

今明两日天气预报



4月19日,多云转晴,东南风3~4级,海区:5~6级,气温13~25℃。



4月20日,阴有阵雨转多云,东南风3~4级,海区:5~6级,气温13~23℃。

- 东营区:多云转晴,东南风3~4级,海区5~6级,气温13~25℃
 - 利津县:多云转晴,东南风3~4级,海区5~6级,气温13~25℃
 - 河口区:多云转晴,东南风3~4级,海区5~6级,气温13~25℃
 - 广饶县:多云转晴,东南风3~4级,海区5~6级,气温13~26℃
 - 垦利县:多云转晴,东南风3~4级,海区5~6级,气温13~25℃
- 本报记者 王健 整理报道

今年度社保缴费申报工作开始

用人单位应于5月25日前到参保地进行申报

本报4月18日讯(记者 李金金 通讯员 李茂盛) 18日,记者从东营市人力资源和社会保障局获悉,2012年度社保缴费申报工作开始,用人单位可持相关证件到5月25日前持相关材料到参保地(市直或县区)社会保险经办机构进行申报。

本次申报范围包括东营市各级机关事业单位、企业及所有符合参

保缴费条件的用人单位。用人单位从东营市人力资源和社会保障网自行下载《2012年度社会保险缴费申报公示表》和《2012年度社会保险缴费申报汇总表》,按要求填报并进行公示后,5月25日前持相关材料到参保地(市直或县区)社会保险经办机构进行申报。机关事业单位本年度第一次缴费时申报。

企业缴费申报时,需要提供2011年12月的工资记账凭证及工资发放明细表原件及复印件1份;《2012年度社会保险缴费申报公示表》1份;《2012年度社会保险缴费申报汇总表》1份;营业执照复印件1份;劳动用工备案的单位用人花名册。机关事业单位申报时,需提供单位2012年1月份工资表复印件1份。

非常
微议

灰尘呛人 楼房拆迁是否该戴“口罩”?

本报4月18日讯(记者 王超) 18日上午,有读者给本报打来热线电话称,在东城沂州路与辽河路交汇处一处建筑在拆迁时,制造大量灰尘,给过往行人与附近居民造成很大不便。

“我每天都从那里经过好几次,原先是个公寓,现在正在拆除,这几天天气干燥,温度又高,风一吹,弄出很多灰尘。”李女士说。

18日下午2时许,记者来到拆迁工地,几台大型机械正在进行拆除作业,大量灰尘穿过绿化树木飘散到沂州路上,施工过程中周围没有任何防护措施。从这里路过的刘女士告诉记者,她与施工现场只有一路之隔,由于施工是在进行楼房拆除,所以灰尘很大,“工地上机械作业噪音非常大。”刘女士说道。

据了解,东营市多部门针对建筑施工扬尘控制联合出台过规定,要求施工现场落实好围挡、裸土覆盖、主道路硬化、洒水降尘、工地绿化等要求。



拆迁施工造成大量灰尘 本报记者 王超 摄

网友“东去西来”:现在东营城市建设迅速,越来越多的施工工地出现在我们身边,灰尘问题很明显,希望政府相关部门能够做好监督工作。

网友“爱上卡拉”:太正常了,尤其是现在这个季节,路过一个施工工地基本就搞得灰头土脸,请施工方考虑一下老百姓。

网友“阿丢”:我就是做建筑的,请大家理解一下吧,前期的施工也是为了以后环境的更加美好,建个新建筑总比一栋破旧老楼摆在你家附近强。

新福美来 元泰海马4S店上市

4月15日,元泰海马4S店举行了新福美来上市活动。本次上市的新福美来两厢/三厢12款车型,均搭载了1.6升发动机,传动系统有5速手动和CVT变速器可选,全系售价区间为“7.68-9.88万元”。新福美来的外形发生变化,主要在中网格栅、下进气格栅、雾灯饰板等处采用了新设计;新福美来的车身尺寸是4557/1740/1480(mm);配置方面,新福美来在老款的基础上增加了前大灯高度可调、胎压监测、四安全气囊等配置,同时4探头雷达和四门车窗一触式升降、自动防眩目后视镜是新款的标配。据了解,海马还将推出两厢版的福美来VS,以满足更多消费者的需求。

(张淑玲)



东营青少年宫 主体封顶完成

4月18日上午,东营市重点工程项目“两馆一宫”建设工程分指挥部在工地现场隆重举行青少年宫主体工程封顶仪式。

青少年宫工程是“两馆一宫”项目之一,层高5层、高28米,建筑面积1.2万平方米,分为少儿社会体验、青少年才艺培训和儿童益智活动等区域。该工程于2011年10月份正式开工,经过6个月的紧张施工,于4月18日正式完成主体封顶,计划今年年底前主体工程全面完工。 本报首席记者 聂金刚 摄

