



大观园，而今“卖”步从头越

本报见习记者 张鹏

1 繁荣期 玻璃门险些被顾客挤坏

繁华商铺之间的空地上搭起一个高台，两名摔跤手上场之后先是相互致礼，然后交手揪扒，精彩处总能在围观人群中引发阵阵喝彩声……

这是2010年国庆节期间，在大观园举办的第二届全国四大跤擂台争霸赛现场的一幕，这样的场景在70多年前的大观园很是常见。作为全国“四大跤城”之一，济南摔跤在近现代史上曾显赫一时。大观园跤场也与北京的

天桥跤场、天津的南市跤场、保定的清真寺南街跤场并称全国四大跤场。

早在民国初年，当时的山东都督靳云鹏便出资购买了大观园商场及周围的百余亩地。1930年，其弟靳云鹏想在约45亩地的范围内仿照上海“大世界”的形式创办一座娱乐场所，并决定以古典小说《红楼梦》中的大观园命名。

1931年中秋节，大观园正式开业，设有第一剧场、共

和厅戏场、中心花园，东北角还搭建了小马戏园。后来又兴建了第二剧场、第三剧场，搭建了几个说书棚和杂耍棚，江湖打拳卖艺、摔跤杂耍的也渐成规模。解放前，大观园最多时拥有店铺200余家，涉及行业20多个，成为商埠区富有特色和最具代表性的商业旺地，在国内也小有名气。

改革开放以后，大观园再次被注入活力，经营规模不断扩大，1990年和1997年

分别进行了一期、二期改造工程。1989年在大观园商场参加工作的王晶回忆说，当时整个济南市只有几家百货商场，因为地处商埠，离火车站比较近，而且商品比较齐全，市民购物时首先想到的就是大观园。“1990年商场一期工程开业那天，前来购物的顾客太多了，差点把玻璃门挤破。”当时在大观园工作还不到一年的王晶，着实被那种开业抢购的场面震撼到了。

随着市场经济的发展，从上世纪90年代后期开始，商业竞争日趋激烈，大超市、专卖店纷纷抢滩济南，老字号商业企业在商品档次和经营费用上难以与之抗衡，客流量锐减，只能勉强营业，纷纷走起下坡路。

与银座、贵和等新兴业态相比，传统商业本身负担重，起点低，活力差。比如，当时的的大观园商场有好几个售货楼层，实行的财务制度是强制封门，账上只剩下了900元。

谈判四处碰壁，王玉琴只得向朋友借钱，作为启动资金解决当时的燃眉之急。通过盘活北区资产，实现资产利用最大化，大观园的改造奠定了一个良好的基础。王玉琴知道，要想重振大观园，必须走一条和新兴商业不同的路子：重装营业楼，调整经营模式，挖掘文化底蕴，恢复旧观，展现新容，再现“黄河岸边城隍庙”的风韵，彰显独有的传统文化特色。

之后，王玉琴做出的决

每个楼层单独结算，这首先造成了财务的冗员。各个楼层加上公司总部的会计总共还有几十人，光财务人员就占了半层楼的办公区。

财务分管也削弱了公司对财务的控制力，再加上青年加剧的人员负担，从1998年开始，大观园商场的总体亏损就不可避免了。2003年，因为长期拖欠厂家货款和银行贷款，大观园商场被法院强制封门，账上只剩下了900元。

面对经营的不利形势，王玉琴带上一班人马，首先

踏上了寻求合作伙伴之路。她曾理想地认为，要解决企业当时所遇到的困难，最好的捷径就是寻找有实力的合作伙伴共谋发展。她先后联系了北京、天津、大连等地的多家客商，并亲自前往谈判。在谈判中，王玉琴在其他方面都可让步，但在对员工的安置上却寸步不让。最终的结果是，虽与多家客商多次谈判，但都因企业包袱重而宣告失败。

海城隍庙、南京夫子庙拍摄照片和收集资料。经过反复琢磨，王玉琴与施工人员一同绘制了大观园提升改造的图纸，并亲自督阵实施装修。改造后的北区，其建筑风格秉承了大观园的历史风貌，形成了灰色、白墙、红柱的外观景象，飞檐斗拱、古色古香。“梧桐树栽好了，下一步如何才能引来金凤凰？”王玉琴认为，大观园从诞生、发展一直传承到现在，靠的是吃喝玩乐、衣食住行样样俱全的一站式服务功能。于是，

企业复苏之后，王玉琴提出走“以文兴商、以文活商、以文促商”的发展之路，努力打造“传统大观、特色大观、人文大观”。

于是，整修后的北区突出济南餐饮传统名吃、小吃和传统的民间曲艺、工艺品等经营特色。同时，恢复和发展“共和厅说书场”、“晨光茶社”、“曲艺厅”、“武术摔跤场”等著名传统文化场所。大观园跳出了商场的狭义定位，再一次展现出“大观”的万千气象。

