

新闻线索一经采用
奖励 50—500元



欢迎提供新闻线索

96706 (全省市话收费)
0546—8065000

24小时移动热线: 18805461110 《齐鲁晚报·今日黄三角》读者QQ群号: 91149364

“我花钱买回自己的自行车”

车店老板称, 是他人声称要处理掉自行车, 他才低价购买卖出的

本报4月23日热线消息(记者吕增霞) 自己的自行车被偷不到一天,去一商店买车时竟看到了自己丢失的自行车。店主却声称是从别处购买而来的,无奈,小魏又花100元赎买了自己的车子

据小魏介绍,临近毕业,她找到了一份实习的工作,为了方便上班,一个多月前,她花320元买了一辆新自行车。4月21日下班后,她将车停在了宿舍楼下,“因为是星期六,我觉得应该挺安全,没想到第二天早上就没了。”小魏说,因为还要上班,22日中午,她到一家车店选购自行车,“当时老板介绍了一辆,我一看就知道是我的车,车上的划痕还有损坏的地方都在。”

刚开始老板还说这是他新购进车辆,小魏报了警,当警察要求老板出示订购单时,老板改口说是别人以150元的价格卖给他的。无奈,小魏以100元的价格买回了自己的车子。“花钱把自己的车买回来,真郁闷。”小魏无奈地说。

在学校的车库登记表上,记者看到了3月份小魏交的管理费,管理人员介绍,临近毕业了,丢自行车的同学确实很多。随后,记者来到了小魏“赎买”自行车的地方,在店门口摆放着很多二手自行车。老板说,当时来卖自行车的人只是说要处理掉自行车。那么店老板是否会将卖车的个人信息核实登记一下呢?老板说不方便接受记者采访。



小魏向记者指认车子上的划痕。本报记者 吕增霞 摄

两车相撞司机被困 消防官兵破拆车门救人

本报4月23日热线消息(首席记者 聂金刚 通讯员 陈成林) 23日,两辆货车发生追尾,一名司机被困车内。闻讯赶到的消防官兵通过紧急破拆车门将被困司机救出,并及时送往了医院。

23日4时13分,黄河中队接到指挥中心的调度命令:位于西五路立交桥处发生一起交通事故,两辆货车追尾一人被困车内,情况十分紧急。中队官兵接到命令后迅速赶赴现场救援。

消防官兵到达现场后进行了侦察,发现两辆货车

在上坡过程中发生追尾,后面货车司机的身体被严重变形的车头卡住。根据现场情况,指挥果断下达命令,分派了一组战斗员迅速做好现场警戒,防止发生二次事故。

与此同时,另一组战斗员用撬杠、无齿锯、扩张器对车门进行了破拆;最后由一名战斗员进入驾驶室抱起司机在其他战斗员的协助下将其抬上担架。两个小时后,消防官兵成功将被困司机救出,并及时送上了120救护车。



消防官兵侦查现场。

12年来中国建材企业首次获准参展 生活家地板亮相米兰国际设计周

4月16日,素有国际设计界“奥林匹克”之誉的意大利米兰设计周拉开序幕。和前11届设计周相比,这是第一次有中国建材企业亮相。以生活家地板为素材创作的高达12米的“雕塑”矗立在米兰市中心的馆外核心展区。这个被命名为“SURFACE”的作品是由生活家地板CASA产品首席设计师——意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼设计的。

矗立在米兰市中心的“SURFACE”由9组垂直立面组成,它们就像舞动的翅膀,在展翅翱翔。从早晨,到下午,再到晚上,不断变幻的光线映照在每一个立面的装饰层上,展现出不同的光影效果。这个由地板构成的巨大“雕塑”吸引着人们好奇和关注的目光,第一次来到米兰的生活家地板也因此成为展会上

讨论的热点。米兰国际设计周被公认为全球



设计界最重要的盛会,已经成为全世界家具、家居、建筑、服装、配饰等设计专业人士每年一度的“朝圣”之地。由于中国在设计领域处于落后状态,加上担心中国企业有“抄袭”行为,在过去的11届米兰设计周上非但没有中国的设计作品参展,主办方甚至对中国企业参观都有严格的限制。生活家的设计作品能够直立在米兰市中心,意味着中国建材

的创意设计通过了国际设计领域最严格的“考核”。

“没有创意,生活家就失去了存在的意义。”生活家集团CEO刘硕真表示,“在我们的地板产品中70%是工业品,另外30%是艺术品。这是一个多元化的时代,我们必须能够满足人们的个性化需求,生产出消费者喜欢的产品。” (庞月娇)

齐鲁晚报 知天下

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报在全国晚报都市类报纸综合竞争力排行榜上稳居前三;连续八年蝉联世界报业发行百强,2009年在世界日报发行量百强当中位居第22名,位居中国都市类媒体第一;连续七年入选中国最具价值品牌500强,2011年品牌价值高达28.96亿元。

自创刊以来,经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线: 0546-8065000 广告热线: 0546-8327067 订报热线: 0546-8203666