

视频网站联手对抗“优土”合并

电视剧网购价格有望进一步下跌

本报讯(记者 任磊磊) 3月份,优酷网和土豆网宣布合并,引发业界震动。记者获悉,为了对抗“优土”合并,三大视频网站爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频24日联合宣布,三方已达成协议,共同组建“视频内容合作组织”(简称:VCC)。通过该平台,三大视频网站将实现资源互通,平台合作,在版权和播出领域展开深度合作。而业内人士表示,视频网站的整合,将使电视剧网购价格进一步下跌。

影视剧单集网络购买价格从2009年的数万元一路上扬,到2011年上半年涨到顶峰,单集价格达上百万,到2011年下半年起开始下滑。版权价格的暴涨令视频网站的经营成本大幅上涨,购剧支出占网站成本的比重非常大,一度让不少视频网站陷入亏损的境地。电视剧购买价格的上涨,使电视剧行业不正常发展,演员成本、制作成本等大幅度上涨。价格的上涨逼迫视频网站采用“版权互换”的方式展开合作,即一家网站购买了某剧的版权

可以跟另一家网站交换其他剧的播放版权,以此降低成本。不过,据业内人士介绍,这样的做法可以让网站互惠互利,但是也有弊端,“这样的做法可能会引起制片方的不满,而且如何等价交换也没有比较好的衡量标准,网站之间有时很难顺利达成意向。”此次三大网站的深度合作,有助于促进互联网视频行业良性竞争,使版权价格回归理性价值区间。

实际上,三家网站的合作,最大的动力是對抗“优土”的合并。据业内人士介绍,虽然几家视频网站表面上对“优土”的合并并不在意,但是实际上每家公司内部都很担心,而“优土”已经

“选秀老手”四处转战

选秀“赶场族”惹观众争议

本报讯(记者 邱伟) 随着2012年山东卫视《天籁之声》济南赛区的启动,海选现场迎来了众多报名选手。近两日的海选中,在许多新鲜陌生的面孔背后,记者也发现了一些熟悉的身影。这些周旋于多个选秀节目的“赶场族”声称,是为了尽可能多地展示自己,为实现梦想寻求捷径。

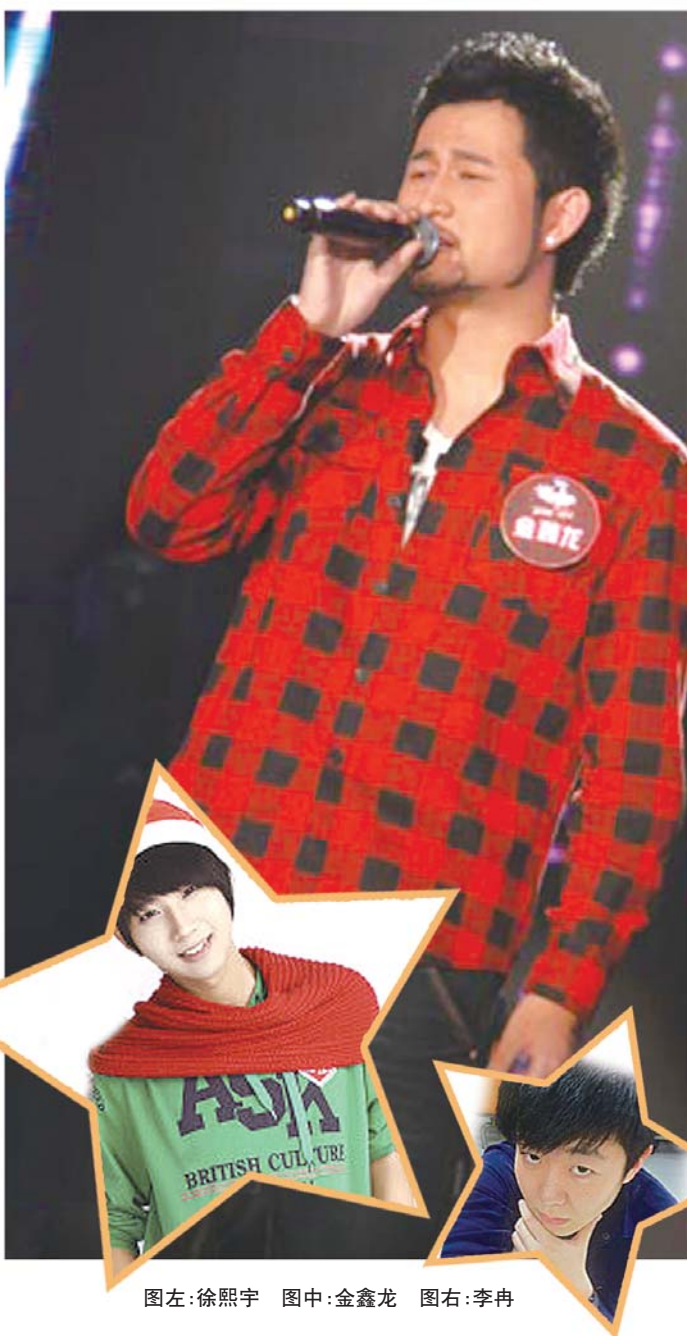
在济南赛区海选现场,记者遇到了山东艺术学院的李冉,作为2010年《快乐男声》济南赛区10强选手。今年《天籁之声》启动以后,李冉再次毫不犹豫地报名。在演唱完比赛曲目《征服》、《渴望》之后,对乐理知识也颇有研究的他和现场的评委探讨起了音乐理论。

