

海阳地产迎来“亚沙时代”

“高景·中央海岸”全国代理商大会隆重召开

专刊记者 夏超

四月的烟台,海风清爽,景色宜人。素有“东方夏威夷”美誉的烟台海阳更是风光旖旎,第三届亚洲沙滩运动会,也在世人的关注中即将在海阳揭开神秘的面纱。4月22日,中国·海阳2012“龙年号角”滨海地产论坛暨“高景·中央海岸”全国代理商大会隆重开幕。

“亚沙时代”助力海阳地产

海景房销售的旺季虽然还没有到来,但海阳当地最为知名的开发企业之一、高景·中央海岸的销售大厅里却早已热闹非凡。

标准的酒店配套,齐全完善的商业、医疗、教育、文化、旅游、交通配套,已经开创了海阳滨海地产的全新模式——中国“亚沙时代”。高景置业的慕磊总经理就中国亚沙时代的一些特征向记者做了详细的介绍:国家战略使得海阳新城区(旅游度假区)的房地产发展水平和城市建设配套提前了10年;海阳滨海小城逐步由

一个县域经济区发展成为与国家战略融合的新型经济区,并因亚沙会的带动而受到国际关注;海阳滨海资源中的万米沙滩、万亩湿地、游艇产业、港区发展、旅游产业、亚沙文化加之“青岛后花园”的区位优势 and 丁字湾新城的产业融合;海阳亚沙时代所呈现给我们的将会是旅游资源+城市配套升级+国际体育元素+国家战略支持的全新城市运营模式,即以滨海、旅游、城市地产为要素支撑的“亚沙时代”。

慕磊说:这个全新模式

必将以其齐全完善的现代化城市配套、生态健康的湿地产业开发、高端游艇度假消费、旅游资源升级开发,而使得这里的人居产品呈现一种可持续发展的全新风貌。无论是对于传统度假地产的季节性局限,还是对于传统旅游地产的配套缺失性来说,都是一种颠覆。从代理企业的反馈中也证明,海阳目前所呈现出来的城市面貌,生态滨海资源、交通、配套、商业、医疗、教育、文化设施标准,是他们以往操作代理的滨海区域所不能企及的。



▲中央海岸售楼处现场。

▶中央海岸总经理慕磊发言。



宜居海阳,享誉中国

距离国家湿地公园10米,距离亚沙会基地800米,距离海滩800米,距离青岛45分钟……中央海岸独特的楼盘卖点,也在吸引着活跃在全国的代理商们。代理商张总感叹道:配套齐全,不同于很多开发商先卖房子后建设配套会所,中央海

岸提前投入运营,这肯定能让客户更加放心。

河北石家庄的代理商邢经理说:“中央海岸会成为我们河北客户最喜欢的项目,我有信心。”

海阳市副市长王晓燕在欢迎致辞中也说,跨海大桥大大缩短了海阳与青岛

的距离,海阳已经成为烟台、青岛、威海旅游的中心地带。现在的城市建设和旅游产业开发还只是开始,我们会用更多的热情和更多的努力建设海阳,使这座滨海的美丽小城成为享誉中国、世界知名的旅游度假圣地。

高景·中央海岸吸引全国目光

会议当天,跟随售楼处的旅游观光车,记者参观了小孩儿口国家湿地公园、海上连理岛、亚沙场馆群、海阳青岛跨海大桥、万米金沙浴场、星级滨海酒店群。在中央海岸的会所里,很多代理商现场体验了

健身房、KTV、立体影院、台球室、瑜伽馆等设施。高景·中央海岸的高标准规划建设受到了与会者的一致好评,成为引领海阳地产品质的代表性作品。

据慕磊介绍,此次大会共吸引了来自山

东、河北、江苏、浙江、黑龙江、北京、天津、新疆、山西等地的代理商200余家,还有数十家代理商正在逐步与中央海岸合作。慕磊还借助媒体向全国的客户问好,欢迎大家到海阳旅游,到中央海岸置业。

雅阁保有量继续称霸烟台

歌诗图2.4L版本上市,预售价25.98万元,正在火爆预订中

文/片 本报记者 孙芳芳

中高级轿车市场历来是汽车厂家的必争之地,2011年,中高级轿车市场新品层出不穷,竞争空前激烈。在今年的烟台春季车展上,广汽本田第八代雅阁凭借强大的产品力、服务力、品牌力,赢得了众多消费者的青睐。记者从广汽本田烟台永利店了解到,广汽本田在此次车展上销量突破100辆。同时,歌诗图2.4L版本已经上市,并开始接受预订。

