

出海十天,只收来5000斤鲅鱼

今年鲅鱼普遍减产,“五一”期间价格或蹦高

文/本报记者 陈之焕 通讯员 王涛 孙科

产量低 出海10天只收到5000斤鲅鱼

23日,在青岛沙子口国家渔港码头,不少出海收购的渔船刚刚靠岸,新鲜的本地鲅鱼开始上市,不少渔民就地在码头出售新鲜鲅鱼。记者探访了多处售鱼摊了解到,今年鲅鱼减产,价格较往年普遍偏高,目前码头上出售的鲅鱼一般在38元/斤,这较前两天28元/斤

的价格涨了不少。两斤左右的小鲅鱼都卖到了二十五元。

“现在这个鲅鱼是真少呀!我出海10天只收购了5000斤鲅鱼回来了,比往年少了近一半。”摊主王刚说,往年他每次出海都要收购至少一万斤鲅鱼回来,而今年的情况却大不相同,渔港的每条渔船出去一周

一般只能收购五六千斤鲅鱼回来,根本赚不回成本。

船员宋华伟称,他出海30年了,还是第一次碰到鲅鱼产量这么少的情况。以前每次出海3天左右就能收回两万斤鲅鱼,而今年他们的船在海上漂了7天,只收回来6000多斤鲅鱼。鲅鱼这么少,许多船主都不愿出海了。



包装上,食用色素、甜味剂露“真身”

今后买食品 看清添加剂

本报4月23日讯(通讯员 甄德才 记者 曹思扬) 食用色素、增稠剂要标出具体物质,多层食品外包装上的生产日期应标为包装内最早生产食品的日期。20日起,预包装食品标准施行新规,市消保委提醒,选购预包装食品时可根据新标准进行判断。

标注较为具体。如家乐福新兴店所售的一款肉松卷面包,在面包改良剂后面都加了括号,注明了玉米淀粉、硫酸钙等物质。

新标准同时规定,预包装食品上生产日期的术语也统一为“生产日期”,不允许使用“包装日期”、“灌装日期”等说法。应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期,如日期标示采用“见包装物某部位”的形式,应标示所在包装物的具体部位,日期标示不得另外加贴、补印或篡改。对于多个标示了生产日期及保质期的单件预包装食品如海鲜大礼包,外包装上的保质期应按最早到期的单件食品保质期计算,生产日期为最早生产的单件食品生产日期。

新实施的《预包装食品标签通则》中,细化了食品添加剂的标示要求,食品添加剂应标示其在《食品添加剂使用标准》中的通用名称,不能只用类似“食用色素、增稠剂”这种说法。如食品添加剂“丙二醇”可以选择标示为:1.丙二醇;2.增稠剂(1520为国际编码);3.增稠剂(丙二醇),但不能只标示“增稠剂”。

23日,记者调查多家超市,选择了20日后生产的面包、酸奶等食品进行对比,发现这些食品的标签上添加剂

市消保委提醒,选购预包装食品时可根据新标准进行判断,若发现不符,可拒绝选购。

一季度商家 卖了600亿元

餐饮和石油类制品成最大赢家

本报4月23日讯(记者 孟艳 通讯员 邱吉君) 青岛市一季度全市实现社会消费品零售额609.4亿元,同比增长15.3%,高于全国增幅0.5个百分点。23日,记者从市商务局获悉,批发零售业、餐饮业、化妆品、日化用品及石油类制品销售额大幅增长。

亿元,同比增长17.6%,拉动零售额增长1.9个百分点。据悉,婚宴餐饮成为拉动餐饮业增长的主流。海景花园、蓝海、净雅等酒店婚宴价格增长20%。

记者从市商务局商贸发展和消费促进处获悉,通过举办青岛年货购物节等一系列营销活动,今年城镇消费市场比重进一步提高,一季度城镇市场实现零售额508亿元;在“万村千乡赶年集”等营销活动带动下,乡村市场实现零售额101.4亿元。城、乡消费市场增幅差距比同期缩小0.2个百分点。

据统计,市场消费热点发生变化,今年以来化妆品、日用品和石油及制品类商品增长明显,一季度限额以上单位的增幅均在20%以上。而受宏观经济和家电下乡、家电以旧换新两项促消费政策结束影响,去年的消费热点汽车、家电商品消费增幅有所回落。

批零餐饮业发展较快。一季度批发和零售业实现零售额538.1亿元,所占比重高达88.3%,同比增长15.1%,拉动零售额增长13.3个百分点。餐饮业实现零售额65.8

新增商贸项目成为新的消费增长点。据统计,去年全市共有28个千平方米以上商贸项目开业,营业总面积37.1万平方米,带动一季度实现新增销售额6亿元。今年以来,利群、维客、利客来、永旺东泰、家家悦等20户重点商贸企业,签约和在建项目达到30个,累计营业面积近50万平方米,将成为支撑消费的新增长因素。

销量好 鲅鱼不出库就被定光

谷雨时节是鲅鱼上市的时候,“谷雨到,鲅鱼跳,丈人笑”,青岛人有谷雨吃鲅鱼的习惯。连日来,市民开始购买鲅鱼,酒店也开始大量订购鲅鱼,沙子口渔港的许多渔船还没到岸,鲅鱼就被定

