

色眼识家

一种色彩 一种生活方式

人为什么越来越重视生活中的色彩?

这其实跟心理学逐渐受到重视有关。当人们每天为温饱疲于奔命的时候,不太会关注情绪方面的问题,也不会出现心理疾病。反而是到了现代,诸如抑郁症、妄想症、强迫症患者逐渐多了起来。许多人就需要用心理学来调节自己的情绪,给自己一些积极的心理暗示。但是大部分人对系统的心理学理论并不十分了解,反而是对一些浅显、易懂的另类“民间心理学”非常热衷,例如星座运程、家居色彩等。

提到色彩心理学,有人会想到乐嘉的性格色彩解读,但是家居色彩与性格色彩完全是两回事。性格色彩中各种色彩所代表的性格与个人偏爱并无关系,只是一种符号而已。比如有的女孩喜欢紫色,但是性格色彩中却没有紫色性格这一项,家居中的色彩更像是女人的衣橱,红黄橙绿蓝靛紫各种颜色都有,它们通过搭配来调节人的情绪,或者是根据某种特定场合必须使用的一种颜色。

每一种家居色彩都代表着一种生活方式,一种生活态度,本期《爱家》色彩专题将尝试着让家居色彩呈现出不同的情绪,让我们的生活由于家的“色彩”而变得更为浪漫、放松和充满个性。

家居色彩的年龄

家居色彩有年龄吗?若是在家居卖场里逛一逛,你很容易会给各个家居色彩贴上年龄的标签,比如粉红色、粉蓝色一定是儿童家居,黑、白相间的“酷系列”一看就是为文艺小青年准备的,黑胡桃色、暗红色是中老年的最爱。如果一个年过30的女

人把自己家里全部布置成粉红色,一定会有不知趣的人打探,这是给自己住的?还是给未来的宝宝准备的公主房?或许懂“风水”的设计师还会告诉你,粉红色是桃花的颜色,大面积用在卧室里容易“犯桃花”,不利于夫妻感情的。从这一方面看,家居色彩是有年龄的,不同的颜色有不同的适应人群。

但是,随着现在许多信奉“黑白是永恒的美感”的80后,逐渐爱上粉红、粉蓝、粉绿等糖果色,色彩对年龄的界限打破了。穿上粉红色衣服的大龄女青年们,看上去粉嫩、闪亮,充满了小女人的味道。这种对色彩的改变还体现在家居装修里,粉红色的家居仿佛让人回到童年,给自己一种时光穿梭的错觉,同时粉红色还会将人的皮肤衬托的白亮、细腻,给自己一份美丽心情。

色彩的适用空间

一般鲜艳的颜色能够提高自己的情绪,但是鲜艳的颜色在家居装修中有许多禁忌,例如婚房装修大多数人会选择红色,认为那是喜庆,是吉祥色,佛寺庙宇也大多使用红色,但是从医学的角度来讲,眼睛看红色过度,会使情绪变得暴躁。因此,红色很少作为家庭装修的主题色调,只用来与其它颜色搭配使用。

颜色用对地方非常关键,就像物品必须摆对地方一样。古时有个人去王宫里做客,席间去厕所的时候发现了一个精美的“百宝箱”,打开一看是满满一箱大枣,以为是方便时的零食,于是把一箱都吃了。后来才得知那是用来堵鼻孔避臭气的,因此得到大家的耻笑。色彩在家居中的运用也是同理,颜色对空间也是有所选择。

□ 文/刘亚伟
□ 视觉/创意工作室



鼎级盛惠

Earth-shattering 惊天动地 51 小时 51 hours 引爆泉城

买家具/建材 错过了4.13夜宴 还要错过5.1吗?

1500万巨制 明星品牌豪华阵容 4.28全城首映

领衔主演:顾家家居、大自然地板、特陶卫浴、韩丽衣柜、赖氏家具、新标门业、新豪轩门业、平安家具、华鹤家具.....
特别献映:富宝家具、金丝玉玛瓷砖、冠军瓷砖、嘉俊陶瓷、箭牌卫浴、科勒卫浴、TOTO卫浴、圣象地板、西门子电器、百V橱柜.....



形象代言人:顾家家居 张学友

形象代言人:韩丽衣柜 李冰冰

形象代言人:特陶卫浴 贾静雯

形象代言人:赖氏家具 王刚

形象代言人:大自然地板 陈道明

形象代言人:新豪轩门业 古天乐

形象代言人:新豪轩门业 林心如

形象代言人:平安家具 孙悦

形象代言人:华鹤家具 吴若甫



- 8大旗舰店耀世开业 建材馆整体升级
- 拿不完的神秘大奖 躲不掉的让利机会
- 巨额现金返还 价格一步到位
- 万款名品超乎想象 五一期间倾城巨献

咨询热线:0531-88636666
点映地址:北园大街欧亚达家居

