

复原汉朝时期的古镇风貌,在曾经的国营林场中开出举办全国山地车大赛的赛道,在黄河故道上建高标准跑马场……自2006年请专业设计院协助规划设计旅游框架,高唐县清平镇已经沿着这一梦想跑了6年。

如今,清平古镇已入选全省18个重点乡村旅游项目名单。在今年全省各市、县级两会上,各县都推出特色小镇和旅游小镇这一议题,在未来5年的规划中被屡屡提及,一县一主题,一镇一特色,包括东阿鱼山镇、微山县南阳镇、即墨田横镇这样的旅游小镇,都在不由自主地加入到一场赛跑中。

# 清平古镇重生之梦

本报记者 石念军

## 欠发达地区的烦恼

4月10日这天,高唐县清平镇下起一场小雨,湿润的空气弥漫在天地之间,一派浓郁的乡村气息。新近落成的仿古建筑,并不能掩饰这座有着2200年历史的小镇的颓败气息。

“80后”副镇长李芳带领记者参观清平古镇,一位去年刚刚参加工作的选调生临时当讲解员。从镇政府东侧一扇小门穿过,就是文庙建筑群。

根据《清平县志》记载,文庙影壁建于清乾隆年间,为黄琉璃瓦绿筒边壁顶,墙壁为透空型,目前国内尚未发现有类似造型的文庙影壁。

漫长的岁月里,文庙建筑群早已毁坏殆尽,只剩下一座破败不堪的小庙,但这没有影响清平人考据历史,复原旧貌,并把它列入当地最有价值的旅游资源之一。

这座文庙,当地传说孔子周游列国时曾在此处歇过脚。其实,孔子并没有来过这里,始建于公元1173年的这座文庙,只是祭祀孔子的庙宇,同时供士子读书。

媒体人言午先生上世纪90年代初期曾在清平镇挂职锻炼,他回忆道,当时这座文庙已经破败不堪,但作为当地为数不多的宽敞居所,一直被当做会议室使用。有一次,言午在文庙里开会,“风一刮,门一下子就被吹开了。”他还记得,主席台上时任聊城地委书记当时就开玩笑,“这就说明聊城欠发达。”

欠发达地区的烦恼一直笼罩在清平镇头上,比如这座文庙,“再不修的话,一场雨可能就浇塌了。”李芳说,清平镇至今年财政收入不足2000万元,而高唐县2010年GDP在全省排名第60位。

2010年9月21日,清平文庙修葺落成典礼举行,镇上出资400多万元彻底重建了大成殿,重新复原了文庙建筑群。聊城市人大常委会副主任刘新东,高唐县委常委、常务副县长刘萍等领导到场,曲阜孔子书院院长李敏生讲了话。

即使这样,当地觉得这个建筑群太单薄,又在庙内添了一组二十四孝主题石塑,庙外还建了一座孝文化纪念馆,以弘扬孝文化。

不过,打“孝文化牌”,清平不是第一家,在山东省境内,就有青州和临沂两个市在举办孝文化节。

投了2600万还看不到东西

清平镇既有资源也不错,清平镇党委书记周文鹏介绍,除了文庙建筑群,镇驻地的迎旭门是省内仅存的三座古城门之一,这座老城墙迄今已有900多年历史。作为鲁西平原上仅存的古城门,电视剧《水浒传》、电影《残阳》曾前来取景,同时,境内还有元丞相王懋德墓。史料记载,墓前曾有石羊、石马、石人、石门等上百样石雕,可惜的是,现在这些都不复存在了。

自然生态资源方面,清平境内有全省面积最大的平原森林公园——占地5万亩的清平森林公园,这里曾经是国营林场。

目前,清平镇已入选全省18个重点乡村旅游项目名单。根据周义鹏介绍,接下来,清平镇还要将镇上唯一一条大街打造成迎旭景观大道,在文庙建筑群西侧建设7500平方米的民俗一条街,集中展销清平空心面、撒子、糖藕、豆腐皮等土特产,后续开发王懋德墓石雕群,同时扩建梅花鹿养殖基地,建设600亩葡萄采摘园、300亩黄金梨基地。

山东省旅游规划设计院院长陈国忠6年前就曾到清平镇考察,他评价说,就资源而言,清平镇基础不错,但到现在也没能做起来非常遗憾。要想把已有的资源整合利用,打造为成熟的商品并在市场上流通、畅销,还有很长的路要走。

