



环翠区——美丽海滨城市威海的中心行政区,下辖5个镇、3个街道办事处。从1987年设市伊始,历届区委、区政府始终以科学发展观为指导,立足“争当全省人均第一强,实现富民强区新跨越”这一目标。“十二五”时期是环翠区全面建设小康社会、实现富民强区的关键期;是深化改革开放、促进产业转型升级的攻坚期;是加快经济转型升级的突破期;是实现富民强区历史使命的攻坚期。

环翠区将打造富民强区。图为幸福公园海岸线。本报记者 王震 摄

环翠区——

通过转型与创新 打造富民强区

本报记者 许君丽

环翠区“十二五”的主要奋斗目标

经济实力更加雄厚。经济保持平稳较快发展,地区生产总值年均增长11%左右,三次产业结构进一步优化,综合竞争力进一步提高。

人民生活更加幸福。城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入年均增长11%以上,城镇登记失业率控制在3%以内,人民安居乐业,生活更加幸福。

城乡环境更加宜居。城乡环境综合治理投入不断加大,城乡公共服务水平更加均衡,新型城镇化步伐快速推进,人居环境进一步改善,品牌效应进一步增强。

文化建设更加繁荣。文化事业和文化产业加快发展,文化设施不断完善,群众生活日益丰富,文明创建活动深入推进,群众思想道德素质和科学文化素质明显提高。

社会发展更加和谐。社会保障水平稳步提升,公共服务体系更加完善,社会管理制度不断健全,平安环翠建设扎实推进,社会大局和谐稳定。

打造富民强区四步走

要打造一个富民强区,不能一口吃个胖子,要一步一步踏实。结合环翠区实际,威海市环翠区委书记孙开连表示,今后,环翠区将重点围绕“抓经济发展增加财政收入、抓民生工程改善群众生活、抓社会管理促进和谐稳定、抓党的建设强化组织保障”四项重点,进一步完善工作思路,细化推进措施,全力抓好各项工作的落实。

促进经济发展,增加财政收入

实现富民强区,发展是根本。今后要坚持“改造传统产业、壮大优势产业、培植新兴产业”齐头并进,积极培育骨干企业、优势产品和特色产业,进一步夯实实体经济基础。

为促进经济发展,在政策上扶持。今年,环翠区修订完善了《关于鼓励扶持企业发展意见》,财政拿出3000万元设立了鼓励发展专项资金,进一步加大了企业在自主创新、规模扩张、上市融资等方面的扶持力

度。在促进企业做大做强上,环翠区还筛选确定了34家骨干企业和26家成长性企业进行重点扶持调度,力争通过几年努力培植一批带动区域发展的龙头骨干。

环翠区还将大力推动科技创新,推进银企对接合作。围绕破解企业融资难题,环翠区千方百计拓宽融资渠道,创新银企对接方式,鼓励引导驻区金融机构创新抵押、担保方式,积极开发金融新产品,降低信贷门槛,扩大信贷规模,争取

资金更多地投向实体经济。下一步,环翠区将进一步创新招商方式,加大招商引资力度,进一步完善招商政策等。

今年,环翠区确定了100个经济发展项目,年内计划投资154亿元,争取51个产业项目投产或部分投产。环翠区还将深入推进全省服务业综合改革试点工作,突出“金融、商贸、旅游、物流、地产”五大板块,力争服务业增加值再提高2个百分点左右。

打造民生工程,改善群众生活

实现富民强区的根本目的是改善民生,造福群众。环翠区区长林红玉表示,环翠区牢固树立以人为本、执政为民的理念,每年论证实施一批为民办实事,着力满足人民群众日益增长的文化需求。

为提升社会保障水平,环翠区将新农保、城镇居民养老保险基础养老金补贴标准由每人每月55元均提高到100元,将新农合人均筹资标准由260元提高到360元。进一步提高城乡低保、五保供养标准,加大教育、医疗、计生、住房等救助力度,切实保障困难群众的基本生活。认真落实就业再就业政策,争取全年培训劳动者和新增城镇就业均达到5000人以上。扎实推进农村安居工程,突出抓好回迁房建设

和质量监管,确保回迁15个村、5697户;完成692套公租房、300套经济适用房、192户适龄青年住宅建设和65户危房改造任务,努力让更多的困难家庭安居乐业。

为推进各项事业发展,环翠区持续加大教育投入力度。去年全区教育投入达3.25亿元,同比增长16.94%,占一般公共预算支出的19.1%;今年计划投入3.64亿元,重点加快推进望岛、戚谷疃幼儿园、普陀路小学等7所学校建设。强化校车安全管理,对运营合同已到期的校车,积极探索推行“政府购买服务、市场化运营”的校车运营新模式。首批15辆校车已在羊亭、桥头两镇试点运营;对运营合同未到期的校车投资200多万元,在全市率

先建成了校车监管中心,为全区所有校车配备了车载GPS、视频监控系统,提高了校车智能化管理水平。

深化医疗卫生体制改革。投资2790余万元,在社区卫生服务机构和镇卫生院全面推行基本药物制度的基础上,将范围扩大到了农村卫生室,实现城乡基层医疗机构全覆盖。加快推进农村社区卫生服务中心建设,对全区所有总面积达不到300平方米的农村社区服务中心,采取现场办公、外出考察的方式,统一制定建设方案和采购材料,确保年内将羊亭、温泉、桥头38处农村社区服务中心建成并投入使用,努力推动政府公共服务向社区延伸。

