



在这个

春天，同一版本，只
是地名不同的某某县杏花

节、桃花节、樱花节、梨花节，又
一次密集地映入眼帘。

十余年前，这些乡村旅游的最初版
本，如今仍在为县域经济贡献眼球效应，只

不过，当地已不再满足于城里人到了自己地盘，
吃只炖鸡，买走些山鸡蛋，自己收点停车费了。

不经意间，温泉小镇、仿古小镇、养生小镇、海滨
风情小镇……这些乡村旅游的“升级版”——旅游小镇
已在省内遍地开花。古县古墓古老的传说、废弃的尾矿、
战争遗址，甚至传统的生活方式，都被纳入可供开发的资

源之列，而全省的千年古县，据统计就有70多个。

已建成的136个，在建的114个，拟纳入重点建设的37
个，这是日前省旅游局对全省旅游小镇摸底调查得到的一

组数据。这组数据背后，本身就是一场激烈的竞争，包括客源、

政策、资金、资源。

近期召开的全省旅游小镇建设工作会上，还提到两个“国际范
本”——瑞士达沃斯小镇和英国牛津小镇，一个是因为世界经济论坛年会

举办地而闻名，进而成为欧洲顶级滑雪度假胜地；一个是以牛津大学深厚

的历史积淀和浓厚学术氛围，自然而然引来不少崇拜者。而国内旅游小镇有

着截然不同的成长路径：多是属地政府基于对既有资源的发掘和市场前景的

预判，从主导立项、规划，到招商引资、建设、运营，都有政府参与主导。

过去一段时间，记者奔波于聊城、济宁、临沂、枣庄等地，调查走访了一些具有样
本性的新兴旅游项目。记者感受到，这种具有中国特色的旅游开发路径，决定一个项目
成功与否，不可或缺的就是领导重视。尤其在乡镇这个最低行政区划的基层干部看来，在现
阶段，“领导重视”就意味着能换来大量的行政资源——落实倾斜政策、取得扶持资金、降低协
调成本，并且，越是高级别的领导重视，各种扶持力度就呈几何倍数提升。

站在这一方向上考察旅游小镇的集群式突进是很有意思的，一些市、县、乡(镇)旅游项目开
发的不同形态、无非政府、市场、资源三者之间的排列差异。

放在县域经济的发展模式上，包括各种应运而生的节会，无一不是为了促进地方经济的发展。在
这股你追我赶的热潮中，那些缺少资金、资源优势不明显、交通不便的乡镇，又如何腾挪呢？

采访中，我们听到很多基层干部最为焦虑的，是如何拉来资金和项目，批到土地指标，为此，他们做了种种努
力。那些资金雄厚的开发商，成了旅游小镇开发中不可或缺的先锋。而政商结合的模式，不可避免会产生种种弊端。

在这股建设热潮中，如何充分挖掘、准确把握当地的自然和人文资源的特点，反倒被忽略了。

在这一观察性报道中，我们之所以将大量笔墨聚焦于台儿庄古城——这一与旅游小镇“量级”相差巨大的样本，
就是想以此说明，一个旅游项目的成功，除了需要一个思路开阔、个性突出的领导重视之外，以充满敬畏之心对当地历史
文化进行深入挖掘、对历史遗存悉心呵护、对地方风俗特色准确把握，是这个旅游产品被市场认可和接纳的基础。

这点是毋庸置疑的：把一个只剩下5%的历史遗存，变成一个让游客认可的100%的古城，绝不是凭着变戏法的手段，也不仅
仅是靠钱就能砸出来的。

旅游小镇建设，蟹有蟹道，虾有虾路，一招一式照应着现实的生存法则。我们讲出一些故事，只是期冀在这股热潮中，多点创意，
少点山寨；多点保护，少些破坏；多些耐看的精品，少来点假古董；多些市场化，少点官家味。

上图为东阿阿胶影视基地内景

□高唐县清平古镇
重生之梦

B02-B03·封面故事

□院士王梦恕：
“我经常是一个少数派”

B04-B05·读人