虽然刚调任清平镇4个月时间,周义鹏却已经发现旅游产业不好搞。“在森林公园里投资修路,建林中木屋,现在已经投了2600多万,还看不到东西。”周义鹏坦言,旅游项目是砸钱的话,就说这个小木屋吧,建一个带装修就得几十万,目前就建了5个。对这个小镇而言,最缺的就是钱。当初规划建设仿古街道时,就是通过镇政府提供设计方案,居民自行出资,约400栋仿古商住楼才一一崛起。

看起来,期望中的一次性大投入至今遥遥无期,但清平镇并不气馁,记者在当地采访时,正好碰见高唐县体育局负责人前来考察即将在此举办的全国山地车邀请赛的筹备情况。4月29日,全国山地车邀请赛将在清平镇森林公园开幕。

这已经是清平镇连续第三年举办全国山地车邀请赛。这个全国性质的邀请赛,是以镇上和县里的名义邀请了周边五六个省的选手,刚好够得上全国大赛的门槛,不收门票,但对清平镇知名度的提升大有裨益。据说前两届比赛期间,每天都会吸引逾万名近郊游客前来参观。

去年,清平镇除了举办山地车邀请赛,还举办了京剧票友大汇演,农民篮球邀请赛,中国象棋邀请赛等一系列活动。他们期望,通过举办这一系列赛事,吸引游客来到清平,让更多人了解清平。

被追捧的阿胶被冷落的梵呗

距离清平镇70多公里的东阿县,在发展旅游上愁的不是钱,而是地。东阿阿胶集团,这个全国最大的阿胶生产企业,成为当地发展旅游业的最大靠山。

东阿县文化广电新闻出版旅游局局长王宪民告诉记者,目前阿胶集团投资逾5亿元,开发建设阿胶文化养生苑项目,还计划投资10亿元建设阿胶生物科技园项目,搞工业旅游,预计一年产出100亿元。他透露,阿胶文化养生苑项目当初申报2000亩用地,结果只批下来300亩地。

一位熟悉当地情况的人士说,东阿阿胶集团依托阿胶这一独特的资源,主打养生文化,游客来了听阿胶;搞影视基地,重建了民国时期的老济南城,《聊城日报》、《杨武武与小白菜》都是在里面拍的;举办中国山东至阿胶文化节,清南方一家著名媒体帮其策划包



聊城市及高唐县有关领导出席清平镇文庙修葺落成典礼。



参加全国山地车邀请赛的选手在赛道上飞驰。



曹植墓是山镇最有价值的人文资源。

装,已连办了五届,每次都能请到重量级嘉宾和全国有影响力的媒体。这样的大企业介入旅游更倾向于市场化,舍得大手笔,大投入,影响力自然大。

同样位于东阿县的鱼山镇,最重要的人文资源是曹植墓。据传,曹植在做东阿王时在鱼山创作了佛乐梵呗,2006年,鱼山镇举行了首届鱼山梵呗文化节,请到佛界泰斗本焕长老做名誉总顾问。

文化节开幕之际,《聊城日报》、《杨武武与小白菜》都是在里面拍的;获得题为《让文化节成为经济发展“助推器”》的报道,但到现在,在网上再也搜索不到鱼山梵

呗。对清平镇而言,当他们在2006年邀请省、市专业规划设计单位规划旅游产业时,捉襟见肘的财政压力已经横亘在面前。

“只有大规模投入,形成有力的旅游目的地项目依托,区域旅游规划才能真正赢得市场。”王宪民说,如果形不成具有影响力的项目,看似省钱的投入其实是浪费钱,因为赚不到钱,既有的投入就会打水漂。

你有招商引资的线索吗?

