

# 婚纱摄影猫腻多 消费要理性

本报威海4月18日讯(见习记者 李孟菲) 五一是一新人扎堆结婚的旺季,婚礼仪式之前的婚纱摄影也把新人们折腾得不轻,但整个过程下来,新人们对影楼也有许多怨言。记者从统一路的一家婚纱摄影楼了解到,在婚纱摄影光鲜的外表下,普遍存在着隐形消费、数字游戏、套用资质等问题,因此,市民在消费时一定要擦亮双眼。

## 隐性消费

刘小姐今年7月份结婚,前不久她拿到了自己的婚纱照,“我订的婚纱照在八千元左右,但最后却共花费了一万多元,因为影楼只给提供部分底片,其他的需要我们自己购买,另外还收取了化妆费用。”刘小姐说。

由于拍照需要新人们长时间带妆,专业安瓶(安瓶是一种超浓缩精华素,是美容品中

的极品)的使用是必不可缺的。一般正规的婚纱摄影会将“安瓶”的费用打入整个婚纱摄影费用中。而有些影楼为了低价取胜,往往在客人化妆时才说“安瓶”是另收费的。另外,对于一些预定低价套系的新人,有些影楼会局限新人挑选婚纱的范围,可等到拍照时店员则会推荐更高一档的婚纱,面对原先枯燥的单品,很多人也就自愿买单了。

## 数字游戏

现在的婚纱套系中一般都会赠送相框,有一些影楼就在相框的尺寸上玩起了“擦边球”。“之前影楼保证说照片是100cm×50cm,但是婚纱照拿回家后越看越不对劲,量了量才发现长度和宽度都不够。”一位拍完婚纱照的市民说。

底片是否全送,也是目前比较引人关注的话题。有的影楼虽说是底片全送,但是送的



为了吸引顾客,婚纱摄影设计了诸多不同的促销手段。本报记者 侯伟楠 摄

都是未修改的,要想修片还得另花钱。对于有些影楼对多余底片另收费的问题,业内人士也有自己的看法:“如果摄影师拍的张张都很好,消费者都想要,那么为多余底片付的钱就会作为对摄影师的奖励,这样也会给门店赢得口碑。总之,签合同之前一定要问清楚。”

## 套用资质

由于消费者越来越注重品牌和信誉,一些影楼便顺应潮流地打出“某高端摄影公司连锁机构”的名号,但很有可能是徒有虚名。“一般来说,正规的连锁机构都会随相册附带认证书,消费者在付款前可以让对方出示。”一位业内人士说。

## 新人扎堆结婚

### 客人患上“红包恐惧症”

本报威海4月18日讯(记者 许君丽) “四月份刚有2个同学结婚,5月份又有2个朋友举办婚礼,红包给少了拿不出手,给多了工资都不够封红包的。”18日,市民许女士开玩笑的跟记者说。如今她像患上了“红包恐惧症”,一听“结婚”俩字心里就打怵。

4月、5月是婚庆高峰期,威海市不少新人都选择在这个季节喜结连理。但相对参加婚礼的人却有点小无奈,红包该给多少,让不少人很是头疼。前几年,参加婚礼封200元钱的红包就不少了,如今这个数目已经有些拿不出手,300元或400元这个数字不吉利,500元又不咸双,要图个吉利至少也要600元,要是关系好的甚至要上千元。

其实作为新人也很无奈。刚刚结婚的市民杨先生说,以前新人结婚多多少少都能挣点钱,可现在如果每位客人都封200元红包,新人就得自己贴进去不少。他给记者算了一笔账,他在一家三星级酒店订的是有海参、鲍鱼的普通婚宴标准,每人138元,婚礼后宾客喜包是10元左右,酒店一般还要收取10%—15%的服务费,均摊到每个人身上大概需要160元左右,这还不算酒水在内。

