尽量满足消费需求，在厨卫产品方面还推出整体设计方案，让家居和家电融为一体。”西门子相关负责人如此介绍。

“喜家电”推荐榜 下周出炉

“5.1”家电销售旺季即将来临，为了满足新婚人士对婚庆家电的消费需求，本报将联合山东省家用电器行业协会于下周共同发布“2012‘喜家电’推荐榜”。“喜家电”推荐榜是在各大主流品牌自荐、读者推荐和业内人士综合评定的基础上，由山东省家用电器行业协会专家和本报编辑审核推荐，希望对新人购买家电方面有所帮助。

选购指南

帅康大吸力系列吸油烟机变得抢手了

当油烟遇上公用烟道“限时”如今，城市的楼房越修越高，随之也出现了油烟排放困难，甚至发生油烟倒灌，出现一家炒辣椒，整个单元闻辣味的现象。现代城市高层建筑的公共烟道空间有限，一旦遇上做饭“高峰期”，就会发生油烟“堵车”现象，导致油烟无法顺畅排出。大家知道，中国烹饪油烟本来就大，而公共烟道的设计标准又不够高，这样就更加剧了油烟“拥堵”现象。

帅康烟机解决了油烟“拥堵”我们知道，

只要提高水流的速度，就可以增加水流的流量。同样，提高吸油烟机的风量、风压，也必然会加快油烟的排放速度。因此，吸油烟机行业的“风量大战”愈演愈烈。风量从17m³/min到18m³/min，再到18.5m³/min，帅康以20m³/min的大风量在这场竞赛中拔得了头筹。帅康油烟机不仅风量高，更注重高效，创造了“大吸力”的概念。同时它还强化了对油烟的秒吸功能，即在油烟升腾瞬间就被强力吸入。

帅康烟机还消除了噪

音困扰帅康20m³/min大吸力吸油烟机刷新了行业大风量的纪录，风压高达400帕，比普通油烟机提高了33%。笔者还了解到，目前市场上大多数15m³/min的风量烟机噪音都在56分贝以下，最低噪音为48分贝。经国家相关机构的检测，帅康吸油烟机在20m³/min风量下，噪音仅53分贝，在15m³/min风量下，噪音仅46分贝。医学专家说，46分贝是舒适起居的声音。

“现在楼房越来越高了，厨房越来越开放了，

帅康‘大吸力’彻底解决了我们排油烟的烦恼，而且它有15—20三档风量设置，真是太给力了，同等风量下噪音最低，一举多得何乐而不为？”一对正在购机的年轻夫妇欣喜地告诉记者。

笔者提示：风量、风压、功率和噪音是吸油烟机必须标注的指标，如果实际检测达不到标注值，该产品即便高于国家标准，因虚假标注也会判为不合格产品。因此，消费者在购买烟机产品时，可重点参考这些指标。

新品看台

TCL3D智能云电视六剑齐发 云产业现“多云转晴”

自2011年8月以TCL为首的六大国产品牌推出“云电视”产品以来，业内对于云电视产品的争议就从未平息过。不少专业人士都表态认为云电视不过是一个炒作概念，而且功能同质化严重，距离实际应用相去甚远，而广大消费者被问及云电视的时候也往往是不知所云，甚至有些卖场导购员对于云电视的介绍也是云山雾罩。这些舆论都让云电视的前景蒙上了一层阴影，在“云电视”的上空，可谓乌云密布。

然而，随着4月10日中国(深圳)消费电子展的召开，云技术、智能应用以及3D技术成为了展会的三大热点。越来越多的参观者对于云技术以及相关的3D智能云电视的关注度与日俱增。特别是作为民族品牌的代表，同时也是全球领先的彩电品牌TCL，更是召开了“赢在云时代—TCL全云战略暨2012年春季新品发布会”，不仅发布了全云战略，而且还发布了两款新品3D智能云电视云峰V7500和云悦E5390系列，加之云博V8200S、云卓V7300、云雅F3390和



云尚E5300共六大系列智能云电视，犹如六柄利刃直刺“云”霄，为云电视和云产业拨云见日，带来了几缕眩目的曙光。

据悉，TCL全云战略将利用全云产品线，为消费者带来系统的智能云生活体验。而TCL此次发布的六大系列智能云电视，已形成了目前业界最强大、产品最全的全云产品阵营，成为助推全云战略落地实施的最有力的武器。

其中，新品云峰V7500系列搭载了TCL主导开发的具有中国自主知识产权的首个专业智能电视操作系统STVOS1.0。这款基于Android4.03系统

开发的智能平台不仅与Android系统完全兼容，而且更适合电视应用，遥控操控也更符合中国消费者的使用习惯。另外，V7500还支持人脸识别，并与腾讯合作内置了QQ视频、QQ音乐、腾讯微博等社交功能，让生活直接搬上电视。而且通过多屏互动功能还实现了手机和Pad与电视的互联互通，用手机便能遥控电视，玩体感游戏，点播视频，实现了手机与电视的无缝对接。