就在清平镇紧张筹备山地车全国邀请赛时,4月13日,聊城冠县梨园文化节盛大开幕。

作为当地一年当中规模最大的文化活动,这一天,聊城市委、市政府以及市直机关单位都派人参加了活动。一时间,大小车辆拥堵在万亩梨园周边的狭窄道路上,汽车喇叭声连成一片。

举办节会是地方旅游提高知名度的惯常方式,今年9月,东阿也将承办山东省第六届杂技大赛以及全国杂技论坛。

但这些具有官方性质、高规格的节会活动,其实很多都是清平镇没有能力引人的。跟冠县梨园文化节开幕式能请来市里主要领导相比,清平镇去年举行的山地车邀请赛,只有聊城市体育局一位副局、市旅游局一位副局长及高唐县委宣传部长出席。

虽然出席领导的规格高低并不能直接影响旅游市场的兴旺与否,但基层政府若想发展旅游,断然离不开上级政府领导的认同和支持。

周义鹏说,现在县委主要领导对清平古镇的开发非常重视,并提出了一些具体思路,这就是优势。

4月上旬的清平森林公园里,一条条山地车赛道已经修整一新。小雨初歇,杨树林里,金黄的油菜花随风摇曳。周义鹏说,这油菜花,就是除古柏、文庙、森林之外的又一旅游招牌。在县委领导的关心下,过去两年,清平已经连续举办过两届油菜花节了。根据清平镇设想,境内就是黄河故道,非常适宜建设高规格的跑马场,比起修路的花费,购买马匹的费用更为巨大,靠镇财政难以支撑这笔大的投资,还得招商引资。

一谈起招商引资,李芳这位“80后”副镇长的嗓门一下就高了起来,“你有线索吗?给介绍介绍。”去年,派给她的一两百万招商引资任务,到现在都没有完成。

紧张的土地指标和略显偏僻的地理位置,使得这个小镇的招商引资工作备受限制。这里还是水源地,招商引资必须是零污染的绿色环保项目。发展文化旅游项目,动辄几千万、数亿元的大规模招商引资,无疑属于高难度。

跟枣庄相比,清平没有煤炭资源;跟东阿相比,清平没有阿胶集团。清平镇这个中国现行行政区划中最低的一级政府,4月29日又将迎来全国各地的数百位山地车运动员。

跟往年一样,为了筹备这一赛事,组委会获得了清平镇一家酒店十多万元的赞助费。在比赛中获得名次的选手,将获得规定数额的奖金和清平当地的土特产。



台儿庄老车站原址，后面的老房子如今成了李宗仁史料馆。 陈文进 摄

# 台儿庄古城蹿红路径

本报记者 石念军

就一个旅游项目而言,单纯的建设并不难,难的是如何取得市场认同。在5%的遗迹上,重建一个100%的古城,台儿庄古城是怎样做到的?

这个5%,指的是台儿庄古城现存的古城遗迹,包括古河道、古码头、古船闸、台儿庄大战遗迹,不到总面积的5%。如何让它变成一个让游客认可的原汁原味的古城?这个“无中生有”的过程,并不是简单地搞些仿古建筑。

相比“二战”遗址城市,斯大林格勒仅存一处蛋糕房遗迹,华沙仅保留两处人造的战争遗迹。1950年至1956年,波兰根据意大利画家的197幅画,重建了一平方公里的华沙古城。而台儿庄,现有的“二战资源”是53处弹痕累累的古墙。

枣庄市决心重建古城之前,邀请了不少历史学家、古建筑专家、旅游专家、运河文化学者进行论证。

面对一个建在废墟上的简陋小镇和县志上的寥寥几笔,他们实在找不到感觉。在一次座谈会上,一位著名专家就反对:“重建的只能是新城,是假古董,充其量是影视城,不能称古城。”

这些专家学者以地方志中没有详实记载台儿庄古城的历史,绝大多数建筑都毁于战火,天下第一庄的繁荣已荡然无存为由,认为无法做出重建方案。

那么,现在的台儿庄古城又是什么样子呢?

几万元花销办了曾经几百万办不了的事

记者到达台儿庄是4月16日上午,穿过庄严的古城门,走进坐落有致的古街巷,耳畔传来幽咽的“拉魂腔”,夹杂着南腔北调的游客的话语。

“自开城以来,短短两年时间里,台儿庄古城就先后迎来游客270万人次,综合收入超过亿元,同时拉动全市收入增长200多亿。”台儿庄古城管委会副主任王兆海内心的喜悦洋溢在话里,“以‘台儿庄 英雄安葬’为关键词,利用百度搜索,词条总数超过120万条。”

