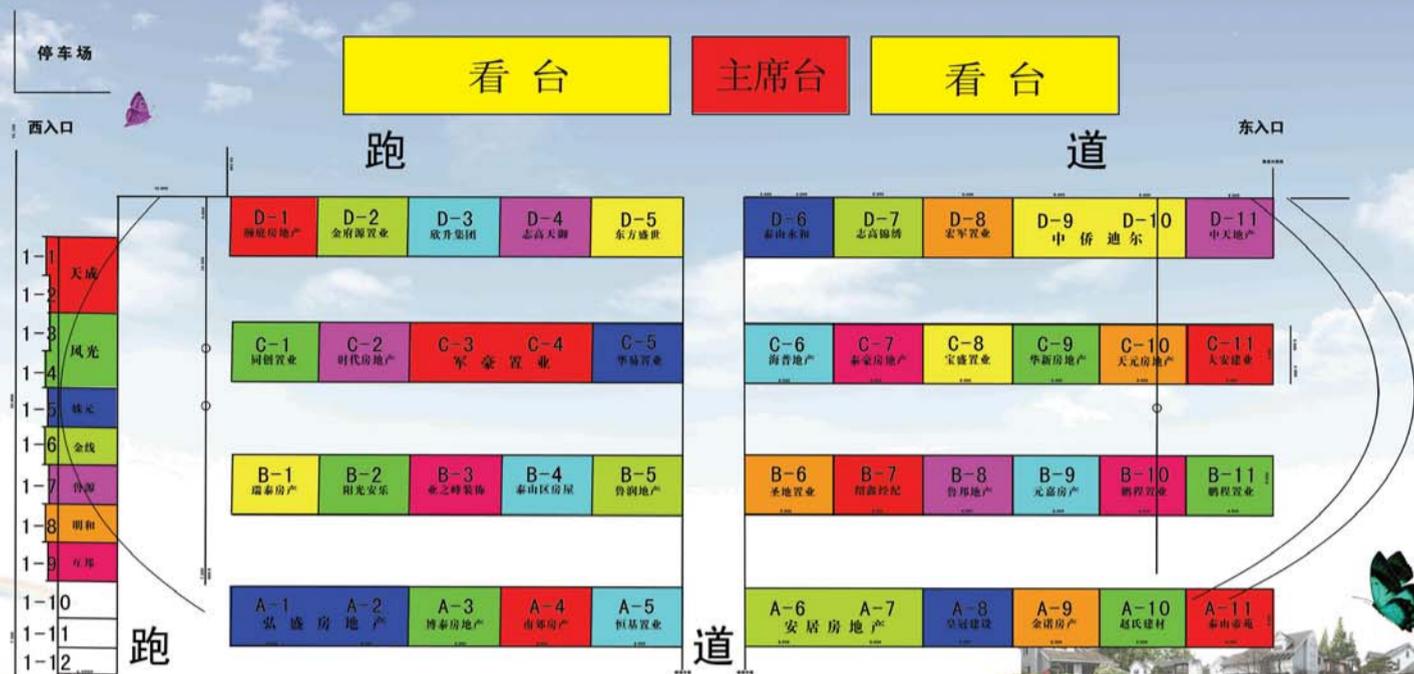


2012'泰安市春季房产交易大会

展位分布图



居然之家泰安店“五一”促销

除现金补贴,购物还有可能抽中金条

刚结束了总裁签售会,“五一”的脚步又近了,居然之家泰安店即将推出“五一购物享大礼,30根金条疯狂抽”促销活动,本次活动买赠力度很大,市民购物还能抽金条,错过总裁签售会的市民有了再次得实惠的机会。

“沙发磨损了?家具旧了跟不上潮流了?以前的儿童床,需要买个新的了。但旧的也是花不少钱买的,扔了吧,挺可惜,不扔吧,市场上还没人回收。家具这东西,怎么就没有家电那样的以旧换新?”正是广大消费者遇到的这个“烦心事”,使家具“以旧换新”成为可能。“只要消费者感觉不便利的地方,就是商家

