

# 不同的朋友 一样的东风日产

东风日产的品牌对于汽车发烧友来说并不陌生,多年来一直以性价比主打市场的东风日产可谓为每一个有购车意向的朋友都量身定做了一款车型,轩逸、骊威、阳光三款家轿在赢得市场销量的同时拥有了购车者的口碑。记者从东风日产大友专营店采访到了济南轩逸车友群的群主曲先生,听曲先生讲述他和东风日产的“亲密故事”。

曲先生在东风日产车友圈里可称得上“购车专家”,对于东风日产车型如数家珍。“自从2007年买了第一辆车轩逸,我就成了东风日产的铁杆粉丝,外型设计、性能、油耗、东风日产样样都好!”曲先生提起东风日产满是溢美之词,“我的第二辆车是东风日产的奇骏,就因为轩逸给我的感觉太棒了,我买车就认准东风日产产品了!”

曲先生告诉记者,自己“以车会友”结交了很多东风日产的车主朋友,对于东风日产车型性能的了解越来越多。几年下来,逐渐有人慕名来向他咨询东风日产车型,曲先生俨然成了东风日产的销售顾问,后来干脆在网上的一个东风日产论坛里担任起版主,通过发帖解决想要购买东风日产品牌车的朋友们提出的问题。“我们选择东风日产,是因为信赖,东风日产品牌车不仅仅是代步工具,而是我们生活中的哥们。”曲先生向记者说出了作为一个普通东风日产车迷的心声。

## 轩逸: 低油耗才是关键

“油价上涨太快,当初买



车就是想选择一款油耗低的,就买了轩逸。”曲先生说,“轩逸开了两年多,油耗仅为6.2左右,太出乎我意料了,作为城市代步车太合适了,并且质量过关,行驶了6万多公里,轩逸基本没怎么出过故障。”

宜家宜商,是东风日产轩逸重点打造的品牌优势,款待家人,也是轩逸刻意树立的品牌理念。开创精彩汽车生活已然是当今社会发展的主流趋势,更多的消费者尤其是已婚车主越来越渴望回归家庭,渴望享受家庭带来的人生乐趣。生活积极向上、家庭幸福和睦、孩子健康成长也越来越成为他们关注的主题,正是轩逸这种“款待家人”的品牌理念,引领中级车市集体“回家”,掀起了一股恋家潮。

新轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅之极,同时兼顾燃油经济性,带来“超技术体验”;在节能减排和油价不断上涨的背景下,轩逸搭载的CVT无级变速器比普通AT变速器节能15%,同时新增了1.6升手动挡,为消费者提供更多的选择。

## 骊威: 无拘无束的自由空间

“有位朋友经常会采购一些大件物品,问我买哪一款车比较好,并且不要太过于货车的感觉,我当时就推荐给他骊威,结果他一眼就相中了,SUV的外形,超大的容纳空间,骊威对于空间要求大的朋友,简直就是量身定做。”

骊威采用日系车经典的设计理念,尤其是改款后的新骊威家族在外观、内饰、配置等方面进行了全面升级,以其宽敞舒适且灵活多变的空间、大气硬朗且动感的外观、高效强劲的动力组合完美呈现了骊威“全时全能”的全优车型。并凭借超大非凡的空间感和“全时全能”的产品力,为车主提供了关爱家庭、感受家庭温暖的机会。

新骊威家族劲锐版、劲锐版、劲逸版三位家族成员共计12款车型,以“全时全能”的质感给不同需求的车主带来了更多安心保障和舒适实惠。劲锐版以其浓厚的动感风格,吸引着追求运动风潮的年轻一族;劲锐版凭借由外至内温情而时尚的元素,体现了悦人悦

己的视觉效果;而劲逸版则利用7座MPV的精髓满足了旅游控们利用闲暇时间带上家人畅游神州大地的愿望。

## 阳光: 年轻人可以享受的性价比

“经常有些工作不久的年轻人在网上发帖问我,收入不算太高的话应该选择哪一款车,我直接告诉他,阳光可以作为首选,经济又活力,年轻人开这么一款车,可以为以后购车做一个较好的过渡。”

阳光是第一个将价格下探到8万区间的合资品牌,将市场定位为给消费者提供最佳价值的“新世代中级车”,而目标消费者就是那些刚刚起步、为家人奋斗打拼、并与家人分享成功喜悦的年轻白领。

阳光在外观风格上就偏向于居家型家轿,线条过渡流畅,更显动感;内部空间十分宽敞,视野很开阔;搭载的HR15DE引擎,配合燃油双喷射系统、双C-VTC可变气门正时智能控制系统,加上与之匹配的5挡手动和CVT无级变速变速箱,在动力输出连贯性、燃油经济性等方面都有更好的表现。

据东风日产大友专营店总经理董义先介绍,有近三成顾客都是老客户转介绍新客户。“像东风日产之家,或者朋友之间都开东风日产车型的团队越来越多,这和东风日产丰富的产品线和完善的服务体系有密切联系。而这些团体客户都是东风日产最尊贵的顾客和最忠实的品牌传播者,让东风日产更快更多地走进齐鲁百姓家。”(曹俊杰)

