

即日起,本报启动“旅游目的地调查”活动

# 旅途中,你的意见就是一切

从香港导游打人,到游客在三亚被宰,旅游途中服务质量问题经常见诸各大媒体的曝光平台。几天之前,青岛市某快捷酒店更是被曝用擦马桶的毛巾再擦拭口杯。如此旅游环境,怎能令游客们舒心呢?

国家旅游局局长邵琪伟一直强调说,一些星级酒店,A级景区硬件不达标、软件不过关、服务质量低、管理混乱的要坚决予以退出。严重违法违规旅行社和导游人员,要依法吊销

其经营资质和从业资格,对长期扰乱市场秩序的,建立“黑名单”制度,从旅游市场中清理出去。

又到了旅游旺季,游客们早已按捺不住心情想玩个尽兴,可旅途中并不都是那么顺心如意。为了让游客山东的金字招牌更加闪亮,即日起,本报将启动“旅游目的地调查”活动,如果你在旅途中遭遇到了不友好的待遇,或者景区、酒店的软硬件让你很不满意,可以与本报进

行互动,我们将履行媒体的监督职责,将案例进行一一剖析,让专家为你解答旅途的烦恼。同时更是让那些“不及格”的旅游载体提升各方面的质量,直至让游客满意。

根据游客和旅行社的反馈,本报将定期推出“旅游好评榜”和“旅游差评榜”地市、景区、酒店等。自己的旅途争取自己做主,游客的意见也将是改进提升旅游行业各项指标的重要方式,欢迎游客

们用图文并茂的表述更好地监督旅游行业的发展。

本报将定期从参与调查的读者中抽取幸运游客,并给予价值不等的景区门票奖励。

热线电话:96706519(全省市话收费)  
QQ:536278880  
邮箱:536278880@qq.com

互动微博: <http://t.qq.com/playweekly> (腾讯微博@齐鲁晚报-玩周刊)

## 游情快递

### 快乐女声DL组合、喻佳丽 五一富华游乐园歌友会即将盛大开启

2012年4月29日至5月1日,2011年《快乐女声》全国总决赛前12强选手DL组合、喻佳丽将来到富华游乐园,开启“快乐女声五一富华游乐园歌友会”。

DL组合是大陆新生代组合,由刘丹丹、王安霖两个女生组成,2011年参加了湖南卫视金牌选秀节目《快乐女声》,先凭借着鲜明的特色、搞笑的风格和出色的发挥获得全国12强。她们的粉丝团是“铃铛”,“独一无二,霖听我心,Darling Darling,没你不行”是铃铛们最响亮的口号。刘丹丹和王安霖一个帅气中性,一个妖娆性感,在舞台上两人演绎着一幕又一幕的爱情故事。DL组合将于4月29日至30日在富华游乐园与广大歌迷见面。

喻佳丽,大陆新生代女歌手,在《先声夺金》亚运歌手的比赛中夺得全国总冠军。2011年参加《快乐女声》,凭借着有特色的嗓音,闯入全国总决赛,并最

终夺得全国第9名的好成绩。她的粉丝团是“巧克力”。“大嗓门”喻佳丽,舞台上极具爆发力,有点沙哑的嗓音也让她独具辨识度。喻佳丽将在5月1日与广大歌迷见面。

让我们五一齐聚富华游乐园,体验双环过山车、太空飞梭、超级大摆锤、5D环幕影院等众多惊险刺激的游乐项目,领略快乐女声的风采,为我们的偶像呐喊、加油,让她们听到我们支持的声音。



## 揭榜

4月14日,借2012中国国内旅游交易会在青岛举办之机,“一品景芝杯·2011中国旅游总评榜全国总榜”正式发布,并举行了颁奖盛典。中国旅游总评榜是由本报、湖北楚天都市报、广州日报、河南大河报等20余家主流媒体组成的中国城市第一媒体旅游联盟,精心打造的大型旅游行业评选活动。全国数百家旅游企业,经过近半年的角逐,终于将这张在全国旅游业界颇具份量的榜单呈现给大众,展现了全国旅游行业的勃勃生机。



## 近代旅游产业看天津

——访天津市旅游局长余清文



近代中国看天津

□李芳芳

天津简称“津”,意为天子渡过的地方。天津是中国四个直辖市之一,全国历史文化名城。随着天津现代化进程的加快,旅游业也取得了长足的进步,尤其是发达的旅游装备制造,让诸多兄弟省市艳羡。

13日上午,记者在青岛国际会展中心旅交会现场见到了天津市旅游局长余清文,他正准备去看兄弟省市的展区,看能否学习一些经验。“此次旅交会是推介天津旅游的好机会,让我感到惊喜的是,这次旅交会办成了交易的盛会,而且旅游装备也是第一次参展。”余清文高兴地说。

在天津旅游中,除了洋气、大气的旅游景观外,旅游装备产业的发展应该算是很多省市无法企及的长处。据余清文局长介绍,天津市主打的六大旅游品牌

分别是打造中国旅游产业博览会和“近代中国看天津”文化游、都市博览游、海河风光游、滨海休闲游、山野名胜游品牌。

天津作为海滨城市,以海为主题的旅游项目已经非常成熟。滨海新区的开发开放效应和产业集群优势,为发展工业游提供了非常有利的条件。中国旅游产业博览会已经在天津成功举办了三届,中国旅游产业博览会不是单一的节庆活动,而是覆盖了旅游的全要素,是整个旅游产业的全面展示。重在旅游资源的挖掘,特别是去拓展旅游产业的功能,完善旅游产业的体系,提升旅游产业的素质。