“最怕接到婚礼邀请的电话”,“为了包红包,财政都出现危机了”采访中,不少市民都对红包该给多少都有点犯愁,尤其是一些职场新人,雪花般的婚礼请柬带来的经济开支让他们大叹招架不住。不少市民表示,如果是普通朋友一般也就随大流给200元,如果是同事或者好朋友一般会加价,尽量不能让对方觉得小气。

## 婚礼策划师、司仪须持证上岗

# 新人请婚庆公司要注意“三见面”

本报威海4月18日讯(记者 许君丽) 如何演绎一场经典完美的婚礼,挑选合适的婚庆公司就极为重要了。如何在众多的婚庆公司中找到“正规军”,威海市婚庆礼仪行业协会会长彬彬说,关键注意“三见面”。

随着威海市婚庆行业的发展,行业协会经常收到新人的投诉,其中司仪跑场、婚庆

公司捆绑消费等成为投诉重点。婚庆礼仪行业协会会长彬彬说,新人选择婚庆公司时,首先要先到婚庆公司看看公司以往的婚礼作品,做到心里有底。其次要跟婚礼当天的婚礼策划师和现场的负责人见面,提前就婚礼细节进行洽谈。最后,要和婚礼当天的司仪见面,规定好时间。另外,新

人和婚庆公司确定好婚庆方案后一定要签订合同,决不可以仅达成口头承诺,以免婚礼出现差错无法维权。

记者从威海市婚庆礼仪行业协会了解到,目前,威海市婚庆礼仪行业协会会有个人会员及单位会员120多家。自2007年开始,协会便推出婚庆礼仪行业资质认证制度,资质认定主要是通

过团体和个人的申报,协会工作人员将正确鉴定婚庆公司及其工作人员的服务能力和业务水平后,根据评定结果划成一星至五星的五个级别,一年评选一次,合格后协会将颁发评审证书、牌匾和执业资格证书,婚礼策划师、司仪和摄影师也须持证上岗。如果会员单位服务不好,新人可向协会提出投诉。

## 取法候鸟“趋宜之道”,遵从返璞人本伦理

# 光耀地产布局南海“全球候鸟度假地”

记者 高洪超

14日,在五星级酒店文登倪氏海泰大酒店,来自深圳的地产商——威海光耀房地产开发有限公司举行光耀集团荣获中国地产百强,光耀旗下“全球候鸟度假地”荣获中国地产百强企业“突出贡献项目”新闻发布会,正式宣告一种迥异于威海传统地产模式、具备全球化视野的新型地产业态,出现于文登南海新区。



全球候鸟度假地院落样本型。

## “全球候鸟度假地”

候鸟要比留鸟聪明,因为前者总是朝着适合“居住”、“生活”、“产子”的地方飞行和停留,人类的“全球候鸟度假地”模式也具有这样一个“趋宜之道”的内涵。其一般模式是通过整合稀缺独有的原生湖群、大海、河流、温泉、森林等自然资源,配以私家果园、马术俱乐部、高球运动、泳池、SPA、会所等,使得具有复合内涵的居所与自然环相互融合渗透,以满足精英阶层的生活消费取向。因此,“全球候鸟度假地”至少不是区域性的,至少面向全国,乃至面向全球。

深圳光耀地产具备开发、运营这种高端地产的全

球化视野和实力。这家公司集团成立于2002年,涉足金融、教育、酒店、高尔夫、建筑、物业多个领域,以房地产开发为主营业务,具有国家一级房地产开发资质,连续多年荣获“中国房地产百强企业”“广东房企品牌价值TOP10”等荣誉称号,累计已开发完成建筑面积356万平方米。目前,光耀地产在珠三角、长三角、环渤海三大经济圈都有布点,土地储备已超900万平方米。就山东而言,光耀集团在威海、临沂、济南、青岛四城都有项目。

