



2012.4.25

星期三

农历壬辰年四月初五

大众报业集团主办

齐鲁晚报

齐鲁读者热线

96706

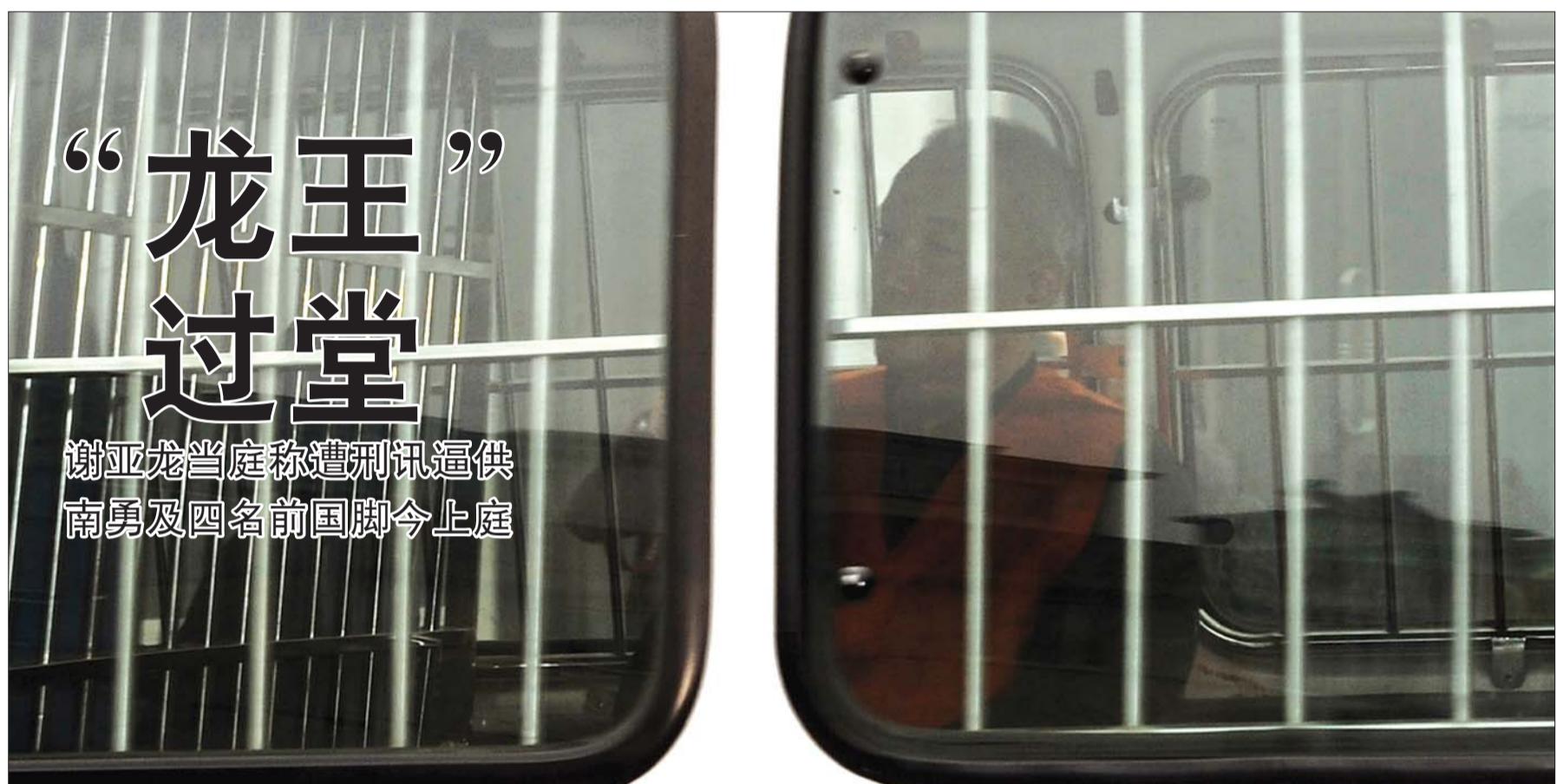
第8746期

www.qjwb.com.cn

阶梯电价最低门槛190度

我省拟定两个备选听证方案，另一方案基本用电量为每月每户220度

A08 重点



24日，在丹东市中级人民法院门外，押送谢亚龙的车辆抵达。当日，中国足球扫黑风暴第二批案件开始审理，曾经的足坛两大巨头谢亚龙和南勇相继开始受审。 新华社发

A04、A05 重点

今日本报A叠40版、B叠24版、C叠32版，共96版

编辑：高扩 组版：陈华



东风日产启辰发布V规划 启辰电动概念车e-Concept首发
启辰D50正式上市，开创国民车品质时代
售价6.78万-8.38万元，“质价比”引领消费新潮流



启辰D50上市 确立高质价比优势

4月28日，东风日产启辰品牌首款量产车D50在北京车展上隆重上市，四个型号车型售价为6.78万-8.38万元。启辰品牌首款EV概念车e-Concept也在车展上首度亮相。

启辰D50是东风日产为社会上广泛存在的“小康社会”量身打造的“高品质宽适轿车”，该车型源于日产全球B平台，在“设计品质、制造品质、服务质量”三个层面都达到同级领先水平。

自3月20日下线并启动预售以来，启辰D50在全国各地受到消费者追捧。如今6.78万-8.38万元的正式售价，进一步超越消费者预期，成就了启辰D50无与伦比的“质价比”优势，使其成为同价格区间消费者购车优先选择。

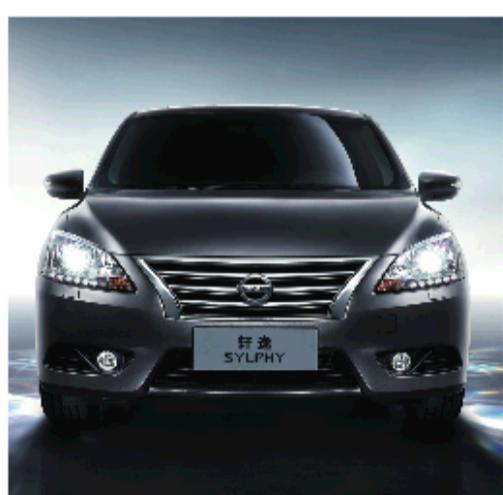
TOP CONCEPT 启辰发布V战略，确立高质价比优势

