

已有商店打折促销“牛初乳”

卫生部叫停该产品后,不少当初购买该产品的妈妈们挺担心

本报记者 李彦慧



继卫生部以复函的形式明文叫停在婴幼儿配方食品中添加牛初乳后,4月19日晚上,卫生部再度发文对“牛初乳”表态,对新规作出进一步解释,其中引述专家观点强调,“牛初乳属于生理异常乳,其物理性质、成分与常乳差别很大,产量低,工业化收集较困难,质量不稳定,不适合用于加工婴幼儿配方食品”。

记者连日对威海婴幼儿食品市场进行调查,威海已有店面开始对在卖的牛初乳产品打折促销。而五花八门的牛初乳制品在婴幼儿食品中仍随处可见,并且价格不菲,平均价格远超普通奶粉的价格。而此事所带来的另一个影响则是:让花了钱以为给宝宝购买了高营养食品的妈妈们又气又担忧。



有些店面开始对牛初乳进行促销。 本报记者 侯书楠 摄

已有店面开始促销牛初乳产品

禁令下发几天后,威海婴幼儿产品市场就有了反应。在市区新威路的两家妇婴用品店,牛初乳产品已经打出了促销牌。“现在买两罐康盈的牛初乳粉,第二罐半价。”工作人员推荐。当记者问及这是否是在封杀前尽快脱手库存的产品,工作人员称,只是为了促

销。同样,在新威路的另一家妇婴用品店,一款乳珍品牌的牛初乳产品打出了买三瓶送一瓶整合钙的促销活动。店家声称因9月1日前仍可销售,目前店里没有将其下架。

受访的店面中,多数牛初乳产品都是专门针对婴幼儿的。“好几天

了,没有一个新客户来咨询牛初乳产品。”有店主称禁令已经影响了销售。多位工作人员告诉记者,有的妈妈想将已经购买的牛初乳产品退货,但已售出的食品均不退货。一家店内,牛初乳产品的柜台新贴出了一个“食品一经售出,没有质量问题不得退换”的提醒牌。

相关链接

据有关专家介绍,牛初乳是乳牛产崽后7天之内的乳汁,属于生理异常乳,其物理性质、成分与常乳差别很大,产量低,工业化收集较困难,质量不稳定,不适合用于加工婴幼儿配方食品。我国对婴幼儿配方食品的原料采取严格的安全性评估制度,列入婴幼儿配方食品相关标准后

方准许使用。制定婴幼儿配方食品标准的首要原则是安全性,牛初乳对婴幼儿不是传统食品,也不是必需食品。长期食用牛初乳对婴幼儿健康影响的国内外科学研究较少,缺乏牛初乳作为婴幼儿配方食品原料的安全性资料。目前,牛初乳未列入婴幼儿配方食品标准及相关标准中。



国际上也未允许牛初乳添加到婴幼儿配方食品中。

聚焦牛初乳

焦点1: 价格不菲 远超普通奶粉

“这种牛初乳粉卖得特别好,给孩子补充营养,提高免疫力最好了。”23日上午,在宝宝悦超市的婴幼儿食品柜台,工作人员向记者介绍。在超市一个专门的柜台上摆放了五六种牛初乳产品。一看价格,着实让人吓了一跳。最便宜的一款牛初乳

产品,一罐30克装的售价216元。

记者随后走访在新威路上的五家妇婴用品店,四家均有牛初乳产品在卖。相比于普通奶粉,纯牛初乳粉的价格高得令人咋舌。一罐60克的纯牛初乳粉,价格约在350元—400元之间,

而一罐900克的普通奶粉,价格一般在200元—300元之间。

销售人员告诉记者,虽然售价高,但牛初乳粉的营养价值非常高,特别适合没有母乳喂养的婴儿和抵抗力差的孩子,平时比较受妈妈们欢迎。

焦点2: 多打新西兰牌 产地却在中国

纯牛初乳粉、奶粉、咀嚼片、胶囊、小馒头、米粉……牛初乳制品在婴幼儿食品中随处可见,产品种类也是五花八门。23日,记者调查的牛初乳产品中,几乎所有产品都打着“洋品牌”,且以新西兰的旗号居多。“新西兰优质奶源”、“产自新西兰大草原”等字眼均标

