

爱心市民纷纷拨打本报热线要捐衣物

“筑爱”队伍正在慢慢扩大

本报4月23日讯(记者 李沙娜) 23日,在本报与东营区慈善总会、东营博爱发展中心联合发起“捐衣筑爱”活动后,有许多市民纷纷拨打本报热线想参加活动,同时,在“五一”期间,将募集到的书籍、衣物运往贫困山区,为孩子们带去最好的假期礼物。

23日,家住新居华府的薄其勇、胡海燕夫妇想与“捐衣筑爱”的活动一起,为山区的孩子们奉献爱心,“我们之前一直在捐助贫困儿童,希望能帮助更多的孩子们。”同时,家住府前小区的王女士拨打本报电话称,希望把家里不穿的衣服捐出来,“我们

特别想参加这样的活动,特别是想带着孩子到山区看一下,不仅对山区孩子有帮助,对城市孩子也是一种教育。”

此外,有的市民拨打本报电话称希望把家里孩子的课外书捐给山区的孩子们,家住东城的郭女士告诉记者,自己的孩子有许多课外

书,可以捐献给山区的孩子,让他们学到更多的知识。

23日一天的时间,记者接到上百位爱心市民的电话,希望参加“捐衣筑爱”的活动。本次募捐活动将一直持续到4月27日,如果你想献出爱心,可以拨打电话18605461739参与进来。

成本上涨促多地快递涨价

东营快递暂无涨价计划

本报4月23日讯(记者 王瑞景) 近日,一些城市传出快递已经或即将涨价的消息。22日,记者了解到,近段时间东营快递并无价格浮动情况。有的快递公司在春节前已经涨价,有的快递公司工作人员称等总部通知。

运输费和人工费占据快递业成本的很大一部分。随着油价上涨,快递成本不断提高。据媒体报道,武汉、天津等城市快递涨价。22日,记者从东营几家快递公司了解到,这段时间快递价格没有

变动,也没听说“五一”要集体涨价。韵达快递公司一位程姓快递员说,这段时间没涨。由于油价、中转费上涨,年后快递涨了一次,平均每单涨了2元。中通公司也是在春运期间涨的价,平均每单上涨1到2元。公司工作人员称近期应该不会涨价。

东营申通一位负责人介绍,快递成本确实在增加,油费、包装物料、部分地区的中转费都有所上涨,但还没接到总部的调价通知,所以还没有涨价。

半年丢70辆购物车

商场工作人员直呼“太头痛”

本报4月23日讯(记者 王健) “半年的时间丢失70多辆购物车、200多个购物篮。”23日,一家大型超市的客服徐经理无奈地告诉记者,连封包的袋子都丢失了400多个,“损坏的更是不计其数。”

“每天都会少,好几个保安也看不过来。”徐经理说,不仅丢失的多,损坏的也很多。“很多孩子会把购物车当碰碰车,一人一辆推车疯跑,然后使劲撞。”

“购物篮丢得更多。”徐经理说,开业至今不到半年的时间,丢了200多个购物

篮。“还有很多提手没了,有的提手少了一个,我就两个拼一个,剩下一个篮子就只能丢弃了。”徐经理说,损坏的购物篮不计其数,丢失和损坏的购物篮数量,差不多占到总数的30%。

“很多市民进超市的时候封包了,但是出超市的时候不解开,直接拿着就走。”徐经理说,还有一些市民把封包的带子当成是超市赠送的,执意带回家,“半年丢了三四百个,还有很多被撕烂丢在一楼商场的。”徐经理说,“损坏的非常多,但是我们也没有什么办法。”

东营未来第一高楼深基坑支护设计通过审查

27层高楼将成东营新地标

本报4月23日讯(记者 李金金 通讯员 李炳忠 李春忠) 23日,记者从东营市城乡与住房建设委员会了解到,由东营市勘察测绘院承担完成的东营未来第一高楼——“东营创业·生产力促进中心项目”深基坑支护设计顺利通过专项设计审查。建筑主体共27层,高度99.9米,项目建成后,将成为东营市

