

都市车界

骑士 / 菲力马 / 福美来 / 丘比特	hk.haima.com	服务咨询热线: 400-8888-323 招商电话: 0898-66833958	
济南广源 0531-87512666	青岛万通达 0532-87899777	枣庄旭达 0632-3551333	龙口北环龙马 0535-8662166
济南东润源 0531-88151888	青岛安隆达 0532-80993999	滨州京鑫 0543-3362000	广饶博通骏驰 0546-6613666
济宁鑫源 0537-29696666	威海万自达 0631-5996508	莱芜宏远 0634-8779111	邹城丰卓源 0537-5351111
烟台安达 0535-6015999	聊城新广源 0635-6106666	高密隆通 0635-2216688	平度润桥 0532-88351111
淄博远方 0533-2712159	即墨海昌 0532-85055800	菏泽隆源 0530-6202222	东营元泰 0546-7756006
潍坊广通 0536-8827130	日照清泰 0633-8021666	莱州力通达 0535-2090333	荣成富嘉 0631-5996508
临沂易达 0539-8159380	泰安昌达 0538-8572888	青州新宇 0536-3326366	诸城福润元通 0536-6577999
临沂凯达 0539-2931877	德州元盛鑫 0534-2380456	章丘东润源 0531-83278080	

全新帕萨特V6 耀世登陆山东齐鲁汽贸



上海大众汽车巅峰之作，全新帕萨特V6旗舰车型御世而至。不论是外形设计还是操控性能，全新帕萨特V6都呈现出B级车的高端水平，是所有驾驶者追求的完美配置。全新帕萨特V6华丽开创车市新世纪，为中高级车市高端消费者提供全新选择。

采用辉腾同款发动机 完美演绎极致动力

全新帕萨特V6最受关注的当属搭载的全新3.0升V型6缸电子控制FSI直喷发动机。这款由大众汽车集团研发的全新高性能发动机，也将用于进口大众顶级旗舰轿车全新辉腾，从中可见全新帕萨特V6发动机的优越性。

由于全新帕萨特采用了前置前驱的布局，这就为这一台V6引擎提出了更高的要求：1.引擎体积要更为小巧以便与DSG变速器总成一起装入一台B级车的车头里；2.引擎要尽可能的轻量化以便让整车不会失去必要的操控性；3.动力还要足够强劲。所以我们便看到了如今的这台

大众的V6引擎，它完全能够满足上述的苛求。

而与之搭配的增强型6速DSG双离合变速箱则能够发挥每一滴燃油的能量，不仅有效地降低发动机的排放和油耗，更实现了非凡顺滑的动力输出，为用户带来高端豪华车极致完美的激情体验。

奢华典雅设计 犒赏您的挑剔眼光

如果说卓越的动力是豪华车灵魂所在，那么奢华雅致便是它配置的全部体现。全新帕萨特V6的设计者如高明的空间设计大师，融合了西方实用主义原则与东方审美的诉求，营造出整车高贵却不浮华的格调，内敛中蕴含从容大气的风范。

全新帕萨特V6通过LED灯以及镀铬线条的修饰，增添车型的时尚感，并且前大灯采用硬朗的镀铬“双飞翼”造型。熏黑前灯让它炯炯有神，却不锋芒外露。LED示廓灯是整车的亮点，让新帕萨特更显灵动。

进气格栅和组合大灯合

成了一个，基本等同于车宽的长格。下进气口也对应设计为细长条型，中间是粗壮而有形的保险杠。整体看来，大气而不张扬是一种含蓄沉稳的张力表现。

全新帕萨特尾灯采用硬朗的“飞梭”造型，简洁有力，犹如钻石切割般的轮廓为车辆尾部勾勒出严谨而富有张力的线条。后备箱盖呈轴对称六边形凹进去，使得尾部造型不单调乏味。

置身其中，既能实现如家一般极致舒适的驾乘体验，更开启了一段智能贴心的尖端科技带来的纵心驾驭之旅。

全新帕萨特V6正以超越经典的气势、砥砺顶级豪华的气魄，集诸多领先科技、奢华雅致的配置于一身，必将引领中国中高级车市迈向新的豪华高度。

山东齐鲁汽贸——济南城最近的上海大众4S店
地址：济南市北园大街69号
(全福立交桥西行1公里路北)
销售：0531-8866 7799
8866 9966
售后：0531-8866 6699

三十载历炼焕发新姿 新红旗品牌市场双赢

4月20日，承载国人集体记忆、备受万众期待的“国车”红旗，在钓鱼台揭开了神秘的面纱。在历史与未来的交融中，红旗向世人展现了其英姿勃发的新风貌。依托于传统，融合于时代，在传承与创新之间，以“大气、尊贵、经典、科技”为核心内涵的全新红旗让人们看到了真正可以参与国际竞争的自主实力和希望，深藏于国人心底的自豪感随之迸发。



艰难探索—— 品牌与市场的博弈

红旗作为我国第一款高级轿车，结束了中华民族不能生产新车的历史，实现了民族新车工业零的突破。红旗高级轿车一直被誉为国家领导人服务，为接待外宾服务，被誉为“国车”、“中国第一车”，成为国家尊严与荣誉的象征。以至于“坐红旗车”与“坐龙椅”一道，被全世界视为中国对外宾的最高礼遇。这段独特的历史机遇为红旗增添了大气尊贵、史上荣耀的品牌形象。“红旗”成为国人最为自豪的高端车品牌。在那个时代，红旗与奔驰等高端品牌并驾齐驱，独领世界名车之列。

然而，随着经济体制的改变，中国汽车市场也发生了深刻的变化。过去那种追

面向未来—— 红旗品牌整合定位

此次通车红旗再度出世，着力点已不只是红旗汽车，更是红旗品牌。随着红旗品牌的发布，一汽以品牌重塑为先导，以市场开拓为日标的豪情战略正在全力铺开。

可以看到，复出的红旗已全面掌握了市场经济条件下应有的资源。其所提出的“大气、尊贵、经典、科技”的红旗品牌内涵，不仅体现了中国一汽对红旗的品牌属性、高品质以及历史基因的重塑、定位与统一，更体现了从品牌成功到市场成功的发展路径。

战略层面，全新红旗品牌把“中国第一车”的庄严、庄重和市场经济条件下全新目标用户的新需求融为一体；商品层面，全新红旗汽车从技术到概念，均显示出经典、高端的特质，由内而外都彰显了中国汽车的最高工艺和科技水平，确保了红旗的高品质足以支撑其作为高端自主品牌第一品牌的地位。

已发布的信息显示，新红旗全系皆为自主研发并拥有自主技术产权，代表了中国自主品牌的新高水平。下辖的L、H两大平台，分别满足了不同市场需求，而全面覆盖C、D、E级别的全系列车型，不仅完美彰显了中国自主

定位来看，旗帜鲜明地造就高端的红旗轿车，将继续成为彰显国家精神及民族自豪感的载体；从产品架构的规划来看，红旗则体现出了鲜明的时代精神特质。

业内人士普遍认为，红旗取得市场成功的根本是已坐实。这主要体现在两方面：一是，准确清晰的品牌定位，将有力帮助公众的品牌认知回归；二是，完全自主开发和拥有核心技术，使红旗在商品性上具备了领先优势。

如今的市场条件下，做自主品牌难，做高端自主品牌更难。但无论如何，红旗已坐实了第一步，并表现出了清晰的规划思路和良好的发展前景。天时地利人和俱全，红旗必将走向品牌与市场的双赢。

