

文娱

视频网站联手对抗“优土”合并

电视剧网购价格有望进一步下跌

本报讯(记者 任磊磊)

3月份,优酷网和土豆网宣布合并,引发业界震动。记者获悉,为了对抗“优土”合并,三大视频网站爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频24日联合宣布,三方已达成协议,共同组建“视频内容合作组织”(简称:VCC),通过该平台,三大视频网站将实现资源互通、平台合

作,在版权和播出领域展开深度合作。而业内人士表示,视频网站的整合,将使电视剧购买价格进一步下跌。

影视剧单集网络购买价格从2009年的数万元一路上扬,到2011年上半年涨到顶峰,单集价格达上百万,到2011年下半年起开始下滑。

版权价格的暴涨令视频网站

的经营成本大幅上涨,购剧支出占网站成本的比重非常大,一度让不少视频网站陷入亏损的境地。电视剧购买价格的上涨,使电视剧行业不正常发展,演员成本、制作成本等大幅度上涨。价格的上涨逼迫视频网站采用“版权互换”的方式展开合作,即一家网站购买了某剧的版权

可以跟另一家网站交换其他剧的播放版权,以此降低成本。不过,据业内人士介绍,这样的做法可以让网站互惠互利,但是也有弊端,“这样的做法可能会引起制片方的不满,而且如何等价交换也没有比较好的衡量标准,网站之间有时很难顺利达成意向。”此次三大网站的深度合

作,有助于促进互联网视频行业良性竞争,使版权价格回归理性价值区间。

实际上,三家网站的合作,最大的动力是对抗“优土”的合并。据业内人士介绍,虽然几家视频网站表面上对“优土”的合并并不在意,但是实际上每家公司内部都很担心,而“优土”已经

在酝酿新的发展计划。“优酷和土豆都有自己的关注群体,合并后必然有利于整合资源。据可靠消息,优酷和土豆已经着手打造新的部门,意在向自制剧和自制节目等原创视频转变。该部门类似于影视制作公司,但是又比影视公司有优势,不用担心播出平台和宣传。”

“选秀老手”四处转战

选秀“赶场族”惹观众争议

本报讯(记者 邱祎) 随着2012年山东卫视《天籁之声》济南赛区的启动,海选现场迎来了众多报名选手。近两日的海选中,在许多新鲜陌生的面孔背后,记者也发现了一些熟悉的身影。这些周旋于多个选秀节目的“赶场族”声称,是为了尽可能多地展示自己,为实现梦想寻求捷径。

在济南赛区海选现场,记者遇到了山东艺术学院的李冉,作为2010年《快乐男声》济南赛区10强选手。今年《天籁之声》启动以后,李冉再次毫不犹豫地报名。在演唱完比赛曲目《征服》、《渴望》之后,对乐理知识也颇有研究的他和现场的评委探讨起了音乐理论。

和李冉一样,选手金鑫龙对选秀已经毫不陌生。同样参加过《快乐男声》,金鑫龙这次专程从广州赶来。问起他为何还愿意做“回锅肉”,金鑫龙说,要低调,放平心态才能做好自己。从小学习二胡的金鑫龙并没有把乐器演奏当成自己的职业,而是选择留在了部队的文工团。在部队的两年里,他得到了很多演出机会,也形成了自己独特的演出风格。但由于自己属于慢热型的选手,遗憾地止步《快乐男声》长沙赛区50强。这次参加《天籁之声》,金鑫龙显得踌躇满志。

来自北京的徐熙宇同样参加过不少选秀,毕业于沈阳音乐学院的徐熙宇主修歌剧,现在一直在做自己的原创歌曲。徐熙宇说他曾经参加过某大型选秀,还以新浪直通区人气第一的名次进入了新浪赛区5强,但因为生病而遗憾地离开了舞台。这次参加《天籁之声》就是为了完成自己的音乐梦想,并能唱自己喜欢的歌,做自己的音乐。

