



大雨来袭

车站客流下降、机场航班延误

大雨困住交通出行

本报济宁4月24日讯(记者

李蕊) 23日夜间开始,济宁地区普降一场大雨。24日上午记者从济宁城区两汽车站及机场了解到,本次降雨不仅使一些公路旅客推迟了出行计划,机场部分航班也因途经城市天气恶劣而出现不同程度的延误。

“幸好目前正处于‘五一’前的客流平稳期,不然这场大雨可能添乱的。”24日记者从济宁汽车总站了解到,受当日这场大雨影响,该站及汽车北站客流量均平均下降了15%左右。“下着雨路况不好,为了保障安全,车辆行驶速度慢多了。”济宁汽车总站相关负责人介绍,由于上午的大雨主要集中在7点40至8点10分之间的车辆集中发送时段,班车运行时间延长对车站的正常营运带来了一定的影响。

汽车总站副站长杨玉坤告诉记者,随着“五一”小长假及雨季的临近,车站在不影响行车安全的前提下,在暴雨及恶劣天气下,将启动相应应急预案,关键时刻不排除采取延迟发车或停运等措施。

记者从济宁曲阜机场了解到,虽然本地降雨并没有对航班造成大的影响,但因航班始发和途经城市天气原因,当日广州、昆明两个进港航班也出现了不同程度的延误情况。“上午的广州进场航班延误了35分钟,主要是广州天气不好出现的延误。下午的昆明进港航班,则是由于途经城市南昌出现大雨天气造成的延误,预计最少也要延误2小时。”机场工作人员告诉记者。

担心沾上雨水会变质

部分菜价不涨反跌

本报济宁4月24日讯(记者 李蕊)

大雨过后,蔬菜价格是否上涨是广大市民关注的问题,24日记者走访城区多家菜市场发现,这场大雨不仅未推动菜价上涨,一些蔬菜销售商因担心蔬菜沾上雨水会加快变质,还有意下调了售价。

当日上午9时许,记者在位于越河南岸的一处菜市场看到,虽然刚降过一场大雨,但市场上的菜品种类却相对比较齐全,除了青椒、西红柿、菠菜、圆白菜、茄子等各类常见蔬菜外,时下热销的香椿、茶树菇等菜品也随处可见。只是前来购买的市民相比以往少了许多。“今天的菜价还真不算贵,不过这种雨天不能买太多,淋过雨水放不久。”一位挑选圆白菜的市民王阿姨告诉记者,昨天市

场上的圆白菜还卖1.5元/斤,今天就降到了1.2元/斤。

“西红柿昨天3.5元,今天3元就卖。”在济宁红星农贸市场,从事蔬菜销售的董女士告诉记者,这场雨虽没有给菜价带来影响,但前来买菜的市民却少了,蔬菜的销售情况不太理想。“本来买菜的人就少,要是再卖高价,这些蔬菜就更销不出去了,那就烂在手里了。”董女士说,她现在只希望能尽快把菜卖出去。

采访中记者了解到,目前济宁蔬菜的供应量基本稳定,但受天气影响,一些叶类及果实类蔬菜被雨水淋过后很难存放。当日西红柿、菠菜、青椒等遇雨水影响存放的蔬菜售价每斤普遍比前几日下降0.2至0.5元。



这雨下得真大!

济宁昨日普降大雨,城区降雨量达22.1mm

本报济宁4月24日讯(记者

李蕊) 受西南暖湿气流影响,23日夜间至24日夜间济宁全市范围普降大雨。24日记者从气象部门了解到,本次降雨全市平均降水量达9.1毫米。其中,济宁城区降雨量最大,12小时降雨量达22.1mm。

清晨7时40分许,一整夜的小雨突然越下越急,顷刻间就变成了瓢泼大雨。在龙行路上一家银行躲雨的刘女士用纸巾不停擦拭着身上的雨水,“我的伞都被大雨打折了。”她告诉记者,早上出门的时候雨还不算大,没想到不到半个小时就遇上了瓢泼大雨。

由于雨势较猛,骑着电动车只前行了数百米,断线珠子般的雨水仍是透过雨衣将记者淋成了“落汤

鸡”。突然袭来的大雨虽猛,但好在持续的时间不长。上午10时许,大雨终于停歇,不少行人收起了雨具。就这样,伴随着时急时缓、时停时降的雨滴,市民们迎来了一场久违的大雨。

