

恒大引领“拎包入住”潮

恒大集团董事局主席许家印：打造老百姓买得起的精品地产



D22 齐鲁
2012年4月19日 星期四

风范

楼市特刊

编辑：周锦江
组版：郭晓妮

大鳄入潍

势破穹城

精装修，这个在潍坊楼市上使用频率还不高的词语，对于潍坊市民来说相对比较陌生。而在国外以及中国港澳台地区，全部房源都是以精装修交付使用；在我国南方，广州深圳等房地产发展比较成熟的城市，精装修住宅已经占到了在售房源的70%。精装修商品房住宅适应了都市生活的快节奏，为置业者节省了时间和精力；并且精装修消除了二次装修的污染，符合环保和节能的潮流。精装修已经成为了一种趋势。



民生地产， 更低置业成本

“满屋名牌 9A精装”的理念一度在潍坊掀起热议，恒大大名都被许多不太了解恒大的置业者贴上了“豪宅”、“高价”的标签。其实，对于消费者来说，如今精装修房已经不再高高在上，相反，精装修给消费者带来的恰恰是环保、方便、经济。精装房装修时间一致，修改房屋结构造成房屋的结构问题的情况也不会出现，开发商统一装修统一施工，统一采购品牌设备材料，在保证质量的前提下节省了成本。

恒大集团董事局主席许家印说，由于恒大的利润主要来自于超前的战略，来自于超强的成本控制能力，来自于供货商、建筑商的让利，这让恒大打造老百姓买得起的精品地产成为可能。

根据有关部门的计算，在达到同样高品质装修质量的前提下，购买精装修房要比买毛坯房自己装修节省25%左右的费用。而在这方面，品牌地产企业为了塑造品牌形象、打造高品质物业，加上管理规范、采用名牌装修材料、议价能力强等原因，在全国多个城市引领起精装修房产开发的风潮。

9A精装， 诠释生活高品质

恒大地产对其“9A精装”标准的定义是，以6000余条“精品标准”严控每个环节，实现房间全名牌精品装修，打造奢华堪比星级酒店的豪宅体验。标准包括顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺及全球统一采购全国统一配送等9大项。恒大的9A精装有八大特点：

一、审美主流化。为了满足最广大业主的购房需求，恒大聘请72名全国顶级装修设计师针对48种户型反复推敲，造就出了恒大所独有美学空间体系，并根据时代潮流及在不同地区的喜好调整风格以满足更多居户的居住习惯。

二、材料品牌化。恒大地产与三菱电梯、步阳入户门、高利门锁、慧锐通可视对讲、帝朗卫浴五金、西门子面板(开关)、美标洁具、摩恩龙头等知名品牌合作，全国统一采购配送，超高性价比。

三、流程标准化。恒大优化了在建筑与装修两部分施工环节的对接上，定制了成熟的“模块”(包括厨房、卫生间、衣帽间、储藏空间)，保证了设计和施工的流程化作业。

恒大地产，始终倡导中国精品地产的建设者，以十余年的精装住宅开发经验，为岛都人创造高品质的精装生活。

做中国 精品地产领导者

恒大大名都作为潍坊首席宜居生态大盘，甫一亮相便赢得全城瞩目。随着欧陆园林、精装样板房的实景开放，恒大大名都也在岛都人民的热议中将慢慢揭下面纱，绽放出品牌地产的成熟魅力。

恒大地产(香港联合交易所上市股票代码：3333)，中国标准化运营的精品地产的领导者，连续多年荣登中国房地产企业10强。拥有中国一级资质的房地产开发公司、中国甲级资质的建筑设计规划研究院、中国一级资质的建筑施工公司、中国一级资质的建筑监理公司、中国一级资质的物业管理公司。目前已在广州、上海、天津、重庆、深圳、沈阳、成都、长沙、太原、武汉、济南、郑州、石家庄、合肥、南京、长春、南昌、贵阳、西安、海口、昆明、兰州、呼和浩特、启东、银川、南宁、哈尔滨、乌鲁木齐等全国100多个主要城市拥有大型住宅项目200多个，覆盖中高端、高端及旅游地产等多个产品系列，是中国销售面积最多、在建工程量最大、进入省会城市最多、城市布局最广的房地产龙头企业。

满屋名牌 精装交付

在园林建设方面，开发商各出奇招，而真正能够达到标准的景观园林却是凤毛麟角。恒大集



恒大地产集团园林实景图。



团便是为数不多的，真正有实力打造异域风情景观的品牌开发商之一。恒大大名都斥巨资打造20万平米超大规模欧陆经典园林，汲取欧洲皇家园林精髓，使人们从气势恢宏的罗马式拱门进入小区的那一刻起，便恍惚间如同置身于17世纪的欧洲。在中央内湖旁的广场上漫步，感觉到阳光倾洒在皮肤上，温暖而诗意。整个园林恢弘大气，处处透出浓厚的人文气息。

恒大地产15年来一直坚持“精品战略”与“全球化战略”，在全国200多个项目中，将9A精装体系，6000余条精品标准，严格的融入设计与施工中，打造全方位豪华装修新标杆，实现普通精装房标准的全面升级。随着恒大大名都样板间的开放，人们能够更加直观的体验恒大地产的满屋名牌9A精装，使得恒大大名都精装豪宅定鼎岛都。

恒大大名都以凭借品牌开发商的效应引发了潍坊房地产行业的诸多热潮，获得百姓的广泛赞誉。

民生+精品， 打造行业精品标杆

尽管恒大的价格亲民，但是

众所周知，恒大每一个项目的品质永远向豪宅看齐。恒大一贯的航母配套、全实景园林、多功能运动中心、恒大标准剧院、精装修立体化全景呈现的“精品化”发售模式，已经成为了中国房地产的精品标杆，在各主要城市成功建立了高品质产品形象。

恒大的管理模式保证了产品成本低、品质高。据业内人士分析，恒大的管理模式有六个优势：一、超前进入升值潜力大的城市及板块，土地成本控制严格，降低源头的土地成本；二、恒大标准化运营与集约化管理，降低了运营成本；三、集中采购、统一配送，实现规模效益，有的原材料采购价是市场价的2-3折，降低了材料成本；四、工程集中招标，降低了建设成本；五、快速开发，减少资金占用，减少利息，降低财务成本；六、建立中国房地产界最具规模的战略合作联盟，已达300多家，从而实现同类产品品质最高、品牌最好、价格最低、性价比最高。正是恒大地产这种精益求精的精品意识，以及其践行的“民生地产”的理念，使得恒大成为了广大置业者的首选品牌。

本报记者 周锦江



恒大地产集团园林实景图。