



“大船”两度上演票房奇迹

仅靠“怀旧”是不够的

詹姆斯·卡梅隆执导的3D版《泰坦尼克号》再次在中国内地电影市场大获全胜。据统计,其内地上映首周六天的票房已超过4亿元,更刷新了当年的3.5亿元票房成绩。一艘大船、一段“生死恋”,却能两次在票房上完胜,这似乎在提醒着国产电影“该有点儿心了”。

在巨大的观影热潮推动下,3D版的《泰坦尼克号》在内地电影市场上占据了大量场次,此前票房不俗的《春娇与志明》等影片都受到了挤压。18日,也就是《泰坦尼克号》上映的第9天,记者在成都各大院线的场次中发现,该片仍被安排超过450个场

次,仅次于首日上映的科幻大片《超级战舰》,可见其票房的巨大号召力。

与之相比,今年2月经过重新调色和配音的《新龙门客栈》重返大银幕,和《东邪西毒:东邪西毒终极版》《倩女幽魂》等修复影片处境相同,都遭遇了口碑尚可,但没有市场的尴尬。业内人士曾表示,仅靠一张“怀旧”牌和修复版的老电影,想在每天更新的众多新片当中脱颖而出,其实并非想象中那么简单。

那么,同样是经过重新制作之后,重返大银幕的《泰坦尼克号》究竟胜在何处?影片中感人的爱情故事无疑是促使此片成

为一部经典制作的重要理由,对于很多看过影片的观众而言,重温一次影片相当于勾起一段回忆。仿佛影片的脉络一般,一条项链,便可串联起当年的回忆。

更为重要的是,一部影片之所以成为经典,则在于影片的质量。且不说该片在最初的拍摄和制作过程中所付出的巨大诚意,仅从2D到3D的转变,也是一次脱胎换骨的转变。导演卡梅隆曾表示,此番改制3D,每个分镜头都要经过重新设计和考虑。此次重新制作,共有300多位工程师用了一年多时间才完成,花费超过1800万美元。这样的“高标准”岂是国产影片重新调色调、配配

音便能相提并论的?

曾执导过电影《风声》的导演高群书在微博上说:“看了大船,便更信了这句话,国产电影真没法和好莱坞相比。”其观点直指目前电影产业中“投机心理重”等问题。“试想,有谁敢拿出那样的钱,那样的时间,那样的科研态度去打磨一个电影呢?都恨不得20天拍完,然后成为黑马,一下就整个一两亿票房。黑马可以有,但无法常有,老老实实‘研制’电影是必需,也是必需的规律。”(据新华社)

出品:文娱新闻中心 统筹:张宇 美编:罗强 组版:五军



一道解了
15年的谜题

□张宇

如果说15年前中国观众少见好莱坞大片,让《泰坦尼克号》轻松卷走3.5亿票房,此后,该纪录保持了十多年之久,直到2009年才被《变形金刚2》打破。15年后的今天,用3D技术转制的《泰坦尼克号》又以“7天5亿”创下了中国影史的新纪录——《变形金刚3》破5亿用了9天,《阿凡达》则用了13天,而《泰坦尼克号》的3D效果根本无法与《阿凡达》相媲美。这就不难引发我们的深思了。

灾难,爱情,3D技术?到底是什么让这艘大船如此疯狂?很多人会对它的魅力感到困惑吧!电影吸引人的无非是精彩的故事、精美的画面和新鲜的技术,既然3D技术只是个壳,怀旧的观众只占观影人群的3成,《泰坦尼克号》能让看惯了好莱坞大片的80后、90后主流观众群心甘情愿进影院买单的,还是灾难中的爱情故事吧?也许浮躁的社会里,人们已经厌倦了只用金钱、地位衡量爱情的畸变,也许那种因爱而牺牲自己成全对方的凄美和高贵,仍是人们心底最感动和珍惜的情愫?也许,对真挚爱情的加倍渴望催生了追看热潮?总之,《泰坦尼克号》在15年后,又让中国内地新一代的观众走进了影院。

一部电影两次票房狂潮,中国电影导演们在羡慕嫉妒恨之余,也该心惊肉跳一把了。拍电影有投资,有技术,还要有心,还是认真研究研究卡梅隆、斯皮尔伯格们的电影精髓,少弄些花里胡哨的边角料凑数吧。

