



全省名师团队送教行动启动

8名厅级干部来菏泽传经送宝,为“高地”战略提供智力支持

本报菏泽4月22日讯(记者李德领 景佳) 为支持菏泽打造“高地”,省委组织部选派8名厅级干部到菏泽,自22日起,就文化产业发展、高效生态农业等8方面,为菏泽干部进行为期四天的授课。据介绍,这项活动是我省干部教育培训工作的一项创新举措,菏泽是此次送教活动的首站。

22日上午,全省名师团队送教行动暨打造菏泽鲁苏豫皖交界地区科学发展高地专题送教启动仪式在菏泽大剧院举行。参加团队送教的8位名师分别是省文化厅厅长亢清泉、省农业厅巡视员林建华、省委政策研究室副主任苏建华、省发改委副主任段立宏、省国土资源厅副厅长王玉

志、省商务厅副厅长吕伟、省环保厅副厅长车纯滨、省金融办副巡视员徐远峻。

自22日起,他们为菏泽干部进行为期四天的授课,授课的主题分别是《文化产业发展》、《高效生态农业》、《重大发展战略》、《转方式、调结构》、《国土资源管理》、《出口农产品质量安全示范

区建设》、《环境资源保护》、《大力发展县域金融,支持保障市域经济健康持续发展》。

为确保授课更加有针对性,由省文化厅厅长亢清泉等领导专家组成的名师送教团队,提前数日深入到菏泽多个县区展开调研,并与菏泽有关部门的工作人员进行了座谈,对菏泽有关情

况实地进行了调查了解。

据悉,此次送教的主题、专题、内容,都是围绕省委书记、省人大常委会主任姜异康提出的打造“六个高地”,即区域产业发展高地、区域城乡统筹发展高地、区域对外开放高地、区域生态发展高地、区域社会事业发展高地的任务目标,精心谋划设计。

“菏泽发展要挖掘自身优势”

省文化厅厅长亢清泉、省农业厅巡视员林建华支招菏泽发展



本报记者 景佳 李德领
见习记者 陈晨

22日,全省名师团队送教行动正式启动。当天,省文化厅厅长亢清泉、省农业厅巡视员林建华分别就菏泽文化产业、农业发展进行把脉,并提供发展思路。

两人在讲座中均提到,菏泽的发展要充分认识自身现状,利用和挖掘好自身优势。



亢清泉
省文化厅厅长

“文化产业不仅能‘以文化人’,还具有‘以文富民’的功能,文化产业发展要克服认识上的误区。”



林建华
省农业厅巡视员

“菏泽农业特点和优势鲜明,抓住政策、资源、产业、交通、门户优势,菏泽农业未来令人期待。”

洛阳知不足而发力,菏泽花会该怎么办

在谈到菏泽国际牡丹花会时,亢清泉在赞美之后,也指出目前菏泽的牡丹花会面临着洛阳牡丹节的严峻挑战:

菏泽牡丹是世界上栽种面积最大、品种最多、商品量输出最大的基地,是中国的牡丹之乡,最近又被命名为中国牡丹之都,这是一个非常有价值、有影响的称号。

应该说牡丹不但给菏泽带来经济上效益,更重要是向全国展示菏泽美的形象,但是菏泽应该多多关注的是,洛阳已经开始全力打造洛阳牡丹甲天下的地位。

“最近我看了一篇文章,题目

是《当洛阳牡丹遭遇菏泽牡丹》,文章对菏泽牡丹做了深度的调查分析,指出民间盛传‘洛阳牡丹甲天下,菏泽牡丹胜洛阳’等,由此拉开了向洛阳牡丹挑战的序幕,并呼吁洛阳要打一场维护甲天下地位的保卫战。”亢清泉说,于是洛阳从去年开始就多次进京通过不懈努力,将洛阳牡丹花会由原来的市级主办上升为文化部与河南省政府共同主办,名称也改为洛阳牡丹文化节,今年洛阳的牡丹文化节搞得是声势浩大,活动突出。

“洛阳能知不足而发力,我们菏泽应当怎么办?”亢清泉说,实事

求是地讲,菏泽牡丹在种植规模、花样品种等方面远远胜过洛阳,这是菏泽获得中国牡丹之都很重要的一个条件,而洛阳的文化活动、推介与宣传以及牡丹的观赏等做得比菏泽好,他们可供游客观赏的牡丹园就接近20个。

他建议,菏泽应该通过省旅游局,到国家旅游局去申请将菏泽牡丹花会上升为国家旅游局与山东省政府主办,“如果我们把牡丹花会提升到国家级层面,然后把牡丹花会的层次和品味再提高起来,扩大牡丹花会在全国的影响力,那么我们就真正实现了‘菏泽牡丹甲天下’。”

农业“五大”优势必须抓住

22日下午,“全省送教团”第二讲在市委第四会议室举行。省农业厅巡视员林建华结合自己多年工作积累和来菏泽实地调研情况,为菏泽高效生态农业的发展进行了“把脉问诊”,他建议菏泽要把要抓好自身的五大优势。

谈农业现状

农业特点和优势鲜明

“我认为,菏泽农业的加快发展有很多优势,总结起来说,菏泽是农业资源大市,也是农产品生产大市,播种面积、粮棉总产量均居全省前茅,同时这里也是特色产业大市。”林建华说。

