

虚假信息满天飞,消费者易上当

网上选购二手车需谨慎

近年来,二手车越来越得到消费者的青睐,于是有很多不法之徒利用网络发布虚假的、不真实的或者以次充好的二手车交易信息,很多消费者无辜上当受骗,轻者以高价买到次货,重者车没见到钱没了!

记者从二手车交易市场了解到,网购二手车骗局最常见的就是要消费者先给定金,然后以各种借口让消费者继续汇款,二手车交易市场提醒广大消费者:网购二手车别交定金,也尽量不要在网上进行二手车交易,最好在见到实物后,再商谈交易事项。

有人称,只要不交定金就不会被骗了,其实不然,交定金行骗太过明显,稍微有点心思的骗子就会在二手车信息上做手脚,发布一些虚假的、不真实的或者以次充好的二手车信息,让消费者信以为真,然后走正规的交易程序完成交易,最后消费者发现,到手的车其实并不像发布的信息上描述得那么好,根本就不值这个价钱。

市民孙先生日前就遭到了虚假信息的蒙骗。孙先生一直想买一辆捷达,在二手车交易网上逛了好久终于看中了一家,用孙先生的话说就是:“这家价格比其他家要便宜好几万,而且还是九成新,所以就心动了。”



而最后孙先生拿到的车几乎就是一辆报废的车,完全不能开,客服电话再也打不通了。

随着时代和互联网的发展,二手车交易被搬上了网络,二手车交易市场负责人根据经验,与广大消费者分享如何甄别二手车信息:

虚假信息特征一: 照片被重复使用

当你在查询二手车时候,反反复复总是能看到同一张照片,并且发布的是不同的二手车,这时候你就要小心了,很可能是骗子在撒网捕鱼。

虚假信息特征二: 价格被严重低估

正常的二手车卖家都会对照市场上相同二手车的价格,依据二手车的车况,定出合理的价

格。但是骗子会为了吸引你的关注而填写被严重低估的价格,我们建议碰到这种情况一定要谨慎选择。

虚假信息特征三: 信息少,资料完整度低于60%

良性用户(真想卖车的个人或者良好信誉的商家),他们会努力把信息填全,而只有骗子才会因为省事或者填多了容易露马脚的原因而少填。所以,我们认为当资料完整度低于60%时候,我们建议您一定要谨慎选择。

虚假信息特征四: 填写信息很全面,但是互相矛盾
很多骗子能让资料完整度很高,但是因为他们填写的信息是互相矛盾的,仔细观察下也能看出端倪:

例1:一辆资料显示为买了10年的车,而里程却显示只行驶了3万公里,这个是极不符合常理的,即使是真实的车辆,也存在行驶里程被修改过的风险。

例2:一辆大家都知道的国产微型车,发动机那里却选择了这个车完全不可能配的涡轮增压发动机选项,或者其他不符合常理的高配。

例3:配置里选择了真皮座椅,但是内饰保养里面却选择的是布绒座椅无污渍。

以上信息矛盾的出现,如果车主为经销商发布的二手车信息,存在手误输入的可能性(例如输入了其它车辆的图片,一次性输入太多车辆引起的混淆),如果是个人发布的二手车信息,应该引起更大的重视。

(本记)

合理节约绿色操作 走出养车省钱误区

汽车身上与环保息息相关的地方实在太多了,然而我们在用车过程中却往往忽略一些“绿色”的操作方法。车主要科学用车,学会科学省钱——严格按照车辆保养手册进行合理养护,结合汽车自身的技术状况和实际使用环境,合理保养爱车。

切忌自行“缩短”保养周期

车辆保养不是越勤快越好。有一些消费者出于以往的驾驶经验,习惯性地增加一些换油保养。7000-8000公里或者是5000-6000公里就进行保养,5000公里左右换一次机油,或没有到保养的时间就到4S店保养,导致多花钱。

按照保养手册的规定,如迈腾车型前2次保养每7500公里进行一次,以后的保养是每10000公里进行一次,这样的保养间隔在国内的主流B级车里是比较长的。一般来说,德系车保养的周期建议都是比较保守的,例如保养手册上约定是每10000公里保养一次是没有问题的。

保养费用不应怕短期价格高

在车辆的保养标准上不应怕价格高。车主切忌以某备件单价或短期养护费用作为主要参考。在车辆的后期保养中,高品质的备件虽然价格较高,但会更加耐用,而且保养周期长、频次少,平均成本仍然较低。将车辆的保养估算置于3到5年,甚至10年期限内来考量,长期的费用均值才是最合理体现车辆保养成本的方式。(本记)



不仅是车

2012新福克斯炫世登陆港城

订新福 猜价格 赢豪礼



4月20日-22日,日照会展中心长安福特展区2012新福克斯炫世预售,诚邀您畅享激昂之旅!

即日起,预订新福克斯即享VIP限量尊享豪礼。如此难得机会,岂能错过?!



日照泰华汽车销售服务有限公司

感受非凡

地址:日照奎山汽车商贸城204国道西 销售热线:0633-8617888

地址:莒县西环路北段(建兴加油站对过) 销售热线:0633-2261858

www.ford.com.cn
800-810-8168
400-887-7766