和李冉一样,选手金鑫龙对选秀已经毫不陌生。同样参加过《快乐男声》,金鑫龙这次专程从广州赶来。问起他为何还愿意做“回锅肉”,金鑫龙说,要低调,放平心态才能做好自己。从小学习二胡的金鑫龙并没有把乐器演奏当成自己的职业,而是选择留在了部队的文工团。在部队的两年里,他得到了很多演出机会,也形成了自己独特的演出风格。但由于自己属于慢热型的选手,遗憾地止步《快乐男声》长沙赛区50强。这次参加《天籁之声》,金鑫龙显得踌躇满志。

来自北京的徐熙宇同样参加过不少选秀,毕业于沈阳音乐学院的徐熙宇主修歌剧,现在一直在做自己的原创歌曲。徐熙宇说他曾经参加过某大型选秀,还以新浪直辖区人气第一的名次进入了新浪赛区5强,但因为生病而遗憾地离开了舞台。这次参加《天籁之声》就是为了完成自己的音乐梦想,并能唱自己喜欢的歌,做自己的音乐。

随着选秀节目的泛滥,也出现了一个选手报名参加多个选秀节目的现象。他们凭着自己的才艺专长,穿梭于各大城市之间,热衷于参加各种选秀活动,被形象地称为“赶场族”。对于选秀“赶场族”现象,部分网友认为是选手想炒作自己,选秀选手则称选秀是他们的捷径。

对于这种现象,山东卫视工作人员表示会公平对待。“我们选拔的时候没有刻意去选这样的人,但有经验也不是坏事,我们也不排斥。”



图左:徐熙宇 图中:金鑫龙 图右:李冉

“哈佛女孩”被爆是林书豪女友

张笑颜:我只是林书豪师妹

本报讯(记者 邱伟) 由于和篮球明星林书豪同是哈佛学生,不少观众爆料张笑颜是林书豪哈佛读书时候的“女朋友”,更有一些好事网友在论坛上捏造“网上有两人的合影”、“经常一起吃饭”等等交往细节。24日,在接受记者采访时,张笑颜对于传闻非常震惊。“以前我都不认识林书豪,虽然经常去看篮球比赛,但很少见到林书豪上场。”



张笑颜右与表哥李根。

“小夫妻”走进“新时代”

本报讯(记者 任磊磊) 继《夫妻那些事》收获做人收视和观众称誉后,另一部反映当代年轻人婚姻生活的青春励志情感剧《小夫妻时代》将于本月25日登陆湖南卫视。该剧通过讲述两个有爱有梦的80后从相识到相爱,最终寻得爱情真谛的故事,将当下年轻人在情感之路上遇到的种种问题真实呈现在观众眼前,在引人深思的同时也带来一种新的希望。除了故事情节犀利感人,由励志剧一哥朱雨辰和谍战剧小花旦马苏领衔的演员阵容以及现实的话题和朱雨辰献声主题曲也将是该剧的看点。该剧将重点锁定在80后中“独生子女”这一群体,以徐航、戴可可、李楠、叶莹四位主人公的两段情感历程作为主线贯穿始终,真实还原当下年轻人的种种困惑,并通过主人公最终的选择给人以启示。