王兆海说的这个“台儿庄 英雄安葬”,指的是今年4月8日,也就是台儿庄大捷74周年纪念日,台儿庄古城管委会为两位无名的国民党将士遗骸举行的盛大安葬仪式。

这两名国民党将士遗骸,是2011年9月在古城西门附近施工中偶然发现的,经山东大学人类学和考古学专家双重鉴定,确认逝者是台儿庄大战中的国军将士,年龄分别在25岁和35岁左右,姓名已无从考证。

发现遗骸的位置原来是一处水汪。1938年台儿庄大战期间,这个位置是当时战斗最为激烈的一方之一,“台儿庄战役57把大刀定乾坤”的传奇应该就发生在这个地方。台儿庄政协编辑的《运河古城台儿庄》中记载,1938年3月31日,国民党军队组成57人的敢死队,摸出城西门,经过约1小时激战,毙敌60多人,敢死队员44人牺牲。

发现两具英烈的遗骸后,有人提议在景区显赫位置用玻璃罩安放安置两具遗骸,方便游客瞻仰。马上有人提出,这样做不够尊重死者的英烈;但对于厚葬两位英烈的建议,也有人提出异议。

这期间,王兆海一直关注网上关于这一消息的反馈,最终,管委

会上报枣庄市民政局后,决定施以厚葬。市里的一些单位在受邀参加安葬仪式时,开始还有些顾虑,但随后网络舆情对于此事的评价非常正面,这让他们松了口气。

在厚葬两位无名英烈后,王兆海用百度搜索查看了相关关键词下的词条数目。“搜‘台儿庄英雄安葬’,120万词条;搜‘台儿庄连战’,15万词条;搜‘台儿庄吴伯雄’,3.9万多条。”王兆海说,上一次,台儿庄古城的海峡两岸交流基地地标建筑泰和楼奠基,邀请了上百名记者,整个活动花费好几百万元;这次安葬活动,只请了当地及在当地驻站的媒体记者,花费几万元钱,但包括央视在内多家有影响力的媒体都报了这条消息,这说明台儿庄古城的影响力已完全辐射出去了。

现在,安葬两位国民党将士遗骸的陵墓,就位于古城门的左前方,游客跨进城门,首先就会看到这座圆顶建筑。

重建不是建假古董

在台儿庄古城,有一个故事不断被讲起。2006年11月7日,履新不到百日的枣庄市委副书记、代市长陈伟,带领9个部门和区县的负责人,从滕州滨湖镇微山湖湿地地方登上游轮,对境内近百公里的大运河进行全线调研。晚上6点,他们抵达号称“江北第一闸”的台儿庄船闸。听说这这里有一个,陈伟提出去看看。

古城已破烂不堪,在参观完古运河和街巷、建筑等历史遗址后,陈伟了解到,这里已经被一家著名的房地产开发商看中并签订了合同。这是一个投资总额高达5亿元的房地产项目,也是多年来当地首次收获如此大的项目。

陈伟决定终止合同。但叫停之后做什么呢?陈伟当时也没有具体

的想法。时任枣庄市办公室主任王广金记得,2007年那一年,陈伟一到周末就会去台儿庄,一共47个周末,他骑着自行车走街串巷,遍访辖区内80岁以上的老人,搜集了300多张历史照片,一点一点串起关于古镇的记忆。

之后,台湾搜寻史料资料,通过外交途径从美国、日本搜集二战期间的史料、照片和视频资料;陈伟甚至还通过在日本留学时结识的朋友,找到一本《台儿庄事情》。这是台儿庄战役前20年的1918年,日本间谍机构南满铁路公司派人在台儿庄蹲点半年精心记录的,内容涉及地理、气候、宗教信仰、民俗社会等方面方面,还有手绘的台儿庄地图。

陈伟还收集了130多本史料和1279本明清小说,把台儿庄放在大运河的背景下去了解。在北京的档案馆里,有关人员发现,明清时期,台儿庄运河工程浩大,仅皇帝所下的圣旨就达12道。

这些具体而详实的考据工作,最终帮助台儿庄绘制出一个集各朝特色的精华版台儿庄古城复原图。

这种扎实的调研,使台儿庄古城避免了简单的模仿。王广金现在在台儿庄区委书记,同时兼任台儿庄古城管委会主任。他说,陈伟曾反复提醒他们,重建的关键是怎么重建,要防止出现假古董、仿古一条街、影视城,我们要做的是,是具有丰富内涵的古城。

