

镜头故事

全球最道德企业花落谁家?

什么企业是道德的?位于美国纽约的国际智库道德界协会给出了答案。近日,美国道德环境协会和路透社在纽约时代广场举办了“第四届全球企业道德峰会”,并且在峰会上公布了“2012年全球最道德公司”榜单,上榜的企业包括微软、百事可乐、欧莱雅、星巴克等145家企业。

有新来的,也有落榜者

自2007年道德界协会推出这一年度奖项以来,获奖企业数量呈逐年递增趋势,从六年前的不足100家企业发展到今年的145家。

从历年榜单中发现,软件业巨头微软直至2011年才得以登上该榜单。针对这一变化,林森解释说,在他们最初编制榜单时,微软正深陷于有关于不信任的法律纠纷中,因此它没能登上榜单。

连续多年登上道德榜单的汽车业巨头日本丰田公司和餐饮业老大麦当劳均在2010年黯然消失。2009年底,丰田汽车因脚踏滑动卡住油门踏板缺陷,陷入“召回门”,这让丰田苦心经营的品牌形象遭受到严峻考验,至今仍未能

重回“全球最具道德企业”榜单。

而麦当劳也同样受到负面事件困扰。美国营养师布鲁索把她从麦当劳餐厅买回来的儿童餐打开,放在家里的架子上,一年之后拍摄的照片显示,除了汉堡牛肉排萎缩和面包干裂外,外形上看薯条和汉堡竟然没有明显变化。这一事件使麦当劳被指责其食品含有过多的防腐剂。而麦当劳公司的名字也从“全球最具道德企业”榜单中应声滑落,至今仍未与“道德”无缘。

道德与利润不矛盾

有研究表明,技能最熟练的员工通常倾向于为有道德的企业工作,而入选最道德企业的公司不仅是各行各业遵守道德的典范,而且他们的利润通常比普通

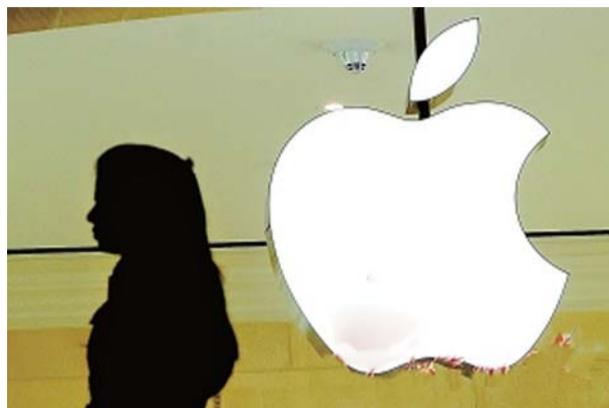
的公司高,这显示了坚守道德标准与企业赚取利润并不矛盾。

上榜的企业中,有23家公司已是连续六年登上这个榜单,如美国运通、通用电气、星巴克等。

道德界协会出版的季刊《Ethisphere》总编辑斯蒂凡·林森表示,这些公司的共性在于对供货商行为有严格的监管;公司上下在遵守约定和道德方面有着明确的目标;公司内部在强调道德方面态度明确而一致;对于自身在履行企业社会责任方面的行动和努力的披露方面很透明;对于企业道德在推动整个公司的进步上所扮演的角色有着清晰的理解。

未上榜代表:
苹果和华尔街投行

值得关注的是,最近几年备



受关注的明星品牌苹果,从未出现在“最具商业道德企业”的名单中。有媒体评价说,这可能与苹果的经营理念有关。

乔布斯回归苹果之后,做了很多惊人改变,其中重要一项就是终止所有慈善项目以“增加利润”,因此被称为“美国最不慈善公司”。他说:“等到我们盈利以后

再说吧。”现在苹果盈利了,但对慈善事业仍不积极。此外,苹果公司海外代工厂的劳动环境也备受美国媒体和消费者的谴责和抗议。

或许由于企业文化是专注于监管要求和交易规则,并寻找规则的漏洞从而获利,华尔街的各大投行机构从未出现在榜单中。

海外八卦眼

美国重罚“宠物罪犯”

