

8招提升境外刷卡安全感



因刷卡无须密码东南亚盗刷猖獗

清明小长假期间,有不少市民选择到东南亚出游,但有些市民回国之后,却发现自己的信用卡在境外遭遇盗刷;也有人接到银行的电话通知,称其曾在高风险商户刷卡,可能存在信息泄露风险,要求他们更换信用卡。“五一”小长假即将来临,还有不少市民将出国旅游,据了解,目前东南亚信用卡盗刷猖獗,而针对这样的情况,记者也向银行及保险界人士进行咨询,为境外旅游的持卡人总结出几条用卡建议,以提高持卡人的用卡安全感。

近日,有一条微博在旅游爱好者之间传得很热:“去东南亚刷过卡的,银行喊你回家换卡!”微博称,一位马小姐清明期间去了趟马来西亚,回国后信用卡中心提醒她在马来西亚的刷卡存在风险,要给她免费换卡。一些网友表示,自己也遇到过类似的事情。市民程先生前一陣也曾到马来西亚出差,回国后就接到了招商银行的通知,要求他免费更换信用卡。甚至有消息称,马来西亚的信用卡盗刷现象非常严重,而根据当地法律,出现盗刷后由银行承担损失,前几年一家银行曾因此而倒闭。

一位名叫“bad-bad-apple”的网友表示,自己就曾在赴东南亚旅游时遭遇过盗刷的事情。当他在一家国外航空公司的飞机上购物时,像以往一样把卡直接交给空乘,半小时后卡才还给他,当时他并未起疑,后来才知道他的卡已经在那半个小时内被复制,后来又被卖到澳大利亚,盗刷了六百多美元。信用卡中心发现异样后,封了他的卡,经过报案、提供护照扫描件以证明该段时间他没有去过澳洲,事隔半年,终于追回了这笔钱。

“出了事,才听说他们有一个严密的犯罪团伙,有人负责复制,有人

负责卖卡。”“bad-bad-apple”说。知情人士表示,境外的不法分子常在刷卡POS机上安装读卡器,趁持卡人刷卡时盗取银行卡信息,几分钟内就可以制作一张假卡。据了解,这样的盗卡模式在东南亚部分地区已经形成一条完整的产业链条。而由于在东南亚等境外国家刷卡不需要密码,因此复制银行卡还省去了窃取密码环节,显得更为容易。

也有人表示,东南亚地区信用卡盗刷现象之所以最严重,是因为在东南亚每个品牌柜台都是有独立的POS机,很容易出现个别POS机被做手脚,从而盗取持卡人信息,特别是在一些小商户那里刷卡,风险更大。

除了东南亚之外,另一些地区的盗刷现象也比较严重。根据中国银联通报的数据显示,2011年二季度以来,银联卡境外盗刷主要集中在澳门、台湾和香港地区,主要表现为伪卡和失窃卡欺诈,欺诈交易主要集中在银器店商户和自动取款终端。

不过,银行业内人士称,并非每位客户去过境外消费就都有风险性,也不是说每一个人出国旅游了一趟回来后信用卡就不能用了,只是部分客户存在这种情况。

不管境外刷卡是否真的如传说中那么不安全,持卡人都应防患于未然,随时注意财产安全。因此,记者也向银行及保险界人士进行咨询,为境外旅游的持卡人总结出了八条用卡建议:

●避免在小商户刷卡

“大型商场、酒店、机场一般没问题,但在小商户消费时应避免使用信用卡。”一位旅游达人表示,根据自己的经验,在刷卡时必须对商户有所选择,“不仅是东南亚,到处都一样。”

●保护信用卡后三码

信用卡背面后三码是信用卡的“第二密码”。因为后三码可防止卡片被“克隆”,不法分子偷窥获取了信用卡账号信息并复制卡,如果没有后三码信息,即使知道密码,取款或消费时也会被ATM机或POS机拒绝。不少卡友支招用胶布将后三码盖住。

●信用卡不离开视线

在使用信用卡时,切忌把信用卡转交他人代刷,不要随意将信用卡交给店员拿去结账。防止“别有用心”者借机取得信用卡上的相关信息。总之,不要让信用卡远离自己的视线范围。

●卡和身份证分开放

持卡人要注意将身份证和卡片分开存放,避免发生信用卡和身份证同时遗失而被盗刷

●开通短信提醒服务

持卡人可给信用卡设置消费金额短信提醒,可以在第一时间知晓卡内金额变化,如有异常马上致电银行。需要注意的是,在申办信用卡时必须正确预留本人的手机号码,如手机号码发生变动,也应及时致电银行客服热线进行更新。

●接到通知后即换卡

建行信用卡中心的相关人士表示,对于曾在高风险商户刷卡、可能存在信息泄露风险的卡片,建行在接到信用卡组织风险提示后,会通过电话或短信形式提醒持卡人,并提供免费换卡服务。因此,为保障账户信息安全,若持卡人收到银行来电或换卡短信,应该积极配合。

●为信用卡购买保险

据了解,目前已经有保险公司将信用卡在境外使用时因丢失被盗刷所造成的损失列入了旅游意外险内,投保人一旦发生类似情况可以向保险公司申请理赔,比如美亚保险旗下多款境外旅游意外险产品都包含了信用卡盗刷保障。不过,一旦遭遇盗刷,须在24小时内向警方或其他有关当局报告,取得有关书面证明,并通知发行机构该损失,才能保证理赔顺利完成。

