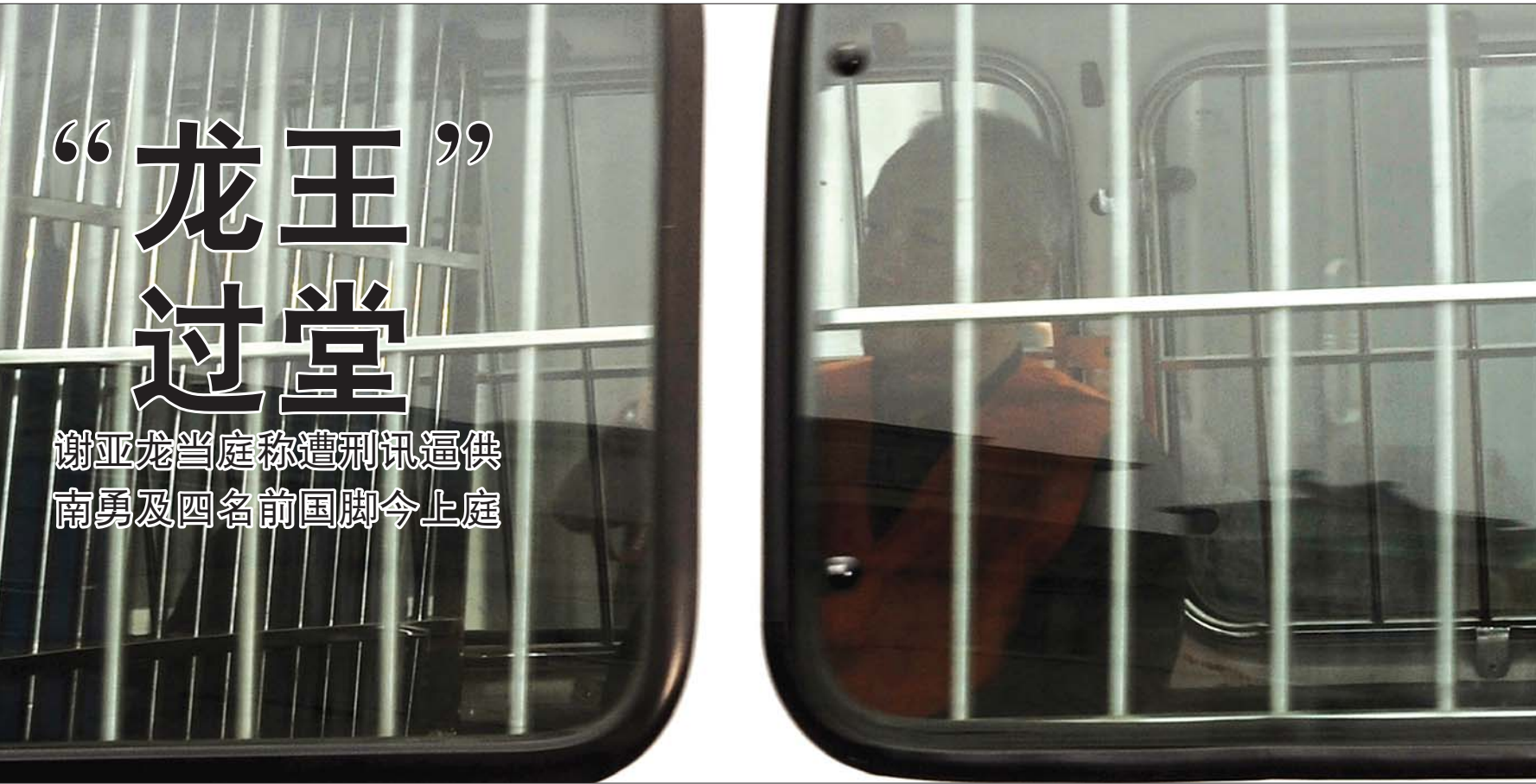


阶梯电价最低门槛190度

我省拟定两个备选听证方案,另一方案基本用电量为每月每户220度

A08 重点



“龙王”过堂

谢亚龙当庭称遭刑讯逼供
南勇及四名前国脚今上庭

24日,在丹东市中级人民法院门外,押送谢亚龙的车辆抵达。当日,中国足球扫黑风暴第二批案件开始审理,曾经的足坛两大巨头谢亚龙和南勇相继开始受审。 新华社发 A04、A05 重点

今日本报A叠40版、B叠24版、C叠32版,共96版

编辑:高扩 组版:陈华



东风日产启辰发布V规划 启辰电动概念车e-Concept首发
启辰D50正式上市,开创国民车品质时代
售价6.78万-8.38万元,“质价比”引领消费新潮流

启辰D50上市 建立高性价比口碑 启辰发布V规划 数量百万级

4月28日,东风日产启辰品牌首款量产车D50在北京车展上隆重上市,四个型号车型售价为6.78万-8.38万元。启辰品牌首款EV概念车e-Concept也在车展上首度亮相。

启辰D50是东风日产为市场上广泛存在的“小康型家庭”量身打造的“高品质宽体轿车”,该车源自日产全球B平台,在“设计品质、制造品质、服务品质”三个层面都达到国际领先水平。

自8月20日下线并启动预售以来,启辰D50在全国各地受到消费者追捧。如今6.78万-8.38万元的正式售价,进一步超越消费者预期,成就了启辰D50无与伦比的“质价比”优势,使其成为同价格区间消费者购车优先选择。

同时,东风日产发布了启辰品牌未来5年战略规划,命名为“V立方”,提出了“品牌力、产品力、服务力”三大战略支柱;将品牌影响力打造为环保、亲和、国际化的品牌,以全价值链高品质保障实现IQS、SSI、CSI同区间车型前三,在未来5年内达成100万台的累计销量。

为实现该目标,东风日产将以全价值链体系优势全面发力,计划进一步加大启辰研发投入,未来5年每年推出一款新车,依托启辰“品质联盟”打造每一款产品的“品质品质”,并加速渠道扩张,全力打造“20公里服务圈”,让每一个消费者享受愉悦高品质汽车生活。



创启中级车新纪元 新一代轩逸北京车展全球首发

4月29日,在第十二届北京国际车展展会上,东风日产新一代轩逸正式全球首发亮相。新一代轩逸1.8L车型预售价格区间为15万元到17万元,即日起正式启动全国预售。



● 新一代轩逸是以中高级车的研发基础和技术投入,打造出的超越同级车型,拥有超越消费者期待的非凡产品力。新一代轩逸以一大设计亮点和七大技术优势,通过时尚超级的设计、营造超级的车内空间、安全超级的全方位保护、舒畅超级的驾乘感受和节能超级的动力系统,重新树立中级车价值标杆。

● 新一代轩逸的目标人群是精英中产阶层。他们对家庭用车及生活理念拥有全新认知和解读。他们事业成功、热爱家人、追求自在,希望为全家带来超越期待的高品质生活,并享受由此带来的优越感。新一代轩逸“家轿五雄”产品力和“越级款待”的情感诉求,充分满足了这一目标消费群体对中级家轿的全方位需求。

● 新一代轩逸是依托日产全球先进技术和顶尖研发团队,打造出的突破传统中级车价值界限的创新之作。新一代轩逸的诞生不仅代表着中级车的最新设计理念、技术趋势和消费潮流,更代表着消费者对中级车的最新价值追求和价值标准。它将以更高的技术基础、产品品质、市场目标和强大产品力,开创中级车市的新纪元。