

风筝锦标赛举行颁奖仪式

中国队获夜光风筝赛一等奖

本报4月23日讯(记者孙翔)23日晚,第8届世界风筝锦标赛暨全国运动风筝邀请赛落下帷幕。当晚举行的晚会上,进行了各个比赛项目的颁奖。其中,由潍坊人组成的中国代表队获得夜光风筝表演赛的一等奖。

23日晚8点,富华国际俱乐部宴会厅内宾朋满座,来自60多个国家和地区的风筝会参赛代表齐聚一堂,接受

组委会的嘉奖。在精彩节目的中间,进行了竞技风筝比赛、夜光风筝表演赛和特色风筝表演赛的颁奖。

其中,广州风筝竞技会代表队包揽了打头赛的一等奖和三等奖,香港风筝竞技会代表队获得该项目的二等奖,智利队获得三等奖。由潍坊风筝爱好者褚光亮和王兆瑞扎制的首只夜光龙头蜈蚣风筝则由于优异的表现,代

表中国队获得夜光风筝表演赛的一等奖。同时获得该项目一等奖的还有南京奥翔银河风筝队和韩国风筝协会代表队。

褚光亮和王兆瑞在颁奖仪式现场告诉记者,能代表中国队获奖非常高兴,感觉是作为风筝爱好者为中国争了光。

上海潍坊风筝代表队今年是第5次参加风筝会,今年

他们获得了团体运动风筝比赛第三名,领队沈文昌表示,他们每年都来潍坊参赛,能够获奖感到很高兴,觉得跟潍坊很有缘。香港风筝竞技会的苏子超也表示,他是第6次参赛,每次来都要在潍坊转转,买些风筝带回香港。

颁奖仪式现场,还进行了精彩的表演,安塞腰鼓、器乐联奏以及趣味横生的吃鸡大赛。

泰山啤酒

构筑竞争壁垒

提供最优质的原浆啤酒服务消费者

本报讯 啤酒业得山东者得天下,说明了山东啤酒市场的地位非同一般。几大巨头基本上主导了中国啤酒市场,但价格战却一直没有消失。啤酒巨头们不断在终端投入高额费用,通过买店、专营的方式排挤竞争对手,希望通过这种方式“一劳永逸”地解决竞争的问题。当以这种方式实现品牌垄断销售后,带来的后果是消费者的话语权很微薄,最终也必将提高酒店终端的利益。当大众把目光聚焦于几大巨头之间的博弈时,泰山啤酒构筑竞争壁垒,在啤酒界竞争中选择了差异化之路,推出最优质的泰山原浆啤酒以大众价格投放市场,受到消费者的一致认可。

做为中小企业的泰山啤酒厂家,以产品、服务的差异化作为切入点,实行蓝海战略,通过价值创新来获取竞争优势,推出泰山原浆啤酒和黑麦啤酒特色产品,规避与其它品牌拼投入、抢终端的红海竞争,逐步建立竞争优势,构筑了三大壁垒:第一大壁垒是技术壁垒,特别是对中小型啤酒企业,泰山原浆啤酒花巨资引进德国生产工艺,同时不断进行工艺创新,攻克了原来只有冷藏储存、低温饮用的7天保鲜的原浆啤酒所带来的消费局限,新推出了常温30天保鲜的小原浆啤酒。同时,泰山原浆啤酒采用德国上面发酵工艺,不同于其它厂家酿造工艺。第二大壁垒是观念创新,大型啤酒企业不会跟随泰山啤酒的脚步,泰山啤酒走的是差异化路线-蓝海战略,企业的规模不对等,大型啤酒企业并没有在观念上给予重视。第三大壁垒是运营模式,泰山原浆所打造的运营模式对大型啤酒企业来说是一大挑战,为实现泰山原浆啤酒“极致新鲜”的承诺,泰山啤酒以迅捷的物流模式做保障,厂家直送各大酒店,确保让消费者第一时间品尝到极致新鲜、营养丰富的好啤酒。显然,这种围绕单一产品而进行的运营环节设计在现有大型啤酒企业的既有体制和策略下是无法做到的。

行业内专家表示,泰山原浆啤酒以其新鲜、营养等高品质特色大大区别于市场上的普通啤酒,以大众价格投放市场,其中一个重要的原因就是不会跟随其它竞争对手采取买店、专营等手段,将节省下来的费用让利于消费者。

风筝送给国际友人

23日,在潍坊市民生街学校,学生将自己的风筝送给来自奥地利的乔治。风筝会期间不少国外友人来到潍坊,民生街学校邀请了部分外国友人到自己的学校与学生进行交流,学生还将风筝送给远道而来的客人。

本报记者 孙国祥 摄影报道



“双百”外商潍坊行投资合作洽谈会举行

潍坊对17个重点项目进行推介



洽谈会现场

本报4月23日讯(记者韩杰杰)22日,“双百”外商潍坊行投资合作洽谈会在富华大酒店举行。潍坊对17个重点投资合作项目进行了推介。举行此次洽谈会,寄望于促进潍坊企业与境外企业的良性互动,提高全市对外开

放水平。目前潍坊已与世界178个国家和地区建立了交流与合作关系。

会议现场,马来西亚驻华大使馆公使衔参赞施志光先生、德国大陆集团商用车中国区区域总裁弗雷德里克先生、美国克拉克集团中国区

营运总监肖恩·奈尔先生等嘉宾出席,此外还有来自美国、英国、丹麦、日本、韩国、卡塔尔、马来西亚、菲律宾、新加坡等10余个国家和地区的跨国公司、经贸机构的嘉宾。潍坊市装备制造、纺织服装、食品加工、现代物流等行业的100多家企业负责人也列席参加。

会上,潍坊对17个重点项目进行了推介,例如潍坊软件园项目、寿光电动车用锂离子动力电池项目、诸城临港高端产业示范区项目、城乡生活垃圾资源化利用装备制造项目、国际商品展览交易中心项目等。推介之后,还为企业准备了对口洽谈时间,给外商和本地企业提供交流机会。

“潍坊交通便利,文化底

蕴丰厚,人民也热情好客,这些都是吸引企业来此投资的原因。”俄罗斯南方供应集团全球供应总裁利昂先生对潍坊的投资环境评价道。马来西亚驻华大使馆公使衔参赞施志光先生说,中马关系密切,马来西亚企业也有在潍坊投资的,此次潍坊行,他对潍坊了解更多了。

近年来,潍坊对外开放成效显著,目前已与世界178个国家和地区建立了交流与合作关系,世界500强企业有21家在潍坊市设立企业。“双百”外商潍坊行活动是第29届风筝会的创新点,作为其中的一部分,此次洽谈会寄望于促进潍坊企业与境外企业的良性互动,搭建长期合作交流平台,提高全市对外开放水平。

国家AAA级旅游景区

潍坊金泉寺

电话:0536-2608696 网址:www.wfjqs.com
地址:潍坊市奎文区潍州路519号金宝乐园北邻