提升服务、做出改进的节点所在。”抱着这样的想法,经过一段时间认真地调研和准备,居然之家开始在北京试水家具“以旧换新”。

如今,家具“以旧换新”从北京来到了泰安,给消费者带来了同样的方便和福利。一件旧家具无论价值多少,都可换取新家具交款额的5%作为补贴金。另外,为了实现可操作性,新旧家具的品类要相互对应,比如旧沙发换新沙发、旧床换新床等。其实,在当前家居市场大环境普遍不太好的情况下,给购买新家具的消费者5%的补贴金,对于居然之家来说是不小的“成本”。而居然之家

总裁汪林朋表示,为了满足消费者需求,同时出于保护商户的角度,居然之家愿意让这个利。

“愚者赚今天,智者赚明天”。作为家居行业的龙头,居然之家坚持对消费者以诚相待。自从2000年把“先行赔付”作为卖场主打的第一张服务牌后,居然之家便一直在引领家居卖场服务:“绿色环保”、“一个月无理由退换货”、“同一品牌同一价”、“送货安装零延迟”、“家具以旧换新”……这些先后提出来的服务准则在为居然之家赢得良好口碑的同时,也成为了家居卖场共同遵循的服务标准。(李莉)

马可波罗磁砖

开启家居消费新时代

1000平米奢华至尊殿,上百套实景装修样板间,全新体验式营销、精细化的管理和售后服务……4月29日泰城的消费者在家居装修时将会在盛装开业的马可波罗至尊殿得到最大的实惠和全新的消费感受,马可波罗磁砖即将开启泰城家居消费体验的新时代。

“进店即有礼;专享产品低至0.1元/片;交款满5000参与抽奖,名牌液晶电视、电冰箱、电饭煲等您拿;……”据悉,4月29日由华耐立家建材连锁和广东唯美集团携手重金打造的1000平米马可波罗磁砖至尊殿在泰城盛装开业!

马可波罗一直致力于将中国千年陶艺与意大利技术的完美结合作为产品创新的源泉,华耐立家是国内建材流通领域的龙头企业。华耐立家建材连锁和广东唯美集团历经15年的友好合作,如今双方再度联手,共同为泰城消费者带来全新的消费体验,至尊殿超大的艺术空间,文化与建筑的突破性解构,将带给泰城消费者更直观、便捷的

家居消费体验!位于龙潭路电校对面的1000平米立体式家居体验馆将陶瓷中的世界名作——马可波罗瓷砖完美体现,近百套实景家庭装修样板间,充分展现了马可波罗品牌的丰富内涵和产品研发能力,精益求精的产品设计和无与伦比的创意设计,让消费者深切体验到了马可波罗至尊殿的全新体验式营销的魅力。

“我们致力于为消费者提供最完善的服务,在为消费者带来全新消费体验的同时,提供整个建材行业的服务水平,我们的7S消费者服务体系就是一个很好的例子。”据了解,华耐立家7S服务体系包括星级导购服务、设计咨询服务、产品配套服务、产品加工服务、产品送货服务、安装维护服务和无条件退换货服务。不仅如此,马可波罗至尊殿还将为消费者提供完善的配套功能设施,比如产品设计师,根据客户的实际需求做出相应的产品设计效果;家装课堂,讲解家装设计,产品的应用、保养和服务。(李诚春)

曲美现代家居 欧洲原创设计



“北欧阳光黑胡桃系列”延续了北欧一直以来所惯有的自然风格,崇尚简约现代格调,秉承闲适轻松的家居氛围。从造型方面以北欧代表性极强的弯曲木工艺塑造产品精致外观,从而实现耳目一新的外观效果。运用稀缺昂贵美国进口黑胡桃材质作为主要

木材,使其颜色及质感凸显高贵而稳重。打造美轮美奂的灵动空间,让您尊享北欧品质生活。

由北欧设计的重要代表人物,丹麦著名设计师汉斯倾力打造,是中国最具弯曲木工艺特色的高端板木家具。运用现代的表现手法,北欧阳光系

列为传统欧式风格带来清新的气息,展现自然、内敛、宁静、现代的生活理念。同时,又保留了北欧设计风格的经典特征,强调美观性、舒适性和功能性的完美结合,在表现极简主义的同时也让家居变成毫无负担、自由享受的环境。(李诚春)