美国圣安东尼奥市有一家动物法庭,专门处理宠物伤人、流浪等城市问题,对违反法规的宠物和主人处以严惩,但多数狗主人因处罚偏重而不满。

近日,美国圣安东尼奥市的一间小审判室都会变成宠物狗法庭。市法院法官格雷罗会仔细审理拉布拉多、吉娃娃、西施等品种宠物狗涉嫌犯下的“罪行”。

该市官员认为,一些频繁出现的城市宠物问题,如狗咬伤人、流浪狗、主人不给宠物登记或接种疫苗等,在常规的法庭审理中并未受到应有的重视。因此,需专门成立一个动物法庭解决此类问题。

美国祖辈尽责照顾孙辈

一项调查显示,美国祖父辈尽责照顾孙辈,正从父辈手中接管更多责任。

美国退休者协会以1904名年龄在50岁以上、平均69岁的民众为调查对象,发现其中超过三分之一负担孙辈的养育费用,11%与1名孙辈同住,16%白天照顾孙辈。

祖父辈老人过去1年间为孙辈支付的费用中,教育支出占53%,医疗支出占23%;另外,40%的调查对象去年为孙辈买礼物的花费超过500美元。

调查对象中,将近90%认为自己在孙辈生活中扮演的角色“非常重要或者一定程度上重要”。美国韦尔费尔研究公司先前一项调查显示,祖父辈越来越多地介入孙辈的日常生活,而孙辈更乐意与他们交流。

花花世界

伦敦租房趁奥运“打劫”

只要是奥运会东道主城市,都会想通过旅游接待发一笔财,哪怕奥运会举办的那一个月,主办城市的酒店客房入住率,远没有人们想象中那么人满为患。因为旅游者都不傻,赶着房价是平时三四倍的高峰期去凑奥运热闹,肯定不合适。他们往往会通过更经济划算的方式,去解决自己奥运期间的住宿问题,例如通过寻找私人住宅,或者利用一些垂直网站的服务。

这或许也是伦敦2012和往届奥运会不同的地方,只



要你在互联网上耐心寻找,肯定能找到在伦敦短期租赁的房源,价格还相对合适。有许多伦敦人家,都愿意为奥运访客提供房间,谋取一些收入。据报道,在互联网新媒体帮助下,伦敦出现了5000多间短租房,几家专门做这些短租房服务的网站,生意相当火爆。

保守估计,伦敦2012年7月和8月会因为奥运会吸引来45万游客,几家从事房屋租赁的网站,业务发展极为迅猛,有两家挂出来的临租房多达4000多间,价格从每晚30英镑到300英镑不等,选择范围相当宽泛。只是这些临租房业主以及经纪公司,并不能完全保证房间质量、安全与卫生水准达标,这也让国际奥委会有些警惕。倘若这些临租房的业务运行中,出现一些“黑店”的话,那势必会成为伦敦2012的污点。所以对这种散兵游勇的房屋租赁业务,英国警方、消防和税务部门,都保持着高度警惕。

单独根据消防一项要求,并不能达到消防标准,尤其是



有临租业务发生,却没有在当地消防部门报备者,一旦被查处,可能会被罚款5000英镑,或者被监禁两年。这样严厉的规范,看上去很吓人,实际执行如何却不得而知,铤而走险者肯定会有。对于准备前往伦敦的中国游客而言,需要格外注意这些看似价格低廉的临租房。我有过多次在英国租房经验,各种消防、卫生、水电、电视等等条款,都会在合同中明确标注,稍不小心,就存在法律风险。一个秩序井然的法治社会里,凡事有法可依,哪怕这法制的框架,也会影响生活效率。

