

参保居民最高每月可领取500多元养老金

城乡养老保险缴费工作开始

本报记者 李金金

“我们终于也可以像城市人一样领取养老保险金了。”2012年起,东营各县区的基础养老金增加到每人每月120元,河口区130元。截至今年3月底,东营三县两区养老保险金都已按提高后标准发放到位。



村民领取养老金。本报通讯员 李翠 提供

垦利县垦利街道双河村62岁的张玉兰,在村里宣传村民可以补缴养老养老金后,老伴李玉亮就给她补缴了15年的养老保险,“一共交了18000元。”李玉亮说,现在老伴每月除了120元的基础养老金外,还可以领取120多元的养老保险金。

尽管东营基础养老金执行120元标准,保障能力仍然有限。东营人力资源和社会保障局城乡养老保险科的工作人员李翠介绍,目前东营的城乡养老保险个人缴费标准分为每人每年:100元、200元、300元、400元、500元、600元、700元、800元、900元、1000元、1500元、2000元、2500元13个档次,为全省的最高标准。

李翠介绍,按照最高档次2500元计算,居民缴纳或补缴养老保险金达到15年,60岁后,每人每月可领取400多元的养老保险金,另外加上计划生育补贴等,每人每

月最高可领取500多元。

城乡养老保险科的工作人员介绍,虽然东营城乡养老保险的缴费时间截止到7月底,但目前正是城乡居民缴纳养老保险的高峰期,镇(街道)人力资源和社会保障服务中心以村(居)为单位,进行当年参保缴费人员缴费信息登记。参保人员应于每年缴费截止日前,交到本村的协理员手中,或持身份证到指定银行缴纳当年养老保险费。

除基础养老金外,年满16周岁(不含在校学生)、未参加职工基本养老保险的城乡居民,均可以参加城乡居民社会养老保险,并享受多项补助,按最高档次计算,一位参保居民可月领取养老保险金500多元。目前东营各县区社保费收缴工作正在进行中。

据了解,东营城乡居民参保76.02万人,参保率99.73%。

国美网上商城 今年争取实现 家电B2C第一

据悉,国美网上商城今年目标是实现中国家电B2C市场第一,未来两到三年内实现中国综合B2C市场销售规模前三名。

据了解,国美网上商城拥有全国最大的本地化物流配送网络,在全国100多个重要城市拥有独立的大家电仓储,在全国县级以上市场空调、冰箱、洗衣机、彩电等大件商品,实现本地化物流配送,这是纯电商企业靠投资也难以在十年内实现的。

国美网上商城还积极构建灵活配送和采购机制,构建小件商品最后一公里物流配送体系,在广州、上海、北京等重点一线城市也均有超大规模的现代化物流仓储基地。(齐春霞)

券商抢售T+0版华泰柏瑞沪深300ETF

T+0华泰柏瑞沪深300ETF发行24日-26日进入“网上现金认购”和“网下股票认购”的“收官”阶段。公告显示,T+0华泰柏瑞沪深300ETF不仅受到投资者的热捧,更引来众多券商抢其销售资格。在全国主要的都市类媒体、各类微博、搜索引擎上,常常可见券商经纪人将T+0华泰柏瑞沪深300ETF作为招徕新客户工具。记者在华泰柏瑞基金官网查询显示,T+0华泰柏瑞沪深300ETF的“网上现金认购”券商多

达94家,几乎所有券商均囊括其中。4月24日、25日、26日三天,投资者可在这些券商网点通过“网上现金认购”,也就是类似于“打新股”的方式,轻松购买T+0华泰柏瑞沪深300ETF(510303)。

业内人士认为,众多券商纷纷抢售T+0华泰柏瑞沪深300ETF,主要是因为该基金对其经纪业务版图扩张具有举足轻重的影响。

“T+0华泰柏瑞沪深300ETF是我们放大交易量的一个好工具”。

一位券商营业部老总指出,T+0方便实施日内高频交易,会对券商的经纪业务发挥很大的杠杆作用。据测算,沪深300ETF在T+0机制下如有100亿元的规模,可给券商每年带来约2000万元的经纪业务收入。

“T+0华泰柏瑞沪深300ETF可进一步帮券商吸引黏住各种活跃客户”。一位分析师指出,T+0华泰柏瑞沪深300ETF在一般沪深300ETF投资策略以外,更增加了瞬时跨市场套利、日内一二级市场套利,日内