E5390系列则是全球独创首款应用了智能点读教育系统的3D智能云电视。实现了书本内容在电视的实时高清显示与发声

朗读，带来了全方位的家庭亲子教育新体验。同时还采用了荣获国家技术专利的自然光3D技术，能够让3D画面高清无闪烁，有效护眼。而云博V8200S全球率先搭载了正版Windows系统，并提供堪比Siri的“小智语音管家”功能、手势识别等应用；云卓V7300作为全球首款腾讯正版授权可视频通话的智能云社交电视，实现了真人1:1远程视频交流。云雅F3390则拥有领先的点阵直下式LED背光系统，画质完美；至于云尚E5300则实现了突破9.9mm的超窄边框，让视界无限延展。

有了这六大类3D智能云电视产品的保驾护航，TCL的“全云战略”更显得底气十足。据2012年一季度主要产品销量公告显示，一季度TCL液晶电视销量达328.53万台，同比增长70.44%，远高于行业增长水平。业内人士指出，随着全云战略的启动和落地，TCL智能云电视的销量有望再攀新高，并带动整条云产业链上下游的全面繁荣。

市场前沿

漫城春色触手得 博世家电缤纷装，好礼席卷来

悄悄的，盎然春色席卷全城，潮人们早就按捺不住，蠢蠢欲动。传统非黑即白的家电产品怎可能是潮流制造者的主题？绚丽的光泽，有趣的撞色，富有想象的配色游戏是必须的。趁着春光乍泄，一向标新立异，力求颠覆家电常规外观设计和视觉感受的博世品牌，携“抢镜”、“魅色”、“酷尚”三大组合精彩驾到，点亮您的室内空间，让曼妙触手可及。

“抢镜”组合，黑加仑紫搭配香槟金，玩的就是撞色。黑加仑紫色无框玻璃对开门冰箱，打破边框束缚和色彩常规，更以独创“并联双循环”技术开启保鲜新纪元，相当有个性。而香槟金洗干一体机，全能涤荡户外脏脏，强势赶走各类“户外恐惧症”，让您充分享受无边春色。

“魅色”组合，情绪外露的双显零度冰箱牵手“冲浪洗”系列洗衣机，将春天的气息隐藏在功能中，延伸到设计上。双显冰箱内外双屏显示，革命性技术让新鲜唾手可得，其炫酷个性玻璃门，有皓白和尚黑两种色彩可供选择。与之相配的香槟金冲浪洗衣机尽显出位风格，小体积大容量，为春季里频繁转变造型的潮男潮女们省去后顾之忧。

“酷尚”组合，不锈钢原

色搭配香槟金，怎一个“酷”字了得。抗指纹不锈钢对开门冰箱，金属色泽毕现；香槟金洗干一体机，时尚个性，两者相得益彰，不失色彩的灵动，显示出使用者的独特个性，宛若时尚潮流大片中的领衔主角。

在家电界，可不是谁都能挑战撞色，也不是谁都深谙色彩搭配的精髓，惟有博世做到了——以色彩彰显产品特性，以色彩丰富生活，以色彩呼应春的萌动生机。为了让春色更加撩人，博世家电还在4月21日至5月6日期间特别推出买赠活动：购买博世指定套装产品，即可获赠精美礼品；购买“酷尚”套装组合，更可获赠指定型号博世专业酒柜一台。如此惊艳，您还能hold住吗？

这个春天，博世家电立志将色彩进行到底！无论是执著的色彩控，追求个性的潮人，文艺小清新还是时尚达人，总有一款博世家电适合您！



瑞星：综合型病毒泛滥 木马后门二合一

据瑞星“云安全”系统统计，本周瑞星共截获了906,337个钓鱼网站，共有430万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户，本周截获了一个典型的木马类后门型病毒。

本周关注的被挂马网站：“天下收藏鉴赏网”、“美摄网”、“吃乐网”等网站的部分页面曾被黑客挂马，黑客利用微软IE最新漏洞和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒：“Trojan.Win32.Comame.f (Comame后门)”警惕程度

★★★
病毒运行后会判断自己是否是以系统进程svchost.exe运行，若非svchost.exe则复制自身到%temp%\svchost.exe并执行。

防范方法：1、使用永久免费的“瑞星全能安全软件2011”。2、开启瑞星2011的智能安全防护功能。3、可拨打客服热线或访问客服网站，获得即时支持。