注在外包装的醒目位置,而仔细一看,一些产品的产地却是中国。在新威路的一家母婴店里,一款罐装的牛初乳粉,外包装标注“法国进口奶源”,产地是上海,配料表下方又标着“美国食品药品监督管理局监制”。工作人员称,这可能是分装地在国内,并一再解释奶源

一定是进口的。

另外,牛初乳产品的适用人群均没有严格界定。记者调查的20余种品牌的牛初乳粉,只有一个品牌的产品标出了适宜年龄段的婴幼儿食用。多数产品仅标注着适合“婴幼儿”食用,销售人员均称,只要是婴幼儿都可以吃。

焦点3: 只对小牛有用? 妈妈们集体担心

继“问题奶粉”之后,“牛初乳禁令”再一次吸引了妈妈们的注意。“什么,禁止了?我刚给孩子买了两盒!还能不能退?”正在挑选奶粉的王女士听到记者的介绍后大吃一惊。她告诉记者,女儿快两周岁了,因为孩子不愿吃饭,她听说牛初乳能提高抵抗力,就一直给孩子买着喝。专家对牛初乳产品的解释让她非常担心,“孩子都吃了一年了,会不会对身体有影响

呀?”妈妈们对禁令十分赞成:“应该禁止。孩子吃的东西,少添加东西没坏处。”部分家长对这一规定有些无所适从。“既然不适合婴幼儿,为何9月才禁止?之前购买的能不能退掉?之间销售的产品出现问题怎么办?”

除了对牛初乳产品的担心,受访的妈妈们对婴幼儿产品的整体安全也不信任。“为什么存在质量隐患的产品却正

常销售?这么贵的东西,品质却无法保证,其他的婴幼儿食品我们怎么能放心?”刚生完宝宝的张女士听到消息后深受打击。她告诉记者,听说牛初乳只对提高小牛的免疫力有用,一家人现在都有被骗了的感觉。因为没有母乳,张女士家当初花了不少钱买牛初乳,就是希望孩子能健康成长。“现在看来不仅钱白花了,最郁闷的是不知道会不会对孩子生长发育不利。”

商业璀璨巨作 盛世瞩目开启

——威高广场 繁华中央 繁荣威海

自古以来,威海便坐拥繁荣。老威海除了最适合宜居更具通商、贸易等巨大价值。时至今日,今日威海,商贾云集,百业昌盛,商业地标,都市霓虹,一座座高楼大厦勾勒出美丽的都市轮廓,一个个时尚符号让威海商业焕发出激昂活力。

威高广场 迎经济浪潮 点亮时尚威海

2000—2011年期间,威海GDP从545亿元增长至2110亿元,400%的增长值彰显庞大价值未来。同时,CPI始终保持在3%以内,居民可支配收入日益增多。对于综合性、高品质的休闲娱乐消费提出了新的要求。威高广场在传统商圈中闪亮崛起,融合现代商业文明与时尚先锋业态文化,赋予威海时尚生活新中心。

核心商业魅力 激发城市活力

威海商业大格局中,以环翠区为核心的传统商圈日臻成熟,这里更是市区首屈一指的黄金商圈,激荡着无数商业精英的财富梦想。威高广场,雄踞中央政务、商业、旅游三区核心。复合型高端综合体将加速威海城市建设发展,成为威海商业的全新增长点。

首创双首层设计 共享庞大客流资源

威高广场珍稀商铺,首创双首层的建筑格局,灵动扶梯设计,与威高购物中心紧密相连,共享庞大客流。在20万平米公园MALL中,不仅外赏海湾最美的环翠楼、刘公岛等人文历史更内观公园内绿意盎然的致美景象,于花海之中坐享财富升级。

威高广场,缔造威海商业全新高度,引领威海从传统商业圈进化到现代与时尚的商业格局之中,造就一个辉煌时代,开启了一段新的征程。