重建中,施工人员从周边地区收集砖、瓦、石板等古建筑配件。砖雕用安徽的,石雕用泉州的,木雕用东阳的,力求“表里如一、原汁原味”。

80岁高龄的台湾著名散文家郁化清老人回到阔别几十年的家乡,激动地说,我记忆中的台儿庄就是这个样子。

最划算的一笔广告投入

单纯的旅游项目建设并不难,难的是如何让它名声远播,并对游客形成吸引力。

枣庄市旅游与服务业管理委员会主任刘中波告诉记者,台儿庄古城曾在央视一套和四套投放过每天5秒钟的广告。台儿庄古城非常重视在高铁投放广告,要是没有高铁,枣庄的客源市场只能局限于周边市场。目前,京沪高铁上海虹桥站、北京南站、济南西客站,都有台儿庄古城的广告牌。

最划算的一笔是在京沪高铁上海虹桥站。当时,虹桥站刚刚建好,古城管委会和对方一签三年的合同,以一年140万元的价格买下京沪高铁虹桥站候车大厅的一个广告牌位。

在负责文化推广的古城管委会副主任王兆海看来,真正让台儿庄名满海内外的是“事件营销”。

台儿庄大捷70周年纪念日——2008年4月8日,枣庄宣布重建台儿庄古城。次日,香港《大公报》头版头条刊发了这则消息。2009年,古城重建刚刚开工,台儿庄古城又拿下国内首个“海峡两岸交流基地”的牌子。2010年5月4日,海峡两岸交流基地地标建筑泰和楼奠基,邀请到了一位重量级嘉宾,国民党荣誉主席连战参加。

“我们一开始,就把市场目光放到了海峡两岸,而不是定位为周边游、近郊游。”当地有人士回忆,某中央领导来古城视察时,看到“海峡两岸交流基地”的牌匾,跟陈伟打趣称“你们真厉害”——原来,这位领导的家乡福建一度想争取国内首个海峡两岸交流基地项目建设,但不想被台儿庄抢了先。

着眼海峡两岸,挖掘“二战”文化,后来,当地又先后邀请吴伯雄、白先勇等台湾知名人士来沪。

要与“二战城市”华沙齐名

“我们最初就是考虑把古城打造成国际旅游目的地,充分考虑到市场的可能性,而不是做周边游。”总结台儿庄古城的规划、开发、运营经验,王广金觉得,简单地讲,就是立意高、落实好。

“比如红色文化资源,铁道游击队全国人民都知道,但如果单纯搞红色旅游,它和延安、西柏坡、井冈山没法比。因此台儿庄不能单做红色旅游,而是把它作为整个古城旅游的一部分。”

王广金告诉记者,台儿庄古城的重建,首先是对历史、文化的充分尊重和深入挖掘。

陈伟在接受记者采访时分析枣庄市的旅游资源特点,“微山湖很不错,但是在湖泊类资源里,比不上青海湖的神秘,比不上天池的清澈,湖泊湖的生态,也比不过洞庭湖、鄱阳湖的浩大,更比不过西湖的文化,所以在湖泊类资源里它很很冒尖。这样也可以发展旅游,但是只能做区域的周边游;墨子文化是世界级文化资源,但文化资源未必是旅游资源,现在孟子都被孔子边缘化了,何况墨子;抱犊崮是鲁南七十二崮之首,也很有特点,但是它的体量无法和张家界、九寨沟、黄山这些山体类资源相比;枣庄有世界最大的石榴园,但是石榴园农历的五月开花,八月结果,季节性过于明显。中兴公司诞生了中国第一张股票,但做工业旅游又过于单一。”

陈伟还收集了130多本史料和1279本明清小说,把台儿庄放在大运河的背景下去了解。在北京的档案馆里,有关人员发现,明清时期,台儿庄运河工程浩大,仅皇帝所下的圣旨就达12道。

这些具体而详实的考据工作,最终帮助台儿庄绘制出一个集各朝特色的精华版台儿庄古城复原图。

这种扎实的调研,使台儿庄古城避免了简单的模仿。王广金现在在台儿庄区委书记,同时兼任台儿庄古城管委会主任。他说,陈伟曾反复提醒他们,重建的关键是怎么重建,要防止出现假古董、仿古一条街、影视城,我们要做的是,是具有丰富内涵的古城。

