

枣庄台儿庄古城、泰安方特世界搞得风生水起,济宁文化产业怎么办?

身受“南北夹击”,就该突围思变

本报记者 王德琬 通讯员 张国林 高震

4月19日,济宁市文广新局邀请省内研究文化产业的专家学者、文化社团及文化企业负责人,为济宁文化产业现状及未来发展把脉问诊,出谋划策。如何让产业规模与资源优势更加匹配?面对周边城市文化产业发展的夹击,济宁又该如何寻求突破?与会专家就这些问题进行了热烈的讨论,并纷纷给出解答。

1 推介不足,留不住游客

“济宁是‘孔孟之乡,运河之都’,人文始祖轩辕黄帝的诞生地,孔子、孟子、颜子、曾子、子思五大圣人的故乡,文化资源不仅丰富而且都是世界性的,但文化产业规模小,竞争力不足,成为产业短板,这与其资源地位是极不相符的。”市委原副秘书长、济宁运河文化研究会常务副会长杜庆生认为,宣传推介力度薄弱是主因之一。

“酒香也怕巷子深,不宣传就不会被人熟知。”杜庆生提到了台儿庄古城的宣传推介模式时说,同样是发展文化旅游产业,台儿庄古城还处于在建状态时,就已经在国内各大媒体播

放宣传片,很多大城市和重要旅游城市的车站都是铺天盖地的广告。“没有名气就没有吸引力,游客不知道你有什么,即使来了也不知道看什么。”

山东大学中国文化产业研究中心常务副主任展胜峰认为,除了加大宣传推介力度,还要统一宣传口号,“济宁的儒家文化,运河文化以及始祖文化等七大文化类别,个个都能独挡一面,这是好事,但也容易让人抓不住宣传主线。”展胜峰说,如果样样都放在一起宣传,那谁能记得住?肯定要有主打。台儿庄古城的宣传口号是“一个寻梦的地方”,便让人记住了它。



◀曲阜城区沂河沿岸一景。本报记者 曾现金 摄

4 以点带面,先要突破曲阜

展胜峰长期研究各地的文化及产业现状,对济宁也颇为了解。他认为,济宁虽然文化资源丰富,但遗憾的是产业系统性开发有问题。各县市区在开发当地文化旅游资源方面做了很多工作,但这些能不能当做济宁的文化名片或文化产业项目推出去,是值得思考的,“济宁最具代表性、最吸引人的地方是曲阜,曲阜最吸引人的就是孔子,这个系统性开发的思路要清晰。”

“一定要攥紧拳头打出去,做大做强一个点,再带动一个地域的发展,曲阜是当之无愧的突破点。纵观成功发展文化产业的个例,无一不是以点带面培育的。”展胜峰说。

“2008年,曲阜新区文化产业园获批国家级文化产业示范园区,为发展文化产业提供了最为便利的条件。但在学术界,很少有人提及曲阜,原因是一直以来曲阜都没有什么产业亮点。”展胜峰说,“我们已经有了这样的园区,为什么不好好利用呢?”展胜峰的观点得到了与会者的一致认同。“当务之急是瞄准周边地区和市场需求的空白点促成大项目,充实园区。”

从区域文化产业发展格局来考虑,台儿庄的定位是古城,方特欢乐世界是孩子和年轻人的乐园,基于曲阜的历史文化特性,展胜峰建议打造曲阜国家传统文化教育园区。“在‘国学热’

的背景下,规划建设国内外名牌大学的曲阜儒学院或国学研究院,也可把高校标志性的建筑复制到园区里,但这些都不是盖几栋房子那么简单。”展胜峰说,高校入驻会把很多的活动和培训放在曲阜,家长也会带孩子来感受传统文化,同时会衍生出主题演出,培训教育,创意设计等文化产品。

曲阜文化旅游投资集团总经理孔祥金也认为,从全国来看,文化培训产业发展势头良好。曲阜要通过儒家文化的体验、教育和推广,主打文化培训产业,由传统观光旅游到文化体验旅游的提升,拉长文化培训产业链,打造文化培训之都。

