

山东让旅交会更加名副其实

4月13日至15日,为期三天的2012中国国内旅游交易会在青岛华丽上演,与之前的十八届旅交会相比,此次由国家旅游局和山东省人民政府共同主办的第十九届旅交会,不但有历届规模最大、门类齐全、参展单位最多等几大表面上的突破,最关键的地方还在于,今年的旅交会专门开设了公众交易功能,国内旅游交易会在山东更加名副其实。

文/片 李芳芳



身着唐装的西安大明宫景区模特被烟台大樱桃和草莓所吸引。

本届旅交会开公众交易先河

记者从展会现场看到,各种形式的交易无处不在。开幕当天是行业内的交流采购,来自全国各地的旅行社、景区点、酒店都推出了各种优惠的措施,卖家产品推介、卖家和买家一对一自由交流和现场签约,行业间的交易活动进行地如火如荼。

展会后两天是面向公众销售日,多种“特价游”线路产品、优惠券、特价门票等优惠产品,让公众在现场

感受到了方便、快捷的旅游一站式服务,在家门口便可轻松了解丰富多彩的各地旅游产品并享受优惠的价格。同时,主办方还设立了网上交易平台,去哪儿网开设了“网上营销专区”,淘宝网开设了“在线活动专区”,线上和线下交易并行。

另外,不得不提的还有主办方在展区特设了旅游装备展区,增设海上游艇展区,为全国旅游装备企业提供

了现场推广与销售平台。而“到山东最想买的100种特色旅游商品”和“山东三珍”也是首次在全国范围内亮相。为了方便游客购物,金融服务也被拉进了展会。

“历届国内旅交会都是以各个省市旅游形象展示为主,却没有实现公众交易的功能,这次山东进行了初次尝试,让旅游交易会更加名副其实。”山东省旅游局局长于冲介绍说。

三天时间取得骄人成绩

4月13日,交易会组委会主任、国家旅游局局长邵琪伟,组委会主任、山东省省长姜大明出席开幕式并致辞。邵琪伟在致辞中说,我国旅游业已进入大众化、产业化发展的新阶段,对扩大内需、刺激消费、增加就业、提高人民生活质量发挥着越来越重要的作用。中国国内旅游交易会从创办至今已有20年历史,今年国内旅

交会规模再创新高、内容上突出文化主题、市场化运作更富成效。

经过交易会组委会的统计,旅游装备展区现场交易金额达到126万元,意向订单成交额近2100万元。“到山东最想买的100种旅游特色商品”向参展商和公众展示山东省最负盛名的一百种旅游商品,现场交易金额达到100余万元,意向成交额及订单近200万元。

作为营销创新举措,本届旅交会增设的“网上交易展区”,免费为旅游企业搭建网上交易平台。中国旅游网全年开设“网上中国国内旅交会”,去哪儿网开设“网上销售专区”,淘宝网开设“在线活动专区”。旅交会期间,淘宝网平台交易额达到4000万元,其中13日团购交易额达到400万元。

旅交会应继续扩大交易功能

“今年的旅交会内容上突出了文化主题,围绕‘2012中国欢乐健康游’主题年,推出了一批‘欢乐家庭’、‘乡村体验’、‘山水健身’等文化旅游主题产品。”国家旅游局党组书记、局长邵琪伟介绍说,此次旅交会

更大的特点是市场化运作更富成效,旅游企业成为参展主体。这反映了我国旅游业发展的新趋势,体现了市场在资源配置中的重要作用,体现了旅游与文化产业的融合发展。

邵琪伟表示,中国旅游业已被国

务院列为战略性支柱产业。今后,中国旅游要打造自己的“必购旅游商品”。山东是经济大省、文化大省、旅游大省。近年来,旅游业作为全省的战略性支柱产业和调整结构的先行产业得到了长足发展,“好客山东”旅游品牌也正在成为知名旅游品牌。山东省在发展旅游业促进转方式、调结构、惠民生方面为全国旅游业发展不断创造新经验。

“从主办方到承办方,大家都在考虑如何还旅交会最初的交易功能,以后还要继续改善旅交会的开展方式,考虑怎样办得更有效率,企业更高兴,公众更满意,进一步加大销售力度,增加线上、公众和专业销售,加大创新力度,拉动消费和内需是改革的想法和思路。”在总结讲评大会上,国家旅游局旅游促进与国际合作司司长满宏卫表示。

旅交会资讯

莒县旅游亮点纷呈

2012中国国内(青岛)旅游交易会于4月13日至15日在青岛市举办。莒县旅游局高度重视,精心策划,积极组织浮来山风景区、浮来青生态园参加此次交易会,借助旅游交易会良好的推介宣传平台,把全县旅游景区景点“串珠成链”,精心打造包装推出了一系列旅游线路和旅游产品,推出短线游、自驾游、休闲游产品,全力打造“莒县两日文化旅游圈”。在交易会上,重点打造“古莒文明、佛教圣地、民俗宝库、滨水度假、田园风光”五大品牌。

在此次旅交会上,通过发放景区宣传画册、展览旅游纪念品、现场讲解、现场茶艺表演、赠送书法作品、答题免费送门票等多种形式,与参会的各大新闻媒体、旅行商、旅游企业等多方互动,吸引了众多观众驻足,一次次将宣传活动推向高潮。三天共发放浮来山景区免费门票500张,宣传扑克3000副,笔2000支,浮来青茶叶2000包,与160多家旅行社达成合作意向,收到了良好的宣传效果。(秦秀惠)

花样年华收获多

泰山花样年华景区作为泰安市重点文化旅游景区,参与了2012中国国内旅游交易会,泰山花样年华景区展区现场人气火爆,签约不断。

展会上,泰山花样年华景区积极与旅游同行交流洽谈,并准备了百张十元特价门票现场销售,丰富多彩的互动小游戏也受到了广大游客的欢迎。景区先后与天津旅游百事通、青岛新概念旅行社等重点旅行社现场签订合作协议。

通过此次展会让更多国内的游客朋友们认识花样年华,大大提高了泰山花样年华景区的知名度,结交了大量旅游界的朋友,对于进一步开拓省内外市场起到了重要作用。



图为花样年华景区董事长张磊与海外旅业集团总经理张力进行签约。



些产品很快便出手了。旅游装备展非常热闹,有