的标志性工程。

据了解,“东营创业·生产力促进中心”项目位于东二路以西,万方科技有限责任公司以北,是一栋集办公、商务、金融等多功能为一体的综合性商务写字楼。建筑主体取意于“帆”,顶部采用向上的弧线造型,寓意东营在“黄蓝”战略中,始终占领区域发展竞争的制高点。该项目

规划建设用地面积12913.8平方米,总建筑面积48883平方米。其中,地上部分42592平方米、地下部分6291平方米,建筑主体共27层、高度99.9米,建筑底层面积3410平方米,建筑顶部高度129米,是东营市未来第一高楼。

东营市城乡与住房建设委员会的工作人员介绍,此项目已经开始动工,预计2014年将建成投入使用。

幸福提车:东风风神A60买对不买贵!

日前,在东风风神武汉东峻专营店举行的东风风神A60上市活动中,来自武汉的7位A60客户喜迎新车,幸福之情溢于言表。他们均是东风风神的忠实用户,均称因信赖而选择东风风神,因熟知产品魅力和过硬品质而最终购买A60。

“开东风旗舰车型有信赖感”

来自武汉某汽车塑料件公司的刘先生常与各汽车制造厂打交道,对车的品质算得上一个行家。他也是东风风神的忠实用户,自己公司用车中有几辆东风风神S30,而妻子开H30 CROSS。“我是做汽车塑料件的,特别看重汽车各种各样品质。”刘先生觉得东风风神从用料细节等各处都表现出上乘品质,而且整体性价比很高:“对于一款车,你可以用手去摸质感,用鼻子去闻气味,东风风神的各款车型在相似价格区间内的车型中,给我的第一印象就是不一样,它就是对得起东风这块老招牌。”“当A60刚一上市我就与专营店联系,力争武汉地区首批用户,这样有自豪感。”

“开中国制造车跑遍中国”,用户充满自豪感

与刘先生一样,武汉塑料工业集团的王先生也是东风风神的忠实用户。在接过专营店和厂家领导交付的A60钥匙和车模后,王先生颇为兴

奋。他直言:“我一直有一个梦想,就是开我们中国制造的車,在中国大地上跑一遍。”王先生称他特别支持自主品牌汽车,“现在就连工信部都鼓励提倡使用自主品牌做公务车,跟着国家的步子走就没错。”王先生说,他



尤其信赖力争做“华系车”典范的东风风神,“东风风神是制造华系车的国家队力量,是我寄予期望值最高的车企之一。”

“坐拥幸福座驾,展望幸福生活”

东风风神A60的另一位车主张先生说,当下油价飞涨,汽车安全事故频发,“对于我们用户而言,拥有一款油耗低、安全性能好、性价比高的汽车就是最大的幸福。”

针对客户需求,东风风神A60在3月28日上市前后提出了“32824”幸福座驾标准,从外观、空间、动力、配置、安全等方面凸显优势,完美演绎“旗舰风范 幸福座驾”。张先生说,他订

车前好不容易争取到试驾A60的机会,A60的大空间和高科技配置给他留下了深刻的印象,“CVT无极变速器带来的舒适操控感也特别明显。”

在武汉首批东风风神A60新车客户提车当天,每位客户脸上都挂满了幸福的笑容。正如该专营店总经理在活动仪式上所言:“作为东风风神冲击中高级车市的旗舰车型,A60以高规格制造,在外观、空间、配置、动力、安全等方面充分考虑国人需求,展现国家队的最新实力,堪称一款‘既有面子又有里子’的好车,未来一定会给大家带去幸福感受,带去幸福生活!”

为东营经济社会发展鼓与呼

守望良知 弘扬正气

传播现代文明 弘扬传统美德

仰观宇宙之大 俯察品类之盛

新闻热线: 8065000

广告热线: 8327067

订报热线: 8203666