他说,西瓜、大蒜、芦笋都是这里的特色品种,在全省全国都有很高的知名度。从畜牧业来看,菏泽是我国的牛羊出口基地,鲁西大黄牛、小尾寒羊、青山羊被称为三大国宝。同时菏泽培植花卉水平很高,特别是牡丹栽培,被称为中国牡丹之都,是全国最大的牡丹生产、科研、观赏基地。

在菏泽生态农业发展取得了一些成绩,这里已开始采取秸秆还田、土地深松、免耕播种、配方施肥、农业标准化等方式,标准化基地越来越多,全市有15%的农户参加了合作组织。

菏泽市委市政府也开始着力实施的林牧兴市的战略,提出了林牧结合、林下养殖、林牧一体化的发展新思路,这都为了菏泽市第一步加快建设生态农业建立了可靠的基础。

谈制约因素

规模太小层次不高

从农业生产经营主体看,规模普遍太小。千家万户发展的小农业

的经营格局,还是农业发展的主体模式。从农业组织看,数量不够多,规模不够大,时间不算长。从整个农村产业规模看,集中联社生产经营率还不够高,区域主导产业往往受到生产经营主体的分割,没有形成大的产业规模。

产业层次不够高,农业生产空间还有限。在粮食生产结构的主导下,高效发展不够快,不稳定,产业发展效率不高。

谈农业未来

“五大”优势须抓住

抓住机遇优势,争取政策的支持。省委省政府支持菏泽打造鲁苏豫皖交界地区科学发展高地,这必将对菏泽实现跨越性发展产生更大的促进作用。“大家应该积极与国家省直有关部门和企业联系,争取更多的人才、资金、科技、项目和政策的支持,实现新的跨越发展,为今后的快速发展打下一个坚实的基础。”

抓住资源优势,提高农业生产的水平。菏泽的土地条件、水源条件很好。加快农业建设,加快新技术的推广力度,加快自然资源的利用和提升,不断提高当地资源的产出能力和农产品质量。

抓住菏泽的产业优势。菏泽的产业优势明显,要把原来的特色产品做大做强。要进一步延长名牌农产品的产业链条,形成菏泽的自制产业。开发具有特色优势的农产品,以大批特色产品打响菏泽品牌。

抓住交通优势,发展农产品,建立适合当地特点、有发展前途、起点和水平较高的农产工业集散地、工业园,依托农产品,促进当地高效农产品特色发展和社会经济的繁荣。

同时抓住门户优势,农产品争取进入南方的大型城市。

“文化产业发展,要克服认识上的误区”

误区一:

资源丰富必然产业快速发展

亢清泉说,一般来说,文化资源丰富和文化产业的发展并没有必然的联系,文化资源丰富的地区,文化产业不一定就发达,而一些文化资源相对贫乏的地区,通过把文化和科技的高度融合,通过创意和策划,同样能够达到具有竞争力的文化产业优势。曾经被称为文化沙漠的深圳,以前就是一座小渔村,他们通过发展文化旅游产业,打造了锦绣中华、世界之窗、东部华侨城等一大批文化产业项目,使文化沙漠变成文化绿洲。

而一些文化资源丰富的地区,文化产业并没有发展起来,发展文化产业,文化资源不是核心,如果文化资源不被创意,这个文化资源不过仅仅是文化资源而已。创意是根本的手段,资本、技术、环境的好坏、门槛高地以及产业链、商业运

作模式等都成了核心内容,这些核心要素的缺失,再好的文化资源也不会发展成好的文化产业。

误区二:

经济落后,资源优势难发挥

“优秀的文化资源只是潜在的优势,只有转化为产业项目才具备发展优势。有些经济不发达的地区,由于地区偏远,要资金没资金,要人才没人才,文化资源只能是理论上的发展优势。其实,并不是这样。”亢清泉说,近年来,不少经济不发达的地区乡镇和村庄,他们依靠开发独具特色的文化资源带动了农业及相关产业的发展。

例如横店,它过去是一个贫穷偏僻的山村,但是经过十几年的努力,横店这个偏远的山村成为了亚洲最大的影视基地。十多年来拍摄了500余部影视剧,10000多集电视剧,堪称是一座巨型的文化工厂。目前成为我国第一个国家级影视产业

示范基地,涉及影视拍摄、道具制作、广告发行等影视文化企,居全国首位,每天接纳游客7000多万人,实现了影视业和旅游业的双丰收。

误区三:

资源是我的,谁也抢不去

文化资源并不时特定地归属于某地所有,任何一个地方的文化特色、民间故事都不可以被普遍使用,这是文化产业一个及其鲜明的特征,一味强调文化产业优势,而不采取积极有效的方式加以开发利用,这种文化资源很容易被别的地区或国家培养。“以山东为例,我们有孔子、孟子、聊斋等,山东众多的历史文化资源开发的文化产业项目和影视剧等文化产品,能有几项是我们山东自己开发的?”亢清泉指出,一个国家和地区的文化资源完全有可能被其他地方用来发展文化产业,而不是反正资源在我这,这是我的,谁也抢不走。