光。

“今天这个船上的6000斤鲅鱼都被酒店订购了,到目前,还有不少酒店打电话前来订购新鲜鲅鱼。”船主王隋武说,随着谷雨以及“五一”的到来,每次出海收购鲅鱼,还没回岸就

已经被定完。

青岛鑫海裕丰产品有限公司负责人曲知悟介绍,20日他们的两条收购渔船出海,只收回了4000余斤鲅鱼,鲅鱼刚到公司还没来得及加工包装,就被抢售一空。

价格涨 “五一”吃鲅鱼,价格或蹦高

23日,在码头的各售鱼处,鲅鱼的价格均在38元左右,有些大的鲅鱼甚至卖到了40多元每斤。

“这个价格肯定要涨,现在鲅鱼产量这么少,我这样出海每斤鲅鱼只赚两元钱,过两天

产量再少就不赚钱了。”王刚说,“五一”期间,走亲访友的市民增多,鲅鱼销量也会增多,就目前产量不足的情况下,鲅鱼价格肯定会上涨。

“我这些八九斤重的大鲅鱼就是40元每斤的价格收

购来的,现在就不赚钱,以这样的趋势,‘五一’期间价格肯定要涨,50元很有可能。小鲅鱼至少要20多元一斤。”曲知悟说,到5月底,随着小鲅鱼等上市,鲅鱼价格可能会有所回落。

沙子口鲅鱼节开幕

万斤鲜鱼被抢购一空

本报4月23日讯(记者 陈之焕 通讯员 王涛 孙科) 23日,2012青岛沙子口鲅鱼美食节暨“鲅鱼之礼”送老人活动在沙子口国家渔港码头拉开帷幕。当天上岸的万斤鲅鱼不一会儿就被岸上等待的居民抢购一空。

23日早上8点,2012沙子口鲅鱼美食节在沙子口渔港开幕,第一船春鲅鱼在沙子口港卸货,两万斤新鲅鱼刚刚上岸就被围在港口的市民抢购一空。在“鲅鱼之礼”送老人活动中,代家埠103岁的老人段立深吃到了新上岸的鲅鱼,老寿星段立深特别喜欢吃鱼,此次是他第三次吃到鲅鱼节捕捞上来的新鲜鲅鱼。

据了解,每年从沙子口上市



鲅鱼节上沙子口渔民展示渔船归港收购的鲅鱼。 陈之焕 摄

的鲅鱼有数千吨,占整个青岛市市场销量的70%以上,目前,沙子口鲅鱼已经正式注册商标,鲅鱼上都贴上印有“沙子口”字样为

主体图案设计的统一商标。市民在购买时,除了从鲅鱼外观进行辨别外,还可以从品牌、包装等方面进行辨别。

北关村发挥计生协会倡导婚育新风

胶州市北关街道张王庄充分发挥计生协会作用,切实开展计生宣传、服务工作,倡导婚育新风,村计生协会为此被评为青岛市“计生协会示范村”。

该街道村计生协会把宣传教育放在首位,充分发挥协会网络健全优势,组织协会理事、小组长和骨干会员,有针对性地宣传人口和计生政策、法规以及优生优育等知识;投入1万多元,创办村计生协会文艺宣传队,自编自演各种文艺节目在村里巡回演出,深受村民喜爱;利用村人口教育分校,组织育龄群众学习计生知

识;协会小组长和会员在与群众接触中,注意搜集计生信息,做到对本村群众婚育情况了如指掌,为更好地开展计生工作打下良好基础;利用5.29协会活动日、7.11世界人口日和9.25公开信纪念日、春节国庆等重大纪念日,以画展、宣传单、计生宣传长廊、发放小纪念品的形式宣传人口和计划生育知识。并结合“三八”妇女节开展“好婆婆、好媳妇、计划生育模范户、合格中心户长”等一系列评选表彰活动,给予一次性的物质和精神奖励,鼓励她们在日常生活中当好协会宣传员,争做计划

生育忠实实践者。

同时,村计生协会对缺乏劳力、因各种原因造成贫困的家庭,协会组织协会会员进行结对帮扶,彻底解决了群众有难无人帮,有事无人管的现象,2011年,该村对9户两女计生家庭贫困户进行慰问。扶持计生户发展经济是张王庄村计生协会工作的一大重点,多年来,他们先后组织实施了“幸福工程”、“会员带头致富工程”和“帮扶工程”,为16户计生户联系“幸福工程”项目,经常给予指导帮助,目前有14户实现脱贫,其中有6户还走上了致富路。

该村建立健全村民自治章程、计生民主议事制度,运用制度规范村民自治,及时将本村人口与计生执行情况及有关政策、法规等情况公布于众。计生协会每年召开两次民主恳谈会,邀请村民代表对计生工作进行民主测评,对计划生育奖励扶助对象进行审核,并参与制定村计划生育《村规民约》和《村民自治章程》。

计生协会有力促进了全村计生工作上水平,推进了“婚育新风进万家”活动的全面开展,新型生育文化普遍为群众所接受。

(耿爱丽)

