

1 暖场

2 暖心

3 暖房

# 天气暖洋洋 楼市喜洋洋

春回大地,万物复苏。四月的滨州,春意盎然。四月的滨州楼市,喜气洋洋。有的在紧锣密鼓地策划开盘,有的在“步步精心”地培育客户,有的在全力以赴地筹备房展……

天气在转暖,楼市在升温,无论是开发商还是购房者,都活跃起来了,让我们走进滨州楼市,一览暖场、暖心、暖房的热闹景象。

1 与一季度门庭冷落

2 走进售楼中心

3 “观望”一词

与一季度门庭冷落的局面相比,进入四月份,随着天气转暖,楼市也跟着升温,售楼中心也热闹起来了。

“周末去看房”,成为周末外出的好建议。记者了解到,最近,尤其是中海附近的几个楼盘,一到周末,最多能接20多组看房客户。大祥·金庭公馆的相关负责人告诉记者,楼盘最近

走进售楼中心,销售人员不再一味地向客户推销房子,而是真诚地请客户坐下来,喝一杯咖啡,认真聆听客户的需求,客观理性地帮客户分析,共同探讨合理的购房计划。这是近期滨州市最为暖心的场景。

美信·海公馆的相关负责人告诉记者,持观望态度的买房者,无论您怎样推销,他还是观望;

“观望”一词,是2012年楼市的频用词。不单购房者在观望,开发商也在观望。在这场势均力敌的博弈中,仅凭“暖心攻略”还不够火候,还需要来点实实在在的暖房优惠。

在2012齐鲁春季房地产展示交易会上,记者不仅见到了噱头十足“坐飞机来参展的纳美人”,更见证了各大楼盘让人心动、行动的给力优惠:“全款96折,按揭98折”、“买别墅送私家温泉”等,各开放商卯足了劲,赶在五一小长假之前,提前热身。

由滨州市住房和城乡建设局主办,滨州市

刚拿到预售证,正在准备认筹,每天也能接待数十组看房客户,相比三月份,售楼中心确实热闹不少。此外,一些楼盘的暖场活动,也搞得非常成功。像望海花园组织的“环中海健步走”大型公益活动,在宣传楼盘的同时,不忘倡导绿色健康的生活方式。

而急于买房的刚需客户,对于买房已经有了自己的主意,所以这种情况下,他们能做的就是理性引导,真正帮助客户找到满意的房子。近期,美信·海公馆沿中海沙滩木栈道景观工程已经开动,预计六月份完工,到时候,不单是买房的客户,就是来中海游玩的市民,也可以来售楼中心坐坐,喝杯咖啡,感受一下楼盘的“暖心攻略”。

房地产管理局、滨州市房地产开发协会承办的2012滨州春季房地产交易会暨首届住宅产业化展览会,将于4月27日至5月1日,在滨州颐园广场举办。还有不到一周的时间,滨州市各楼盘早已迫不及待,跃跃欲试,近期推出的一些列暖房政策也确实让人倍感春日温暖。富安国际广场特推出五重大礼,其中2万元诚意金抵4万元购房款和日进百金等大额度的优惠;望海花园推出VIP卡一千抵一万火爆认筹等真的让人感觉楼市喜洋洋。

(楼市记者 孙蕊)

和居·香溪翠庭

“爱享人生典范”

和居·香溪翠庭

豪宅标杆 100个细节新品正式发布

4月21日晚,和居·香溪翠庭“爱享人生典范”一期业主答谢暨豪宅标杆的100个细节新品发布会在威尔士白鹭湖酒店隆重举办。气势恢宏的开场舞、精彩绝伦的沙画表演以及业主与开发商的面对面访谈,不但完美演绎了香溪翠庭别致的设计风格,而且“科技美墅”的理念更是体现了设计者的良苦用心。

两组精彩的沙画表演,将“爱享人生典范”的主题展示的淋漓尽致,爱与生活融为一体。香溪翠庭的建筑规划汲取西班牙建筑风格,传承了西班牙建筑的精髓,力邀国际园林大师,精心打造开放式园林,将户外的景观规划与居住空间进行了完美结合。

业主与开发商的面对面访谈将活动推到高潮。开发商的对细节问题的一一解答,让业主听着舒心,买得放心。

如今,人们的生活水平越来越高,对于住宅的要求也变得无比挑剔,科技的创新无疑为住宅发展提供了更广阔的空间。香溪翠庭豪宅标杆的100个细节,将更舒适的生活高标准融入了建筑,让业主享受最惬意的生活变成了现实。

(李婷婷 周红利)

绿色生活 健康同行

望海花园“环中海春季健步走”