之后，王玉琴做出的决

定期举办“新春文化艺术博览会”、“消夏啤酒节”、“四大跤擂台争霸赛”等文化艺术活动。

4月20日，记者在大观园看到，北区庭院里正在进行新一轮的装修。“这是在为‘五一’小吃节做的准备。”王玉琴说，今年的小吃节除了商铺投标之外，还将以免场地费的形式邀请多家济南本地的特色小吃。“办活动不能只盯着经济利益，还要突显出以大观园为平台的文化传统和地方特色。”

“这里卖的南方豆鼓，味

道就是正。”一名在一楼上特产大厅选购产品的顾客说。据

销售人员介绍，相比其他卖场的特产专柜，土特产大厅有其独到之处。因为离火车站比较近，这里的山东特产尤为齐全，东阿阿胶、平阴玫瑰、德州扒鸡、周村烧饼等等，在大观园都能一站购齐。

除了山东特产外，游客及消费者欢迎外，东北、苏杭、新疆等外地特产也受到本地顾客的喜爱。“外地特产都是从原产地直接供货商，直接运到济南来销售的。”销售人员说，因为节省了中间环节，在这儿买的外地特产不仅正宗，价格也相对便宜。

济南与北京、天津并称为曲艺三大码头，有“曲山艺海”之美誉，而济南相声的兴盛，与1943年在大观园里开业的晨光茶社有很大关系。马三立、骆玉笙、刘宝瑞、孙少林这些曲艺名家都曾在大观园登台献艺。当时，相声界有这样一句话——“北京学艺，天津练活、济南踢门槛”。2006年，停业多年的晨光茶社在大观园恢复营业，在大观园恢复传统文化的思路之下，济南相声事业也得到了振兴。

为了聚集人气，打造品牌，最近几年大观园在文化特色活动上大做文章，每年

销售人员介绍，相比其他卖场的特产专柜，土特产大厅有其独到之处。因为离火车站比较近，这里的山东特产尤为齐全，东阿阿胶、平阴玫瑰、德州扒鸡、周村烧饼等等，在大观园都能一站购齐。

除了山东特产外，游客及消费者欢迎外，东北、苏杭、新疆等外地特产也受到本地顾客的喜爱。“外地特产都是从原产地直接供货商，直接运到济南来销售的。”销售人员说，因为节省了中间环节，在这儿买的外地特产不仅正宗，价格也相对便宜。

济南与北京、天津并称为曲艺三大码头，有“曲山艺海”之美誉，而济南相声的兴盛，与1943年在大观园里开业的晨光茶社有很大关系。马三立、骆玉笙、刘宝瑞、孙少林这些曲艺名家都曾在大观园登台献艺。当时，相声界有这样一句话——“北京学艺，天津练活、济南踢门槛”。2006年，停业多年的晨光茶社在大观园恢复营业，在大观园恢复传统文化的思路之下，济南相声事业也得到了振兴。

为了聚集人气，打造品牌，最近几年大观园在文化特色活动上大做文章，每年

定期举办“新春文化艺术博览会”、“消夏啤酒节”、“四大跤擂台争霸赛”等文化艺术活动。

4月20日，记者在大观园看到，北区庭院里正在进行新一轮的装修。“这是在为‘五一’小吃节做的准备。”王玉琴说，今年的小吃节除了商铺投标之外，还将以免场地费的形式邀请多家济南本地的特色小吃。“办活动不能只盯着经济利益，还要突显出以大观园为平台的文化传统和地方特色。”

“这里卖的南方豆鼓，味

道就是正。”一名在一楼上特产大厅选购产品的顾客说。据

销售人员介绍，相比其他卖场的特产专柜，土特产大厅有其独到之处。因为离火车站比较近，这里的山东特产尤为齐全，东阿阿胶、平阴玫瑰、德州扒鸡、周村烧饼等等，在大观园都能一站购齐。

除了山东特产外，游客及消费者欢迎外，东北、苏杭、新疆等外地特产也受到本地顾客的喜爱。“外地特产都是从原产地直接供货商，直接运到济南来销售的。”销售人员说，因为节省了中间环节，在这儿买的外地特产不仅正宗，价格也相对便宜。

济南与北京、天津并称为曲艺三大码头，有“曲山艺海”之美誉，而济南相声的兴盛，与1943年在大观园里开业的晨光茶社有很大关系。马三立、骆玉笙、刘宝瑞、孙少林这些曲艺名家都曾在大观园登台献艺。当时，相声界有这样一句话——“北京学艺，天津练活、济南踢门槛”。2006年，停业多年的晨光茶社在大观园恢复营业，在大观园恢复传统文化的思路之下，济南相声事业也得到了振兴。

为了聚集人气，打造品牌，最近几年大观园在文化特色活动上大做文章，每年

定期举办“新春文化艺术博览会”、“消夏啤酒节”、“四大跤擂台争霸赛”等文化艺术活动。

4月20日，记者在大观园看到，北区庭院里正在进行新一轮的装修。“这是在为‘五一’小吃节做的准备。”王玉琴说，今年的小吃节除了商铺投标之外，还将以免场地费的形式邀请多家济南本地的特色小吃。“办活动不能只盯着经济利益，还要突显出以大观园为平台的文化传统和地方特色