# “小拇指” 零投诉赢得大市场

道路拥堵,私家车增多,车辆之间的小碰撞、小故障日益增多。去4S店虽然质量可以保证,但价格偏高时间长,而一般的路边小摊,维修配件质量又没有保障,因此,汽车微修业的正规化越来越成为广大车主的渴望。

“小拇指”不仅有过硬的微修技术,宾至如归的待客之道也是该公司赢得消费者口碑的关键。据了解,凡经由“小拇指”修复的车辆,还可享受全国联保服务:只要是人为因素,原维修部位在任何时候出现问题,都可得到就近连锁店终身的免费售后服务。

据悉,今年即将在北京举行的第十四届中国连锁经营大会上,“小拇指”将第三次蝉联“2011—2012年度中国服务业优秀特许加盟品牌”奖,该奖项是连锁服务行业的最高荣誉,“小拇指”也是中国汽车维修行业获此殊荣的唯一企业。



## 江淮乘用车闪耀2012北京车展

4月23日,江淮汽车以6大乘用车产品平台、13款新车、4大自主动力平台的强大阵容参加了2012北京车展,展现了世界级品质和前沿科技。车展现场,江淮汽车发布了其动力品牌,并携旗下1.5TGDI高性能汽油发动机+DTF630双离合器自动变速器的黄金组合以及多款新型发动机高

调登场,同时瑞风II 1.9CTI柴油版和瑞鹰1.9CTI柴油版宣布上市,同悦、和悦RS等年度车型在本次车展首度展出,新能源技术同悦纯电动车2代、和悦PHEV混合动力车型也升级亮相,江淮SUV车型即将上市的新品瑞鹰II和一款和悦轿跑的出现更是引起了高度关注。(晓寒)

和谁?去哪里?玩什么? iVoka “说”了算  
荣威350智享超值版,携¥42888惊喜礼包,轻松出发

88,800元 智享超值版MT 97,800元

价值 ¥16200 送真皮座椅,电动天窗等享受系统  
价值 ¥9800 送inkaNet 3G智能网络行车系统等潮流科技  
价值 ¥13888 送一键导航,实时路况等超值服务  
价值 ¥3000 送创新到家式宅捷修终身保养等售后服务

荣威350  
全时在线中级家轿

山东鸿发东威 0531-82061111 山东鸿发罗孚 0531-82791111 济宁荣威 0537-31699999 潍坊润华 0536-7360666

烟台大成 0535-61166111 山东泰安 0538-30988888 德州鸿发 0534-2723111 青岛盛腾 0532-88703000

青岛欣合 0532-86101666 山东菏泽 0530-5702000 诸城瑞源 0536-64889999 淄博永昌 0533-6019999

临沂顺达 0539-7068999 莱芜鸿发 0634-86677777 枣庄奥力 0632-82677777 聊城五岳槐威 0635-8877777

东营华乘 0546-7776520 滨州岳海 0543-2225222 临沂耀华 0539-85628777 潍坊金力通 0536-2952222

威海美胜达 0631-5929666 日照荣骏 0633-8618350 淄博金力通 0533-2222222(东方汽车城) (经销商排序不分先后)

·资讯更便捷 语音天气查询 / 语音股票查询 ·出行更轻松 语音导航 / 语音搜索  
兴趣点 ·沟通更简单 语音收发短信 / 语音启动车载电话 ·驾驶更有趣 语音开启  
网络音乐 / 语音资讯朗读 更多信息请致电 800-820-0068 或登录 www.roewe.com.cn



NAVECO  
南京依维柯

品质提升  
实惠到底 12.49万元起

促销期内不同车型优惠幅度不同 本活动在法律许可范围内的最终解释权属当地经销商

2012年“依维柯杯”全国高校汽车营销技能大赛火热进行中!

新宝迪A32,品质提升,实惠到底!

全球领先科技理念,无论是集成式巡航系统、三重覆盖防撞车身、还是NVH静音科技,都完美诠释了以人为本的驾驭体验。欧洲同步技术与时代元素的完美融合,多样化的灵活空间,广泛适应各类个性化需求。新宝迪A32,邀您鉴赏!



依维柯得意A35 最低9.99万元起售!



菏泽鸿运 0530-5159677	东营凌博 0546-7778520	胶州直营店 0532-82225277
济南城创 0531-85605550	威海宁沪 0631-5927476	泰安鑫源 0538-8498370
青岛广利通 0532-83779116/83779117	日照腾达 0633-8272868	中南滨州分公司 0543-2223868
淄博中南 0533-2985818	济南启程卫星店 0531-55561188	枣庄郊南 0632-3823666
烟台航宁 0535-6692277	即墨直营店 0532-82700532	莱芜大全 13963485393
潍坊中南 0536-8815688	黄岛华鸿 0532-86883111	平度千霖 18678618929
济宁鸿基 0537-2293999	莱州金通 0535-2096333	临沂金宇河东同城 15054944055
临沂金宇 0539-8489996	龙口瑞鑫 0535-8517134	