2 “南北夹击”格局已形成

“如今北面泰山与南面台儿庄古城对济宁形成了南北夹击的局面,困难重重,再不‘突出重围’恐怕就要腹背受敌。”对于济宁文化产业的现状,展胜锋表现出了担忧。

2008年,泰安方特欢乐世界落地,“我第一次去方特时感觉很震撼,在两个还没建好的停车场上都停满了车,人气可见一斑。”展胜锋认为,这样一个大项目的落地,对周边的旅游城市形成了巨大的冲击。而去年5月份,宋城股份与泰安旅游经济开发区管委会下属国有全资子公司——山东泰安天平湖旅游投资有限公司合作,组建

合资公司来开发泰山宋城项目。“这给出了一个强烈的信号,咱们济宁没有那么足吸引力。”

北面风生水起,南面也毫不逊色。最近,台儿庄古城邀请展胜锋专门研究“台儿庄现象”,探讨一个城市的再生再造。“同样是运河沿岸的文化古城,台儿庄在经过战争的洗礼后,被世人所熟知,现在发展得声势浩大,名气也越来越响。”展胜锋说,文化部文化产业司司长刘玉珠近期将来山东考察,他就点名要到台儿庄古城去看看,“这就说明无论是普通游客,还是政府官员、学者,都非常关注台儿庄。”

3 有了名声还要做得漂亮

“发展文化产业不是一朝一夕的事,不能奢望短时间内速成。”唐月军认为,文化产业是“实干产业”,不能仅仅口号响亮,更要做得漂亮。

“文化企业是生产文化产品的生力军,但如今很多企业老板都在观望要不要投身文化产业。”唐月军说,因为没有系统稳定的产业政策,企业家感到有风险,不敢涉足。“要想让企业把文化经济做大做强,从长远考量,必须要有稳定的政策,不能朝令夕改。”

孔祥金则建议,要在国家级文化产业示范园区里设立决策机构和法人

治理结构,并有足够的政策倾斜,解决土地和资金的问题。“机遇不等人,如果每个文化项目的落地都要层层上报等批复,将会贻误了发展时机。”

济宁市人大原副主任、儒家文化与企业联合会名誉会长潘汉久认为,要先集中人力财力物力把存量及其衍生产品做好,“架子搭好了,就要做得丰富完美。”潘汉久建议,做好存量后再适当考虑增量,不能没种好西瓜就去捡芝麻,切忌头脑发热一哄而上,要稳中求进,在调查研究、科学论证的基础上,确定增量的项目。

曲阜22个文化旅游产业项目签约

◎ 相关消息 ◎

本报济宁4月23日讯(记者 曾现金) 22日,曲阜市第二届文化旅游产业招商大会举行集中签约,曲阜市有关负责人分别与客商签订22个项目的合同或协议。

“生态园项目选址在孔林附近,具有区位优势。”22日的集中签约仪式后,来自江苏镇江的客商杨艳说。当日,包括老景区提升项目、儒家文化体验培训项目和影城、动漫、农业观光园、连锁酒

店等22个文化旅游项目合同或协议集中签订。

据介绍,今年的招商大会围绕吃住行、购娱、乡村游、农村乐等业态进行招商。曲阜市文化旅游发展投资集团总经理孔祥金介绍,孔子六艺城周边文化开发项目,通过改善小沂河岸边环境,在河边规划建设酒吧、精品一条街等设施,依托六艺城、小沂河、圣祖庙三者优势,进一步丰富曲

阜夜生活,延伸旅游产业链条。

在集中签约仪式上,孔祥金代表曲阜市签了三次约,分别是六艺城周边文化开发项目、孔子书画院项目和企业家儒家文化体验培训总部项目。“通过调查发现,企业家儒家文化体验培训总部项目市场潜力非常好。不仅如此,通过企业家培训活动,可以把企业家们先进的管理理念留在曲阜,这是一个一举多得的项目。”