

驾驭梦想 提前实现



龙卡购车分期付款

0利息 最优0手续费

手续便捷 优惠费率 专享额度

灵活期限 轻松理财

咨询热线: 4008200008 2937130

网 址: www.ccb.com

中国建设银行济宁分行

越年轻 越速度

伴随着“90后”群体在今年开始走向工作岗位，中国汽车市场消费结构将呈现出年轻化的趋势。新生代要掌控自己的世界，他们早已不甘心乖乖坐在汽车后座，要自己掌控方向盘，要拥有自己的绚丽汽车生活。



中国汽车市场消费结构将呈现年轻化趋势

本刊 综合

从整体结构上来说，这个人群还是以“70”、“80”和“90后”为主，现在呈现出逐渐年轻化的趋势。特别是今年是大部分“90后”开始走向工作岗位的第一年，因此有理由相信这一波新一代年轻人未来会越来越大，同时这些人也是具有消费实力的高收入、高学历人群。

与此同时，在准车主整个结构里面，以年轻的未婚者和有家庭的人群为主，所以这也证明了中国的整个汽车消费处在个性化消费和家庭消费并存的一个消费市场。同时这些准车主正处在广泛关注信息的阶段，有接近六成

的消费者处在广泛接触信息和寻找品牌对比的阶段，如果你在这个阶段能够影响这些准车主，就有可能成为你的消费者。

从去年的汽车市场消费调查来看，准车主的购车意愿逐渐增强。汽车品牌人格化特征影响着他们的购买意向。合资品牌依然走俏，二三线城市本土品牌需求突出。准车主消费升级，中级车竞争更加激烈。外观设计的时尚感、运动感和绚丽感越来越受到准车主关注。一线城市准车主更追求简单操控、独立与自我空间，二三线城市更注重驾驶乐趣与家庭空间。准车主不仅关注面子，也注重里子：内饰追求多元化趋势。“60后”是工具型消

费，“70后”是面子型消费，“80后”、“90后”是个性化消费。

汽车已成为“90后”最为关注的话题之一，很多年轻人表示自己目前对汽车品牌非常了解，熟悉目前的主流车型和大致价格。如果有父母“赞助”，“90后”买车的等待期就将大大缩短。

“90后”大多为独生子女，从小受到父母宠爱，提出的要求只要正当合理，一般都能得到满足。孩子工作了，需要买一辆汽车，于情于理都不算要求太高，而上海地区一般中等收入的家庭也能够承受。事实上，有不少父母就是这样做的。但是，从总体而言，也有很多“90后”父母不会

拿出存款为孩子买车，其原因，或者是经济实力不够，或者是希望孩子自力更生、用自己的钱买车。从“90后”自身来说，大部分在工作以后，仿佛“一下子长大了”——不愿意继续躺在父母身上，样样向父母伸手；而是希望经济独立，自己单独买车。因此，依靠自己的收入，将是“90后”买车的主流。

无论车价预算有多少，“90后”都会把目光首先集中在个性化的车型上，考虑是否好看、好玩。新生代的购车观念特点鲜明，倾向于购买小排量车型，在变速箱形式方面更偏好手自一体和无极变速。色彩方面偏好粉红色、黄色、橙色等鲜艳的色彩。浅色内饰的喜爱明显优于深色内饰，浅色配金属内饰更受欢迎。而且“90后”对汽车有着更多的情感诉求，他们往往热衷于改装和竞技，喜欢和朋友开着出去自驾游和赛道竞技，讨论梦想之车和汽车专业技术的话题，热衷

于相互换车体验等等。

专家称，按照购车产地考虑、车系偏好、车型倾向、购车关注因素等为标准，汽车营销需要关注五大主要准车主消费族群，分别为：大众口碑型、面子消费型、工具理性型、外观导向型和奢华享受型，这五大族群的人口结构特征和购车关注因素都有一定的差异性，因而准车主人群的细分研究，有助于各大车企在这一群体中找到自己的产品、品牌定位点，实现传播的最优化。

汽车评论家认为，在汽车市场黄金十年结束的今天，精准开发与精确销售成为首要对策，一款车打天下的时代已经过去，应瞄准细分市场，精确定义产品消费人群，本次发布的趋势成果充分呈现了中国汽车消费环境找到不同级别车型消费者的消费心理和行为方式，对于准确把握未来汽车市场、赢得营销具有非常重要的意义。

编辑：施园 组版：褚衍冲



代言人 黄立行

谁，是真正的弯道九段。

Mazda 3 星骋 两厢/三厢驭弯而来。

向完美说不 Mazda 3 星骋

“九段”的桂冠，在弯道加冕！Mazda 3 星骋两厢/三厢全系标配麦佛逊式独立前悬架，多连杆式后悬架，精准操控，让每一条弯道都是制胜之道。此外，欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全碰撞评级、DSC电子车身稳定控制系统，安全无忧，才能胜人一筹。

*欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全碰撞评级(上述五星碰撞测试车辆为欧洲及北美当地销售车型)

全球关怀 三年十万公里保修

24小时道路救援服务

长安马自达 | 百米知马力

400-800-2777 800-807-2777
www.chana-mazda.com.cn

Mazda 3 星骋 Mazda 3 经典款 Mazda 2 炫动款 Mazda 2 劲翔炫动款

济宁东润源汽车贸易有限公司

济宁市高新区327国道(南营段)市车管所西2公里路南

0537-2989811