随着选秀节目的泛滥,也出现了一个选手报名参加多个选秀节目的现象。他们凭着自己的才艺专长,穿梭于各大城市之间,热衷于参加各种选秀活动,被形象地称为“赶场族”。对于选秀“赶场族”现象,部分网友认为是选手想炒作自己,选秀选手则称选秀是他们的捷径。

对于这种现象,山东卫视工作人员表示会公平对待。“我们选拔的时候没有刻意去选这样的人,但有经验也不是坏事,我们也不排斥。”



图左:徐熙宇 图中:金鑫龙 图右:李冉

买集成吊顶为什么要配奥普浴霸

奥普浴霸作为卫浴多功能取暖器历经20年的市场发展,是目前市场上取暖效果最好的取暖电器,其安全性、美观性及与各种吊顶选配性等方面在行业内均属领导地位。

作为浴霸行业所延伸出的集成吊顶行业,其实就是电热(浴霸)+扣板的组合,电热模块均占整个吊顶价值的50%和提供90%的使用功能需求,扣板只是满足了整个集成吊顶的外型需求,故集成吊顶的核心电器——浴霸的选择才最为关键。无论是从价值功能还是使用功能方面考虑,都必须选一款优质产品。

由于目前集成吊顶行业的

发展仍处于初期,其电热模块的安全性良莠不齐,市场上往往有一些完完全成吊顶销售商为丁华利,将扣板与完任何安全认证或者安全系数较低的劣质浴霸组合销售,不考虑电热产品的安全性,同时这些企业售后保障较差甚至没有任何售后服务保障,选择这样的产品无疑是家庭墙上了一颗“定时炸弹”。消费者的电热及其他模块,确保产品质量,是每一个家庭为维护自身安全而做的一件事。所以给卫浴的顶上配一台安全、放心的浴霸才是首要之选。

杭州奥普电器有限公司作

业标准的创立者和国家标准化的组长单位,二十年来,奥普电器“因为专业,所以安全”的产品理念,先后荣获150余项国家专利,通过了多项国际安全认证,建立了遍布全国的优质服务体系。在今天,全球近千万户家庭正在使用奥普产品。奥普以执着的专业投入,不断创造安全、精良的卫浴电热产品,时刻坚守安全品质,让经典代代传承。

为庆祝奥普浴霸系列浴霸销售15万台,时值五一劳动节到来之际,奥普浴霸特推出“首选奥普浴霸,乐享五一钜惠豪礼”的推广活动。邀您一起体验奥普浴霸带来的绝配体验。

权威平台 海量商机

国内顶级创富平台本周五开幕

创富项目展(以下简称创富展)。创富展,顾名“山东加盟展、特许经营展”中小创业项目洽谈会,是全国范围内的大型项目洽谈会,本着“为项目分忧、为投资接桥、为全国创业者服务”的宗旨,以投资小、见效快、门槛低的项目为主,面向全国广大的投资群体,重点关注创造价值的需要,通过创富展搭建起了一座联动创业、推动就业的平台。自2005年至今已连续火

森、杨福成、马林等书画家的百余幅作品。此次展览是济南市园林局文化月的活动项目之一,展出的作品既有传统花鸟画作,亦有现代水墨大作。

柒墨会书画展在济南举办

本报讯 超然雅致——柒墨会书画艺术作品展将于4月26日在济南明湖美术馆开幕。展览共展出李炳峰、张世靖、高世海、王传俭、李鸣、康斌、朱福

望。除了故事情节犀利感人,由励志剧一哥朱雨辰和谍战剧小花旦马苏领衔的演员阵容以及现实的话题和朱雨辰献声主题曲也将是该剧的看点。该剧将重点锁定在80后中“独生子女”这一群体,以徐航、戴可可、李楠、叶莹四位主人公的两段情感历程作为主线贯穿始终,真实还原当下年轻人的种种困惑,并通过主人公最终的选择给人以启示。