雅阁深受市民青睐 继续称霸中高级市场

“广汽本田第八代雅阁凭借强大的产品力、服务力、品牌力,以160735辆的销量蝉联国内中高级轿车“四连冠”。摘得2011年中国车市含金量最高的一块金牌,用事实有力地回击了竞争对手的挑战,再一次证明雅阁才是无可争议的中高级轿车王者。”烟台永利汽车销售有限公司销售部经理李伟说,自2000年广汽本田进入烟台以来,开创了烟台市以4S店模式销售汽车的先河,“进入烟台以来,雅阁越来越得到烟台市民的青睐,目前雅阁在烟台市的中高级轿车中,保有量依旧是冠军。”

李伟说,作为拥有36年历史,历经八代进化,畅销全球的车型,雅阁的卓越性能、臻臻品质已经深入人心,雅阁获得的荣誉更是不胜枚举。“2008年,第

八代雅阁以总分50.3分的成绩荣膺C-NCAP五星+的最高安全认证,成为同级别轿车中第一款获得五星+评价的车型;在2011年J.D.Power新车质量调研(IQS)中,第八代雅阁获得了细分市场第二名的佳绩;在历年J.D.Power的新车魅力指数调研(Apeal)中,雅阁也始终保持着同级别领先的水平。”

据李伟介绍,雅阁的背后拥有国内最大的中高级车用户群体——达130余万之巨。“雅阁品牌的背后,是130多万中国社会的中坚力量,他们所组成的强大气场,是雅阁品牌战无不胜,攻无不克的最强大后盾。”李伟说,作为130多万车主的共同选择,雅阁一直没有放缓前进的步伐。在继承第八代雅阁诸多优势和好评的基础上,2012款雅阁进化登场,进一步强化了安全性能和综合优势,以“全价值”的领先优势继续傲视中高级车群,必将再次引领中高级车市的发展方向。

歌诗图2.4L已上市 预售价25.98万元

据李伟介绍,今年4月12日,广汽本田2012款歌诗图在广州正式上市。据悉,2012款歌诗图面向更广泛的消费群体推出全新的2.4L版本,延续了歌诗图品牌动感跨界的品牌主张,以更富竞争力的姿态向汽车市场发起新一轮的冲击。目前预售价为25.98万元。

“从到店以来,不到一个星期的时间已经预订了20辆。”李伟介绍称,作为首款合资品牌的跨界车,歌诗图开创了中国汽车市场跨界车新潮流。以“歌诗图”为名,就是希望它能够为用户带来“如歌、如诗、如画”的驾乘享受,为用户呈现出“自由、浪漫、探知”的人生新境。

2012款歌诗图2.4L还实现了强劲的动力性能与低碳节能性能的完美融合。李伟说,2.4L产品配备Honda先进的i-VTEC发动



烟台永利汽车销售有限公司销售部经理李伟在车展上。 本报记者 孙芳芳 摄

机,最大功率达到145KW。这使得2012款歌诗图2.4L拥有更加充沛的动力性能和畅快的驾驶感受。“无论是高速飞驰,还是市区内穿行,2012款歌诗图2.4L的动力表现都毫不逊色,先进的发动机技术还确保了SUV难以企及的经济油耗,工况油耗仅为9.1L/100km。”

车展优惠直到月底 置换最高免15万元

在今天的春季车展上,广汽本田三家店实现了突破100辆的销量。为了回馈港城市民,广汽本田永利店特将车展期间的优惠政策延续到本月底。

“月底前到店订车,可享受车展期间同样的优惠。”李伟介绍称,最高优惠可达2万元。同时,店内还推出了置换活动。“即日起至4月30日,广汽本田雅阁、奥德赛、歌诗图等车型可置换歌诗图2.4L。歌诗图置换歌诗图

2.4L有机会新旧车差价全免,雅阁、奥德赛及其他车型最高可免15万元。”

春天正是自驾游的好时节,即日起至6月15日,机场路广汽本田永利店还专门推出了“轮胎关怀”活动,原厂轮胎最低85折,到店更换轮胎免工时费,更换两条轮胎,赠送四轮动平衡,四轮定位半价;更换4条以上,赠送四轮动平衡及四轮定位一次。