●使用免手续费的借记卡

网友“不羁一小龙”建议,境外旅游时,尽量使用银联的借记卡,比如平安银行、华夏银行等银行的借记卡在境外取现时还可免除手续费。持卡人不妨多办几张卡,分开保管,至少可以分散风险。

据《上海青年报》

上市银行理财业务同比增36.4%

工行收入最多

截至昨日,除宁波、南京银行外,14家上市银行2011年年报已披露完毕。数据显示,去年上市银行理财业务可谓大放异彩,成为收入增长最快的一项业务。统计显示,剔除未披露相关数据的6家银行,其余8家上市银行累计实现理财产品手续费收入235.41元,同比增长36.42%,其中工行收入最多,达到109.69亿元,同比增长26.34%;深发展增幅最大,达到407.14%。

8家上市银行累计实现理财产品手续费收入235.41元,同比增长36.42%,其中工行收入最多,达到109.7亿元,同比增长26.3%;深发展增幅最高,达到407.14%

工行理财业务最赚钱

2011年,由于信贷规模受限,银行流动性持续紧张。为应对存贷比考核要求并留住存款,国内银行开始大量发行理财产品。统计数据显示,2011年全年共有22379款银行理财产品发行,同比增长97%。与此同时,理财业务为银行贡献的收入亦是水涨船高。

一般来说,银行从理财业务中获取的收入主要包括理财产品的托管、销售、投资管理等手续费收入,收入在利润表内确认为手续费及佣金收入。本报记者根据已公布2011年经营业绩的14家银行数据统计,剔除未披露相关数据的浦发、民生、中行等6家银行,其余8家上市银行累计实现理财产品手续费收入235.41元,同比增长36.42%。

具体来看,工行是去年理财业务的大赢家,无论是销售额还是收入均占据榜首位置。截至报告期末,该行在境内销售各类个人理财产品41352 亿元,较上年增长74.2%,其中销售个人银行类理财产品35585亿元,增长91.6%;

累计销售对公银行类理财产品19861亿元,比上年增长39.9%。2011年实现委托理财业务收入106.69亿元,同比增长26.34%。

建行2011年自主发行理财产品4036期,实现收入75.70亿元,增幅为39.62%;产品余额为6926.51亿元,增幅达112.34%。截至报告期末,该行实现理财产品业务收入79.07亿元,同比增长40.92%。

在五大行中,农行、交行和中行并未发布具体理财业务收入情况。不过数据显示,农行2011年全年共发行个人理财产品2002款,发售量3.58万亿元;全年共发行对公理财产品985款,发售量1.78万亿元。交行2011年境内管理的个人金融资产余额达人民币15051.65亿元,较年初增长14.24%。得益于托管业务收入以及理财产品销售和管理收入的较快增长,交行去年实现管理类手续费收入人民币31.70亿元,比上年增加人民币5.30亿元,增幅为20.08%。

深发展增幅最大

股份制银行及城商行方面,剔除未公布相关数据的浦发、民生和兴业银行,招行以14.21亿元的理财业务收入名列榜首,华夏、光大银行紧随其后。

数据显示,招商银行 2011年个人理财产品销售额为20635.71亿元,实现受托理财收入7.88亿元,同比增长59.19%;公司理财产品销售额为8690.53亿元,实现受托理财收入4.22亿元。2011年该行受托理财收入合计14.21亿元,比2010年增长61.66%。华夏银行去年实现理财业务手续费收入10.00亿元,同比增长7.64亿元,增幅为323.73%。

深发展银行在报告期内实现手续费及佣金净收入36.65亿元,增长131.23%,其中理财业务手续费收入2.84亿元,较去年同期的0.56亿元增长407.14%,收入增长幅度在已公布2011年年报的上市银行中最高。2011年,深发展银行设计、发行定制化理财产品1500余个,累计销售规模超1100亿,同比增长288%。全行理财产品发行量同比增长466%,理财产品余额同比增长337%,实现盈利同比增长374%。

中信银行去年累计销售理财产品折合4753.98(不含结构性理财产品)亿元人民币,同比增长118.33%。2011年,该行继续加强与中信集团旗下的中信信托

的产品研发合作,共合作发行个人理财产品386支,实现销售额约1791.40亿元人民币。报告期内,中信银行实现理财产品手续费收入8.47亿元,同比增长9.86%。

光大银行去年实现理财服务手续费收入9.93亿元,较去年同期9.48亿元的收入增长5%,报告期内,光大银行理财业务管理资产规模达到1743亿元,全年理财产品累计交易量为1.11万亿元,实现理财中间业务收入10.07亿元,其中,资产管理类理财产品余额和占比均有大幅提高。

另外,虽未披露具体理财业务收入数据,但民生、兴业和浦发银行理财业务也呈现出快速增长态势。统计显示,去年民生银行新发行理财产品2354款,同比增长28%;销售规模达到7643亿元,同比增长125%。另外,受理财产品销售的增长带动,民生银行零售客户金融资产迅速增长。截至2011年12月31日,零售客户金融资产达4685.63亿元,较上年末增长48.04%。浦发银行2011年共发行个人专项理财产品及结构性理财产品844款,总销量3385亿元,理财产品对公销售2254亿元,客户数量突破3500户。另外,截至报告期末,2011年兴业银行综合理财产品(不含贵金属)销售3878.93亿元,增长266.40%。(综合)