东张西望

瑞士: 生活处处要环保



在瑞士,一般人家都有车,他们是十六岁就考驾照,没驾照的人很少。可是路上的车并不多,很多人家都是有车轻易不开,每个人有月票,出行坐公交和火车。大街上出租车很少,很多步履蹒跚的老人也得面临艰难地去坐公交车的问题。所以他们国家公交车就有了那种可以向路边倾斜,不用老人迈台阶的功能,这个国家的老年人是这个社会中最富有的阶层,他们不开车不打车,主要为的是环保。

在瑞士,报纸和塑料瓶回收是不给钱的,每家把旧报纸打好捆按规定的放在路边,每周有人来收。塑料瓶扔前要冲洗干净放到指定的大垃圾箱中。为了有效地控制垃圾的产生,瑞士采取一个地区必须使用统一的垃圾袋方法。这种袋子价格不便宜,一个合人民币7元。

在瑞士要求人们自觉把垃圾分类,也是有相应措施的。我曾问当地人,垃圾袋都是一样的,有关部门怎么可以断定是谁家扔的袋里的垃圾分类不符合标准呢?他们告诉我,为了确认是谁家扔的,他们要把垃圾袋打开,在那些纸片中细细寻找,不难找出是属于谁家的线索的,查到以后会有相应的惩罚方法。听到瑞士人对严格垃圾分类像侦查刑事案件一样下那么大的功夫,不得不让人佩服。

瑞士人家冬天取暖的暖气和咱们暖气的不同之处是,暖气的温度是可以调节的,每个暖气上都有开关的阀门,上面分为五档,你可以根据需要来控制。他们一般是在哪个屋里就把哪屋开得热一些,为了保暖,随手关上房门。更多的时候,他们很少开暖气。最让我感动的是,他们这样节约暖气,并不是像咱们使用电和水那样走表来交费,节省一点是自家受益。他们暖气可调节,却是统一收费。也正是因为瑞士全民的环保意识,使得瑞士成为环境优美,空气清新的世界花园。

海外轶闻

基督城里“走后门”

国内的住宅门,无论街门还是房门,都是开在正面,朝阳且最显著的地方,给客人一个最宽敞、明亮和辉煌的印象。但新西兰基督城的住宅进门恰恰相反,全部建在背阴房后,甚至建在房侧的小夹道里,又小又窄,仿佛见不得人似的。而正面朝阳的最宽敞和最明亮处,留给自家私密的“前”花园,全封闭打拢。

因为要租房购房,看了许多当地的各类住宅,一律是走后门、进侧门,而房前阳面的最精华部分全部封闭起来。开始认为

搞错了,是个别现象,后来发现全部如此。走后门是当地建筑的一个惯例和传统,自有它的道理,反映出不同民族的一种处世原则和生活理念。

先要自己享受。房子是自己建的,不是给客人建的,自己永远是第一位的。当地的住宅一般分前后院。前院朝阳,面积最大,都是草坪花园,摆有露天桌椅,还有孩子的游乐设施,是家人休闲的地方。后院较小,有时也种些蔬菜。庭院种菜并不是中国人的专利,白人也种菜,但人家种得

面积小,种得位置偏,始终属于庭院的少数和配角。而最显眼的地方,必定要种花养草。

基督城的不少住宅花园有小河溪流经过,小桥流水,河谷丛林,还有野鸭在栖息。这些精华部分,一律无门。阳面的花园面积尽量大,留给花园和自己,后面阴明地方尽量少,让给路面和客人。主次清楚,功能明确,比例恰当。后院背面都是进门、车道、停车位、车库,都在不显眼处。进门庭院种菜并不是中国人的专利,白人也种菜,但人家种得

家庭观念比较强。当地的男人,周末至少用一天时间打理住宅花园。他们很护家,非常勤劳。这里的胖女人多,可能很会做饭,也很会吃饭。能吃能干不怕胖,丈夫不嫌弃,说明这里的婚姻较牢靠。

这是一个法制健全的国家,各种条文规定得细,住宅同样如此。市政对住宅的面积、绿化的比例、建筑的结构,包括走后门,可能都是统一的规定。户内的洗衣房、厨房、厕所等,都有固定的位置,商场送电器和家具的,个个都“门儿清”。