“这是今年以来最强的一次降雨过程,但持续时间不会太长。”济宁气象台工作人员告诉记者,从24日凌晨4时至下午16时的雨量检测信息看,全市各县市区均有降雨过程。其中济宁城区降雨量最大,降雨量为22.1mm。其次分别为梁山县和汶上县,降雨量分别达到19.9mm和19.6mm。降雨量最小的是泗水县,12小时内仅降水1.7mm。

虽然这场雨来势凶猛,但持续

的时间并不长。“预计25日凌晨前,这场降雨就能结束。”气象预报员张熙介绍,本次降雨结束后气温下降会比较明显,而且风比较大。预计25日最低气温约在12℃上下,最高气温也仅为22℃,届时会有4级左右的北风。从26日起气温会逐渐回升,27日以后日间最高气温将会回升至30℃上下,今后一周以内都不会再有降雨过程。

对于本次降雨,济宁市农技站杨洪宾副站长表示,由于今年春天有效降雨较少,邹城、嘉祥等山区丘陵地区部分农田已出现了旱象。本场降雨可有效缓解小麦、大蒜等越冬作物和丘陵、坡地的花生、地瓜等春播作物的旱象,有利促进夏粮丰收。

六项健康测试 四大健身计划

云电视能为全家的健康保驾护航,您相信么?

创维集团推出全球首款云健康电视,关爱家人每一天

您是否处在亚健康状态中?您非常了解自己的健康状况吗?

其实很多人(对自己的真正健康状况知之甚少!)都是没有准确答案的。

本项调查显示,我市青少年饮食条件好,营养发育快,平时喜欢吃零食,容易肥胖,近视用眼,小小年纪就戴上了近视眼镜;我市白领工作压力大,生活节奏快,坐骨膜炎,而且缺乏锻炼;中年人上有老、下有小,生活压力大,家务繁重,肌肉劳损;大多数老人身体衰弱、心脏血管疾病患者数量激增,他们生活孤单,缺少子女陪伴……这些,不仅是我们自身的健康问题,也逐渐成为时代的社会问题。

那么我们如何去解决这些问题呢?

五花八门的健康机构、体验场所出现了百姓身边,在纷繁的“检测”、“检查”之下,我们也不禁担心他们的权威性和准确性,而且很多都是打着免费的幌子,去吸引(忽悠)参与查花旗买药。众多隐患,让消费者对健康的关注抛在脑后,不是说时间就是没条件。

创维云健康电视 关爱家人每一天

因此,孩子们需要健康成长、有趣好玩的事

物,青年们需要身心健硕、科技时尚的事物,中年人需要健康减压、彰显品位的事物,老年人则需要保健养生、简单好用的东西。

一直倡导健康理念的家电行业领袖品牌创维集团率先发现了这一社会需求,并在今年3月推出自主研发的全球首款具备云健康系统的云电视,包括E700S、E750A和E800A三大系列。这系列产品是基于云计算技术,在电视上实现体质、脂肪、血压等多项健康检测,并通过云平台对健康数据进行计算、分析、共享,从而为家庭成员量身定制多项健身计划的云电视。

创维云电视E700S率先在成都上市,本报记者专程奔赴创维电视专卖店,抢先为读者朋友们体验一下这款高科技创新产品。

云电视E700S提供了六项健康测试项目,只要把相关的健康设备(购机即可赠送)连接到电视上,就可以实现:

1、称体重:可不简单!简单单地称体重的数据啊,电视上显示了我的体重数据,旁边是一些温馨提示的生活提示,建议少吃点什么,多吃什么,怎么控制等等;

2、测脂肪:电视机上

测出了我们的“总体脂肪”、“内脏脂肪”、“肌肉脂肪”和“水分”四个指标,创维的导购员说,这四者对于老年朋友改善血脂、降低三高有参考意义,肌肉脂肪对于男性朋友更有意义,我的水分是51%,他笑着问,“您是半个水货。”