上万网友争当体验者 海尔洗衣机领衔家电消费新体验

随着我国家电业发展逐渐步入成熟期,市场和消费者对于家电产品的需求,不再仅仅局限于“质量合格”、“服务到位”,而是更多追求如何获得产品使用的最佳“体验和享受”。应该说,注重消费体验愈来愈成为企业赢得市场的最重要一环。谁能够掌握新时代体验式营销的精髓,谁就能成为家电行业的未来领军者。

日前,海尔洗衣机在官方微博发起了一个名为“我们不做印象派”的新品体验招募活动,引起了不少网友和业内人士的关注。专家分析,该活动不仅增强了企业与消费者之间的互动沟通,更重要的是颠覆了以往家电企业新品“发布一上市一体验”的传统营销模式,开创了一种“产品未上市先让用户体验”的全新时代式营销模式,海尔洗衣机再一

次成为行业潮流的引领者。

据了解,该微博活动主要通过需求收集的形式,了解消费者对洗衣生活的真实感受,同时,最终征集选出的几位网友也将能提前享受到海尔水晶新品洗衣机的奇妙洗衣体验。网友们对活动表现出相当积极的参与热情,在仅仅两周的活动时间内,就有上万名网友纷纷报名,争当海尔水晶洗衣机体验者。

不少网友通过海尔洗衣机的微博平台倾诉出自己的洗衣烦恼。“隐藏de贝壳”在博文中说到,好不容易休周末,还要忍受洗衣服时轰隆隆的噪音,真希望能换个静音的洗衣机;“多来A梦那点事”则回复说,平时换衣服很勤,渴望有台十几分钟就能洗完衣服的洗衣机。这些来自网友的反馈代表了消费者的心声,

真正反映了他们所面对的洗衣难题。对于一向善于捕捉用户需求的海尔洗衣机来说,这些难题将成为指导今后产品研发的方向,并真正在新产品中得到有效解决。



以用户需求指导产品创新,再以创新产品满足用户需求,从而给用户创造出最满意的解决方案,这也是海尔洗衣机能够一直保持市场领先地位的秘诀。记者调查了解到,青岛海尔洗衣机总部专门建立了一个大型用户体验中心,定期邀请不同的消费者前来体验各类洗衣机产品,深入了解消费需求,以便更好的为用户服务。海尔洗衣机已经将用户的地位远远置于企业之上,这次将未上市的新品主动交给消费者体验就是有力的证明。

幸运成为水晶洗衣机体验者的李小姐告诉记者,没想到海尔洗衣机会搞这样一个新品体验活动,更没想到自己能够被选为体验者,目前她使用过几次水晶洗衣机,感觉效果的确很不错。李小姐表示她们

全家人一直都很喜欢海尔品牌,以后也会更加信赖海尔。

海尔洗衣机负责人透露,目前他们正逐渐尝试将消费体验放在产品销售之前,这次水晶洗衣机上市首先通过网络征集体验者,就是一种新型体验方式的试水,让消费者从一种被动接受的地位转到主动满足的地位,目的当然是为了给消费者带来更好更完美的产品。

家电专家表示,消费者的需求是不断提升的,对家电企业而言,面对消费需求的变化也必须不断升级,不断完善和扩充产品的附加价值。海尔洗衣机通过开创一种“消费体验前置”的新型模式,超值满足了用户需求,并用其指导带动后期产品的生产、创新、销售和售后多个环节,开创了家电业竞争的新时代。

百善孝为先:

宝丰大力践行“感恩孝道”实践教育月活动

百善孝为先。东营宝丰汽车配件有限公司严格贯彻落实科学发展观,积极响应党中央建设社会主义和谐社会的伟大号召,切实加强企业文化建设,大力推广“孝工资”,替员工表“孝心”。2012年4月1日,东营宝丰汽车配件有限公司董事长田式国主持召开了宝丰汽配推进感恩孝道教育动员会。自2012年1月1日起,公司为每一名员工的父母专门办理一张银行卡(感恩卡),每月根据员工薪资级别经过员工直接拨付给父母不等数额的资金,帮助忙碌在一线的员工尽一份儿女孝心,让员工工作更“舒心”,让员工父母更“放心”,切实让孝道文化得以弘扬,让感恩之心得以诠释。

宝丰公司以为员工父母办理感恩卡为契机,渲染宝丰感恩孝道氛围,大力加强企业文化

建设,提高了员工的尊老爱老感恩意识,彰显了公司强烈的社会责任感,尤其在当今企业普遍面临招工难、人才缺乏的“用工荒”社会,为现代企业文化建设提供了新的借鉴。