同时，东风日产发布了启辰品牌未来五年战略规划，命名为“V立方”，提出了“高性能品牌、树标杆品质、创百万销量”的战略目标；将启辰倾力打造为环保、亲和、国际化的品牌，以全价值链高品质保障实现IQS、SSI、CSI同区间车型前三，在未来五年内达成100万台的累计销量。

为实现该目标，东风日产将以全价值链体系能力优势全面发力，计划进一步加大产品研发投入，未来5年每年推出一款新车，依托启辰“品质联盟”打造每一款产品的“至臻品质”，并加速渠道扩充，全力打造“90公里服务圈”，让每一个消费者享受愉悦高品质汽车生活。

创启中级车新纪元
新一代轩逸北京车展全球首发

4月23日，在第十二届北京国际汽车展览会上，东风日产新一代轩逸正式全球首发亮相。新一代轩逸1.8L车型预售价区间为15万元到17万元，即日起正式启动全国预售。



● **新一代轩逸**是以中高级车的研发资源和技术投入，打造出的超越同级车型，拥有超越消费者的非凡产品力。新一代轩逸以一大设计亮点和七大技术优势，通过尊尚越级的设计、宽敞越级的车内空间、安全越级的全方位保护、舒适越级的操控感受和节能越级的动力系统，重新树立中级车价值标杆。

● **新一代轩逸**的目标人群是精英中产阶层。他们对家庭用车及生活理念都有全新认知和解读。他们彰显成功、热爱家人、追求自在，希望为全家带来超越期待的高品质生活，并享受由此带来的优越感。新一代轩逸“家轿车”产品力和“越级舒适”的情感诉求，充分满足了这一目标消费群体对中级车新的全方位需求。

● **新一代轩逸**是依托日产全球先进技术史上超强研发团队，打造出的突破传统中级车价值界限的创新之作。新一代轩逸的诞生不仅代表著中级车的革新设计理念、技术趋势和消费需求，更代表著消费者对中级车的革新价值追求和价值标准，它将以更高的技术基准、产品品质、市场指标和强大产品力，开创中级车市的新纪元。