柒墨会书画展在济南举办

本报讯 超然雅致——柒墨会书画艺术作品展将于4月26日在济南明湖美术馆开幕。展览共展出李炳峰、张世靖、高世海、王传俭、李鸣、康斌、朱福森、杨福成、马林等书画家的百余幅作品。此次展览是济南市园林局文化月的活动项目之一,展出的作品既有传统花鸟画作,亦有现代水墨大篆。

买集成吊顶为什么要配奥普浴霸

奥普浴霸作为卫浴多功能取暖器,历经20年的市场发展,是目前市场中卫浴取暖效果最好的取暖电器,其安全性、美观性及与各种吊顶适配性等方面在行业内均居领先地位。

作为浴霸行业所延伸出的集成吊顶行业,其实就是电暖(浴霸)+扣板的组合,电暖模块占据着整个吊顶价格的60%和提供90%的使用功能需求,扣板只是满足了整个集成吊顶的外观需求,故集成吊顶的核心电器——浴霸的选择才最为关键。无论是从价格功能还是使用功能方面考虑,都必首选优质产品。

由于目前集成吊顶行业的发展仍处于初期,其电暖模块的安全性良莠不齐,市场上往往有一些劣质集成吊顶经销商为了牟利,将扣板与无任何安全认证或者安全系数较低的劣质浴霸组合销售,不考虑电暖产品的安全性,同时这些企业售后服务较差甚至无任何售后服务保障,选择这样的产品无疑是在家里埋下了一颗“定时炸弹”。波普的选择电暖及其他模块,确保产品质量,是每一个家庭为保护自身安全而刻不容缓的一件事。所以给卫浴的顶上配一台安全、放心的浴霸才是首要之选。

杭州奥普电器有限公司作为中国第一台浴霸的创造者、行业标准的创立者和国家标准制定的组长单位,二十年来,奥普浴霸秉承“因为专业 所以安全”的产品理念,先后荣获了160余项国家专利,通过了多项国际安全认证,建立了遍布全国的优质服务网点。在今天,全球近千万户家庭正在使用奥普产品。奥普以执着的专业投入,不断创造安全、精良的卫浴电暖产品,时刻遵守安全品质,让经典代代传承。

为庆祝奥普浴霸全系列浴霸销售突破15万台,恰逢五一劳动节到来之际,奥普浴霸特别推出“智选奥普浴霸平浴霸,乐享五一绝配豪礼”的推广活动。邀您一起体验奥普浴霸带来的绝配体验。

权威平台 海量商机 国内顶级创富平台本周五开幕

扩大就业、促进以创业带动就业是国家的发展战略,帮助百姓创业则是造福无数家庭的伟大事业。但对普通投资者来说,信息满天飞,泥沙俱下、鱼龙混杂,如何找到相对可信的创业项目是个大难题;面对全国无数怀揣创业梦想的投资者,济南市人民政府、山东广播电视台、山东省经济和信息化委员会、山东省创业促进会联合打造了国内顶级创富平台——中国创富项目展(以下简称创富展)。

创富展,原名“山东加盟连锁、特许经营暨中小创业项目洽谈会”,本着“为政府分忧、为经济搭桥、为全民创业服务”的宗旨,以投资小、见效快、门槛低的项目为主,面向全国广大的投资群体,重点关注普通百姓的需要,通过创富展搭建了一座拉动创业、推动就业的平台。自2005年至今已连续火爆举办了十届。全国各地的三十余万民众来到展会现场找到了好的创业项目,开开心心地回去创业当老板。海量的创业项目、海量的专业观众,为参会者带来海量的成交财富,被圈内投资和创业者称为“百姓创富第一展”。

据了解,第十一届中国创富展将于本周五在济南舜耕国际会展中心隆重举行,想要寻找创业项目的投资者不妨去看看。