重建中,施工人员从周边地区收集砖、瓦、石板等古建筑配件。砖雕用安徽的,石雕用泉州的,木雕用东阳的,力求“表里如一、原汁原味”。

80岁高龄的台湾著名散文家郁化清老人回到阔别几十年的家乡,激动地说,我记忆中的台儿庄就是这个样子。

江……台儿庄古城的开发建设似乎处处都有争做第一的气魄。目前面积为2平方公里的台儿庄古城,在二期工程全部完工后,将成为国内面积最大的古城。

“要做大旅游,就必须寻找新的,能够支撑大旅游格局的旅游资源,寻找并打造一种最具有核心价值的旅游产品。”王广金说,这一点,是枣庄市领导反复强调的。枣庄旅游资源非常丰富,但是要把旅游资源做成全国独有、世界一流的知名旅游产品,才能持续发展。

“枣庄二日游”大会战

台儿庄古城的崛起吸引了大批业界人士的目光。见到刘中波时,这位枣庄市旅游与服务业管理委员会的负责人,正在台儿庄古城陪同来自沈阳市旅游局的客人考察。

“自从今年以来,来自全国各地的兄弟单位考察团,几乎每个月都要来10—15拨。”枣庄市旅游与服务业管理委员会办公室主任张栋说。

台儿庄古城2010年5月1日开始试运行,当年春天,枣庄市旅游局与市服务业管理办公室合并,组建旅游与服务业管理委员会,为的是减少协调成本,有效管理本地区的旅游和服务业,这一架构当属全国首创。

引发旅游业界关注的,还有枣庄在全国首创的“二日游”营销模式。通过“二日游”活动,将景区与酒店打包销售,目的就是发展过夜经济,通过旅游拉动“吃住行游购娱”的整体消费。据刘中波介绍,市旅服委专门设有“枣庄二日游”项目办公室,具体负责“二日游”的策划、宣传和推动。

“旅游项目只有在市场上流通起来,才能转换为商品。”刘中波说,“枣庄二日游”大会战于2009年启动,全市既有的13个景区景点被打包促销,以最优惠的价格推向旅游市场。用政府主导、部门参与、社会联动的这样一种运营模式,58个市区和部门对口联系全国66个客源城市。

在2012年的“二日游”任务分配中,市教育局负责邯郸,市交通局负责青岛,市经信委负责扬州,市供销社负责鹤壁,每个单位办公室都有专人盯着“二日游”任务完成情况。

刘中波介绍,目前,在全国重点客源城市,枣庄都有由相关对口单位派驻的办事处,依托市里统一拨付的3万元-5万元不等的启动基金,具体提供旅游推介、咨询等服务。去年,枣庄全市完成了过夜游客总量超过50万人次的既定目标。“像港航局,对口泰安,去年拉来游客4000多人;妇联对口江苏镇江,拉来了3000多人。”

对于这种“枣庄模式”,也有人提出了质疑,认为政府干预市场太多,搞得一些单位被迫到处拉人。一位熟悉当地情况的人士称,本来这种任务分解2012年准备叫停,但看到效果确实不错,就准备再搞一年,以保证今年50万的过夜客源任务完成。

“最终,台儿庄古城旅游要走向市场化,政府一定要放手。”这位当地人土称。

今年2月,枣庄市以投标竞买的方式,拍卖“枣庄二日游”活动在国内17个客源城市城市的旅游地接权和市场营销权,最火的一个客源,有8家旅行社来争。

这个被业界称做“中国旅游第一拍”的拍卖活动,被看做枣庄探索由政府主导向市场化平稳过渡的一次尝试。

“肥城:春秋古城项目,依托资源:左丘明故里,齐长城遗址

滨洲:无棣县碣石山镇:道教名山碣石山,火山遗存

东营:孤岛镇:军垦文化、油田文化、地热温泉

滕州:东郭镇:蓬蒿文化、油田文化、地热温泉

德州:乐陵市花官镇:战国时燕国大将乐毅所建魏王城

(注:根据网上资料整理)

平泉龙泉镇:温泉小镇,锦州神仙文化与道教文化

泰安:肥城:春秋古城项目,依托资源:左丘明故里,齐长城遗址