完善社会管理

促进社会和谐稳定

实现富民强区,构建和谐稳定的社会环境是前提,要强化群众工作理念,牢牢把握“最大限度激发社会活力,最大限度增加和谐因素,最大限度减少不和谐因素”的总要求,以解决影响社会和谐稳定的突出问题为突破口,不断提高社会管理科学化水平。

今后,环翠区将积极畅通群众诉求渠道,充分发挥好千名信息员队伍的作用。每年开展3次大走访活动,每半年组织1次社情民意调查,每个工作日安排1名区级领导公开接访,畅通群众利益诉求渠道,努力从源头上预防和减少社会矛盾。积极预防化解矛盾纠纷,对易发生不稳定因素的重点领域和行业,全面推行稳定风险评估机制,做好源头预防工作。

加强党的建设

强化组织保障

实现富民强区,核心在党,关键在人。今后,环翠区将狠抓基层党组织建设,加快建设完善社区服务中心,悬挂村(居)委、支部两块牌子和一杆国旗,坚持村(居)“两委”正常办公,增强基层党组织的凝聚力、号召力;注重吸纳村(居)组织、企业一线中的优秀分子入党,增强基层党组织活力;加大“两新”组织、新兴领域、流动人口等的党建工作力度,扩大党组织覆盖面。狠抓队伍建设,建立完善镇(街)、区直部门、农村、社区4个层面的《议事决策和执行监督制度》及《机关工作人员行为规范》,筹备举办村(居)、镇街、包村包片、区直部门、企业等8个层面的培训班。狠抓廉政建设,确保各项政策落到实处。

多重叠加价值 催生都市综合体效应 ——威高广场 四大高端业态 打造威海资本磁场

一所功能完善的都市综合体,不仅是一张鲜活的城市名片,更是助推城市发展的源动力,统一而有效的顺应时代发展历程。威高广场,以四大高端业态的集群效应拉动区域升级,成为城市经济和文化发展的重要引擎。

一站式公园 MALL 畅享开放式生活

威高购物中心,20万平米休憩式公园 MALL,倡导国际 SHOPPING 潮流,打造公园在 MALL 中, MALL 在公园里的情景体验。建筑中庭、退台、天台设计,全部花园造景,顶层屋面均设计空中花园,层层被风景包围。目前,世界 500 强企业天集团,携百货、影院、超市三大旗舰入驻威高购物中心,一站式情景体验将改变威海消费格局,成为最具魅力的时尚生活中心。

综合体里的珍藏品 揽尽海岸最美风景

威高御泉湾,摄取深海原脉温泉,家家私

享,随时随刻修身养心,缓解压力。尊崇酒店式管理,24小时保驾护航,专为名流定制。独享公园 MALL、环翠楼等最佳风景。高端人居+休闲养生+中央绝版价值,威高御泉湾所承载的不仅是一个高端居所,更是身份与品位的象征。

最美一线海湾 舒展创意生活空间

威高 SOHO 打造纯海滨畔创意生活空间,宜商宜居,投资回报丰厚,轻松创享海岸人生。灵动的空间随心情而变,舒展别样生活创意天地。

城市商务名片 海纳世界经济

威高大厦、迪尚大厦智能写字楼,简洁恢宏的建筑立面成为城市第一视觉焦点。未来这里将重塑威海经济格局,海岸全资源商务办公,倡导滨海全新体验与时尚的商务感。

兔年双料冠军景逸 龙年持续热销

笔者获悉,2011年末在细分市场上获得月销量和年累计销量双料冠军的风行景逸品牌,在龙年,稳居其所在细分市场的销量翘楚地位,目前在售的景逸车型,销量都在稳健上升。

业内人士认为,这一推广活动的设计真正从消费者的需要出发,彰显了出色的服务精神。由此可见,风行景逸市场版图的迅速扩张,既得益于其车型设计的成功,更由于景逸“亲情国民车”的口碑,赢得了消费者的普遍好感。

据了解,景逸车型的轴距长达2685mm,车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm,长宽高均比同级车型超出10-30厘米,其不仅提供了“加大号”的舒适驾乘感和实用性,也成为6-10万元家轿中,最大威猛的体面车型。景逸的外观干脆、饱满、洗练,还带有一丝动感。由展翼式前格栅和硕大的进气格栅组成的双梯形前脸似乎是借鉴了福特的设计,配合箭头形大灯,整个前脸显得有声有色。车

尾则简练一些,竖直的尾灯显得很壮观。整体而言,作为一款入门价不过6万元的家用车代步工具而言,景逸的外观还是颇具吸引力的。

2011年,在手动版景逸1.5XL热销后,为了满足女性、新手车主驾车对操控轻松感、舒适性和安全性的更高要求,让驾驶经验不多的车主,也能享受潇洒成熟的酷感驾车感受,风行汽车又推出了AMT版景逸1.5XL,其搭载了与奔驰Smart Forfour同源的整套动力系统,校调也更为轻盈,获得了“好开又省油”的良好口碑。景逸1.5XL全系车型的优势,覆盖了同级家轿市场的主流消费热点,也获得了消费者的肯定,该系车型上市一周年累计销量便突破了7万辆。

面对家用车市场更多元化的需求,风行汽车乘胜追击,进入近两年持续走热的城市SUV市场,推出首款SUV车型——景逸SUV,据悉该车将在今年的北京车展全国上市,预计售价9-11万。风行汽车将借助该车型,惠及更大范围的家用车消费者。