期现套利的资金门槛比现在降低85%,也将进一步推动相关交易的活跃。不少券商内部人士则表示,抢销T+0华泰柏瑞沪深300ETF,除了因为其对自身经纪业务扩张有较大的推动作用外,更因为“基于T+0华泰柏瑞沪深300ETF可设计出更加丰富的盈利策略,推出新策略投资产品,及自营获利”。更进一步,这些新策略产品,又有望成为券商吸引新增客户的独门利器。

康佳娱乐营销战略开启 携手“华语榜中榜”品牌全球升级

4月13日,由星空卫视、Channel[V]主办的第16届全球华语榜中榜在中国澳门举行颁奖典礼,那英、汪峰、陈奕迅、周杰伦、莫文蔚、刘欢、李宇春、张靓颖等两岸三地华语乐坛的50多位明星出席,颁出了“最佳男女歌手”等共计50个奖项。康佳集团总裁助理刘凤喜等嘉宾受邀出席盛典并为获奖歌手颁奖,此举表示国产彩电巨头康佳携手“华语榜中榜”实现跨界娱乐营销,在助推中国娱乐产业的同时,也使得品牌通过这次盛会得到了全方位的展示,进一步提升了康佳品牌在年轻人中的知名度及影响力。

刘凤喜表示:“一年一度的‘全球华语榜中榜音乐大典’是年轻人喜欢关注的娱乐热点,作为华人娱

乐圈坚持时间最久的榜单,华语榜中榜向来被业内称为‘东方格莱美’,兼具品牌影响力和市场公信力。华语榜中榜获奖歌手为追求梦想而执着向上的精神,以及充满朝气的青春面貌,与康佳倡导的‘创造卓越 成就梦想’核心理念和‘不同世界 同步精彩’的产品理念相符合。

康佳于今年3月18日全球发布了以“不同世界 同步精彩”理念的5大系列18款同步云电视,上至理念,下至服务,产品功能、消费体验等全面升级。同步云电视通过Android4.0实现全球跨界同步,通过Touch智控实现人机交互同步,通过云计算的各种应用实现云端同步带给消费者全新的感官享受,精彩



的生活体验。今年除了产品功能全面升级,战略部署和运营理念也同步升级。

康佳集团多媒体事业本部总经理林洪藩指出,“华语榜中榜通过音乐视听大众,带给消费者感官享受;康佳新一代同步云电视以同步互动、同步视讯、异地同步K歌、云储存、金山办公等丰富的同步创新应用功能,让全球华人同步分享到无

界限的精彩生活。两个不同的产业,但其的实质都是服务消费者,为消费者带去精神享受。”

现在的云电视和智能手机一样操作平台实现Android4.0全球同步,像iPad一样实现Touch智控实现人机交互同步,还包括语音精灵输入、异地同步K歌、银联支付等等应用及海量云功能,功能的不断延伸推动从“看电视”发展到“玩电视”“用电视”,受众群体更加年轻化。在产品适应年轻人需求的同时,彩电企业的品牌也要年轻化,要更多地与年轻人沟通。康佳赞助华语榜中榜,全面启动品牌营销新战略是应对彩电消费群体年轻化、时尚化的重要一步,充分展现了康佳的领航彩电行业云时代的雄心,或将对整个行

业具有一定的借鉴意义。

“就像我们无法想象七个音符可以带来怎样奇妙的听觉享受一样,我们也无法得知未来的电视会有多少美妙的运用。但趋势无疑是清晰的,未来的电视发展方向将更加人性化、用途更加多样。”康佳多媒体事业本部市场营销中心副总经理兼市场部总经理许宏俊强调,“音乐无处不在,无时不在,基于音乐受众的年轻化、广泛性,康佳与华语榜中榜这样的联姻可以让大家更广泛、更清楚、更直接地认识康佳彩电。电视本来就是音乐娱乐产业的有力推动者,追求时尚,享受生活的消费者在哪里,康佳的品牌就会到哪里。毫无疑问,娱乐营销将成为康佳未来的营销重点之一。”

● 国家级重点风景名胜区分区 ● 国家AAAA级旅游景区 ● 国家地质公园 ● 全国重点文物保护单位

云门仙境 长寿福地

青州云门山、驼山风景名胜区欢迎您

偷得青州一日闲, 四时终日对苍烟。 须知我是爱山翁, 无一诗中不说山。

欧阳修

地址: 山东省青州市城南2.5公里 订票咨询电话: 0536-3278561 网址: http://www.yunmenshan.net