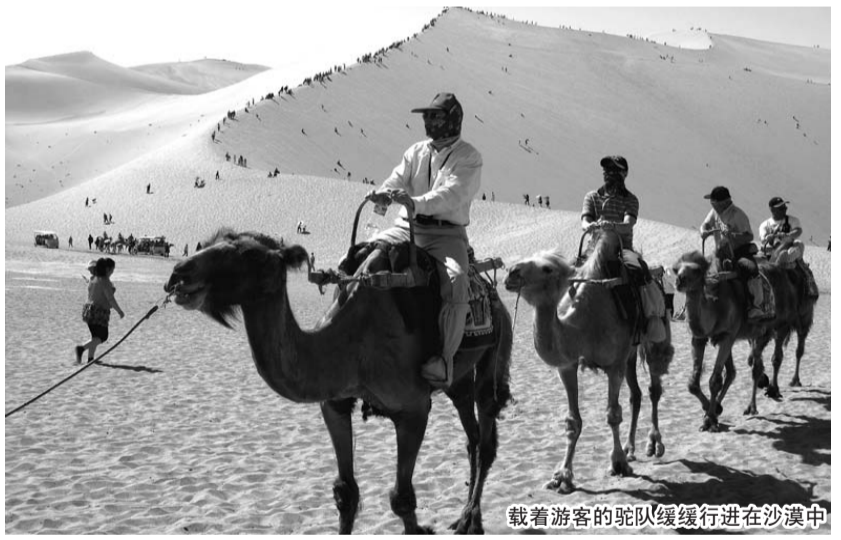
“中国旅游产业博览会的举办是对旅游生产力的发展进行导向性的布局,对旅游资源配置进行导向性展示,同时也是推进中国旅

游产业更深层次思考,更加深入健康持久发展的产业盛会。其目的就是要推动中国旅游装备制造,推动中国的旅游商品、酒店用品以及旅游演艺制造等方面旅游制造业的发展。”余清文告诉记者,三届旅游产业博览会共吸引了来自80多个国家和地区以及全国31个省市区市的代表参展,参观者达50余万,展会交易额达58.5亿元,签约项目达900多项。旅游博览会带旺了人气、商气、财气,繁荣了旅游市场。

如今,天津正在积极地用现代化的手段推进旅游方式的转变,让信息化的技术融入旅游的各个环节,推动旅游便利化。“天津市和山东省一直有着密切的联系,环渤海十六个城市正在努力打造新的旅游圈,推动旅游产业的升级转变,像房车、游轮、直升飞机、自驾等新型的旅游方式必将推动旅游产业的发展。”

## 欢迎百团万名山东人游新疆

——访新疆自治区旅游局局长伊那木·乃斯尔丁



载着游客的驼队缓缓行进在沙漠中

□李芳芳

48个展位、270平米的特装展台、新疆16个地州市参展分团以各地富有地域特色的艳丽民族服装亮相,参展人数创了历年新高。

“本次旅交会为自治区和兵团联手打造,以‘新疆是个好地方’为主题,‘人类滑雪最早起源地’、‘自驾最佳胜地’、‘摄影家乐园’等新疆独特的旅游产品得到了充分展示。”新疆自治区旅游局局长伊那木·乃斯尔丁介绍说,在2012年青岛国内旅交会上,以强大阵容组团的新疆展团,在开幕式当天,连续与山东省旅游局、山东企业以及中青旅控股股份有限公司签订了新疆旅游重大合作项目,启动“百团万名山东人游新疆”等一系列活动。

伊那木·乃斯尔丁向记者介绍说,新疆和山东双方

旅游资源具有很大的差异性、互补性,双方将在旅游产品开发、市场推广、招商引资、人员培训等方面给予对方更多的支持和合作。双方联手或支持相互举办有影响、有声势的旅游节庆展会和宣传推广活动,联合制作旅游宣传品,增强双方旅游品牌在本地的知名度和影响力,互送客源,共同做大做强旅游市场。

在旅交会上,淄博商厦股份有限公司与新疆远方旅游有限公司总经理刘秀丽签订了投资合作协议,投资开发可可托海旅游项目。中青旅控股股份有限公司副总裁葛群代表中青旅联盟也与新疆旅行社协会会长郑穗签订客源互送协议。中青旅联盟将发挥遍布全国的60余家旅行社联盟成员单位的优势,在全国大力宣传、销售新疆系列旅游产品,深入开展“旅游援疆”工

作,全面提升新疆旅游形象,加大组团送客力度,促进新疆旅游业市场繁荣。通过旅游包车、专列以及常规团队的形式以5万人/年为基数,每年递增15%的组客量,向新疆输送游客。

据悉,2011年,新疆实现旅游接待3961万人次,实现旅游收入442亿元。实现了旅游客流26%和旅游收入44%的增长。2012年,将依然保持旅游业强劲增势,总体目标为,实现旅游总人数4650万人次,旅游总收入550亿元。

“山东是一个沿海省,也是经济大省,有很多方面值得我们学习。青岛作为一个开放性的沿海城市,思想前卫、经济发达,这次我带来了278名工作人员来参会,就是想让我们更多的同志前来学习,也希望以后能和山东有更好的合作机会。”伊那木·乃斯尔丁说。