3、测血压:在电视上实现血压测量,测量出来的数据非常准确。

其他的项目包括视力测试、色盲测试和心理测试。这系列电视相当于一个小型的体验站,不仅如此,电视机还能把健康数据变化生成一条曲线,随时掌握全家人的健康变化。

体验了创维云电视的“云健康”,记者对自己身体状况有了大致的了解。创维云健康电视又进一步提供锻炼健身的健康计划。记者看到,此系列云电视具有健康运动平台,可以利用电视练习瑜伽、打乒乓、跑步、打高尔夫等,足不出户就能锻炼身体。

创维博士 一位专业、渊博的博士

创维云电视E700S率先采用人工智能技术,联合百度的强大搜索引擎,在云电视上实现了语音遥控、全能搜索、语音百科、方言识别、声纹识别等多种智能交互方式,智能学习,有问必答。

答。

创维博士,只要你用手机或者遥控器就可以轻松实现语音遥控电视,想看什么频道、想听什么、想增加音量,只要一说即可,如“我要运动”,电视机马上播出“健康运动”界面,“增加音量”,电视机自动增加音量。

语音博士像听懂人的话,只要你对着创维的云电视说出你喜欢的电影、歌曲或网页,创维云电视立即搜索本地以及互联网的内容。比如我对电视说:“我想看《让子弹飞》”,电视机马上搜索到电影《让子弹飞》,点击就播放;“我想听《爱你一万年》”,电视机就响起来了;“百度搜索非常匆忙”,电视机马上转到百度搜索网页,和电脑上别一栏呈现搜索结果。

除此之外,云电视E700S的语音博士具备百科,“有问必答”,对它说“减肥养肾怎么做?”电视机打开一张网页,上面写好了减肥养肾的做法;“今天太累下班了吗?”电视机马上把成都的天气预报信息显示到屏幕上;“我昨晚梦见了蛇”,电视机开始解梦:“梦见蛇是凶兆,……”;或者调侃它“给我讲个笑话”,电视机真的开始讲

了,而且还不重样。

语音百科功能是由创维云电视的后台跑开网站,联合了网络百科全书和全球最大的中文搜索引擎百度知道,可以让用户轻松查询天气、股票、理财、菜谱,应有尽有。

当然,如果用户担心语音输入不标准,创维云健康电视能听懂方言,四川话、粤语、东北话、河南话等八种方言,电视都懂——识钢。

外观创新领先,“无边硬屏”最受欢迎

创维今年推出的旗舰产品E800A系列采用全新“无边硬屏”设计。记者看到,E800A新品三面无边,整体浑然一体,超薄空间屏无边框延展,由内外双带给你用户更极致的3D视觉体验。

同时,创维表示,今年陆续推出的其他新品,绝大部分为超窄边或无边设计,时尚的国际化工业设计,也是使创维3D节目达到最好效果。

健康,是创维电视的基本

基因

笔者了解到,去年8月18日,创维迎接出全球首款云电视,由此揭开云电视时代的帷幕。

“云”的概念在逐渐地改变我们的生活,创维集团中国区域营销总部总经理刘耀平先生表示,“创维坚持质量到底的产品主义,不断优化产品组合与结构,大力开发高速及高附加值产品,持续增强核心产业竞争力。云健康、语音博士和无边硬屏,是创维新品的三大亮点。创维坚持以用户体验为导向,积极创新,将最新技术融入产品中,再度升级云电视,继续掌握技术创新含量最高的行业领导品牌。”

陪同笔者一起体验产品的创维济宁办事处经理孙先生也告诉笔者,

“今年创维五一上市的新品非常多,他们有个共同特点就是外观采用玻璃料镜,内部更加丰富,相信能给我们消费者带来耳目一新的感觉。但是不管产品怎么变化,健康,是创维电视的基因。”

后记:就在前不久,由权威机构奥维(AVC)公布的数据显示,2011年,创维整体彩电零售量、创维液晶彩电零售量和创维光式3D彩电零售量市场份额均名列第一名。这是创维在2010年连续五年蝉联彩电销售额及液晶销售额双第一后,再度夺取2011年销售额冠军。健康品牌的夺魁亮相,对济宁百姓来说,绝对是个大好消息!

“云”的概念在逐渐地改变我们的生活,创维集团中国区域营销总部总经理刘耀平先生表示,“创维