就“全球候鸟度假地”这一系列产品线而言,光耀集

团已在惠州、汕尾、千岛湖、文登南海、马来西亚、济州岛等8地建立了“候鸟项目”区,这也是光耀集团细分中国房地产市场后的高端产品之一。文登南海“全球候鸟度假地”项目由威海光耀房地产开发有限公司负责开发。这个项目位于南海新区,总占地上千亩,一期地上建筑面积6万平方米,项目一期包含精装花园洋房、泳池小院、超五星级小型轻奢酒店、原生态湿地、自留地、黑松林、候鸟鸟岭俱乐部、私家花果农场等功能模块,其定位是中国后滨海时代标杆级的“国际性轻奢休旅地产综合体”。

## 为何光耀“候鸟项目”落子南海

威海光耀地产董事长秘书李晓鹏介绍,如果把人类的消费行为放在一个具有千年长轴的历史场景中衡量,就会发现,怕热的人比怕冷的人多,这也是为什么皇帝们只有避暑行宫的原因。所以,避暑比趋暖更具有追求价值。

从以上意义倒推,南海的海洋性气候特征最显著,四季分明,夏无酷暑,年均气温12度,夏季最高气温28度,避暑优势是稀缺性资源。此外,这里融汇有海、泉、山、河、林、滩六大天然资源,沙滩磁含量,空气负

氧离子含量丰富。除自然资源外,南海新区的政策环境和发展前景也是光耀决定投资布局于此的原因——从国家战略规划高度看,作为山东半岛蓝色经济区的三大海洋新区之一,文登南海后发优势明显,青荣城际铁路的复工,青烟威“半小时城市圈”可待。

再以国际化视野看山东半岛或环渤海,传统环渤海大城市天津、青岛、大连纷纷以构建“东北亚经济金融中心”“东北亚航空货运枢纽”,“东北亚国际航运综合枢纽”自任,烟台提出药囊建立“东

北亚区域性综合交通枢纽城市”,唐山整合曹妃甸港更名“唐山港”打造“东北亚原燃料集疏中心”。作为这些城市的近邻,威海必将有他旗帜鲜明的定位,光耀集团认为,威海联合青烟打造“东北亚航空中心”同时,惟一两获联合国人居奖、中国长寿之乡、温泉之乡、中国北方海岸候鸟保护区的自然优势,将会因周边城市的开发而凸显宜居优势。因此,作为光耀集团旗下最高端的高端休闲度假项目,南海新区“全球候鸟度假地”落子南海成了必然。

## 体验“南海候鸟”项目

14日当天上午,记者前往南海新区的香水河畔,参观了南海全球候鸟度假地的部分功能模块。与传统地产项目迥异,这个项目不是楼房,而是独门独院的平房和地下负一层,院内配泳池。两栋院落的建筑面积分别为168平方米、212平方米,其中,前者的地上一层、负一层面积分别83.85平方米,后者的数据是113.99平方米,装修分别为东南亚热带和欧洲简约风格。

按照规划,整个上千亩的全球候鸟度假地只规划建设300座这样的院落,大约是三

亩地一个院落,一亩地合666平方米,相当于一家占地近两千平方米。所有的院落采用平层设计,体现稀缺、私密、低调的度假宜居理念,每一栋小院有私家南北上下二庭院或三庭院,地上庭院面积多达97—270平方米,庭院建有无边界泳池及SPA池,落地百叶窗使得客厅、餐厅与小院景观相通又静谧。

负一层的下沉空间设计是南海“全球候鸟度假地”区别于他地产项目的特征,其优点是冬暖夏凉,保证静谧又不失光。在两个建成院落的全明负一层中,配有透光庭院,次

卧、大厅、茶室、水疗室、家庭影音。其内部装修由香港室内设计协会主席陈德坚担纲,广泛运用木材、藤条、竹子、石材等纯天然材料,风格优雅、方正。

目前,南海“全球候鸟度假地”正在施工建设,其中的环境模块候鸟鸟岭俱乐部于6月试营业,候鸟小院即将投放市场。光耀规划中的南海新区“全球候鸟度假地”,就是要打造像Bulgari、悦榕庄、Aman一样的度假品牌,以“轻奢”的定位,为全球精英新生活取向提供新选择,类于中国的“阿曼”。