4月21日,望海花园举办“‘绿色生活,健康同行’——环中海春季健步走”大型公益活动。凭借中海周边优美的环境,为业主及社会各界朋友提供了一次休闲健身的好机会。

早上8:00,望海花园营销中心门口就已经是人山人海,参与者跃跃欲试。9时,活动在欢声笑语的气氛中展开,虽然此次活动不计竞技名次,但是大家都不甘示弱,老人小孩齐上阵,越走越快,就连中海公园的游客也被他们吸引过去,加入到健步走的行列中来。健步走参与者身穿各色望海T恤,穿过公园甬道,俨然成了中海公园一道靓丽的风景线。活动最后还进行幸运大抽奖,参与者不仅在此收获了快乐,还赢得了丰厚的大奖。

望海花园一直致力于树立黄三角人居典范,努力创造一个和谐、绿色和信息化的小区。经过六年的悉心打造,所有楼栋全部现房呈现,1万平米中央景观湖、湖心会所、国际双语幼儿园、云社区系统即将开放,五星品质不彰自显。

(通讯员 王志林)

◎装修掌门人◎

滨州市十佳设计师

东易日盛 栗波

在装修装饰的黄金时期,本报“装修掌门人”专栏,联合滨州市装饰装修协会,分期将2010—2011年度滨州市“十佳装饰设计师”推荐给广大市民。

咨询电话:18654399012



栗波

北京东易日盛装饰公司滨州易脉装饰.A6高端工作室---副主任级设计师

风格定位:新古典风格  
户型:独栋别墅  
案例背景:本套案例客户是一对年轻夫妇,非常需要与众不同的自我空间宣扬个性,还要能够彰显年轻贵族的身份地位。

设计说明:本设计采用新古典主义的设计手法,在注重装饰效果的同时,用现代的手法和材质还原古典气质,力求达到古典与现代的双重审美效果,让

◎案例一◎



◎案例二◎



客户在享受物质文明的同时得到精神上的慰藉。

形式上,用对称、均衡的手法。在运用欧洲古典元素的同时,用简化概括的手法,现代的材料和现代的工艺去追求传统式样的大致轮廓。

色彩上,使用白色、黄色系,暗红色做为硬装修的主色调,少量添加色,再搭配上木质深色的家具和质感柔和的软饰,使色彩沉稳而不浮夸。

材料上,不使用夸张而又容易过时的材料。大气的米黄理石地面,暗红色清油护墙和线条给后期配饰做好了整体的铺垫。

寻找滨州房产新地标

新地标 ⑥

日前,本报发起的“寻找滨州房产新地标”,得到广大市民和房地产商的积极响应。建筑是城市成长史中最不能抽离的部分。城市少不了建筑,建筑是城市的风景。因此,您身边的每一栋建筑,都不单单是一座简简单单的房子,更是这座城市发展的见证者。处在黄蓝战略大发展中的滨州,四环五海中,哪一座能堪称滨州房产新地标?

我们希望藉此能激发广大市民关注城市建设和发展的热情,更能鼓舞城市建设者增强做好城市规划、设计、建设工作的历史责任感和使命感,进一步提高我市的城市规划建设管理水平,打造精品工程,创建品牌城市。对提升城市知名度、提高城市竞争力都有重大意义。

本期楼市记者孙蕊继续带您遍访滨州楼盘,寻找您身边的“滨州房产新地标”。同时欢迎广大市民积极参与,踊跃献言。

右图为滨州房产新地标候选作品

互动热线:18654399012



项目名称:富安国际广场  
项目地址:滨州市黄河五路与渤海十一路交汇处  
开发商:滨州富安置业有限公司  
推荐理由:升级城市“新都心”,生活、商业双重体验。  
住宅:滨州城市生活新高度。27层御城豪宅,坐拥城市中央,畅享周边10万平米繁华商业,以全新高度为滨州精英群体带来巅峰生活体验,又为城市天际线画上一抹最美的建筑标志。  
商业:重塑城市“新都心”商业格局。富安置业以国际理念升级城市商业水平,倾情打造5万平米商业旗舰。未来将联袂国内外一线商业集团和专业商业管理公司,为滨州高端精英群体带来全新的购物、休闲、娱乐新体验。



室内环保知多少

您家的室内环境质量达标吗?您知道如何祛除装修带来的室内空气污染吗?本栏目每周一题,让我们共同关注室内环境,营造绿色健康家园。

本期问题:室内环境检测主要包括哪些方面的污染指标?

参与方式:拨打电话或者发送短信到18654399012,参与读者均有大奖等您拿!

奖品为滨州乐佰家环保工作室提供的价值2000元的半价室内空气质量治理卡一张。

