

城管卡通形象“彬彬”“文文”出炉

今后威海城管宣传执法工作将统一使用该形象

本报威海4月24日讯(记者 刘洁) 为营造浓厚的城市管理氛围,进一步提升市民的文明素质和城市意识,经威海市城市管理行政执法局党委研究决定,威海市城管卡通形象设计“彬彬”、“文文”正式通过评审机构终审,并于近日对外公布。

威海市城管卡通形象共有两个,分别为“彬彬”和“文文”。其中“彬彬”为男性,“文文”为女性,两个卡通形象均穿着正规的城管队员标志服装。对于这两

个卡通形象的寓意,威海市城市管理行政执法局工作人员解释,威海又称为滨城,用“彬彬”作为男性形象的名字,既暗含了对滨城的象征,又代表着彬彬有礼、文明执法的原则;女性形象的名字“文文”代表着公正文明。两个名字亲切上口,简洁明了,极具亲和力和吸引力。

据了解,威海市城市管理行政执法局法制科工作人员称,“彬彬”、“文文”卡通形象出炉后,今后威海在城管宣传执法工作中将统一使用这组卡通形象。



【城管职能简介】

威海市城管执法“六加一”职能:2010年11月10日,威海市人民政府下发文件,将威海城管的职能定义为:具体行使市容环境卫生管理、城市规划管理、城市绿化管理、市政管理、环境保护管理、工商行政管理方面法律、法规、规章规定的全部或部分行政处罚权,履行法律、法规、规章和省、市人民政府规定的其他职责。

○相关新闻

城管是什么的?近四成市民搞不清

本报威海4月24日讯(记者 刘洁) 威海市城市管理行政执法局开展了一次城管执法调查问卷,并于近日公布了调查结果。问卷的第一个问题“您对我市城管执法‘六加一’的职能了解多少?”,有36.97%的受访者表示“不太了解”,“了解一部分”的占到了46.87%,“全部了

解”的仅占16.16%。

据了解,本次活动采取了执法人员随机发放问卷调查的方式,调查对象涉及社会各个行业和年龄层次,共发放问卷500份,收回500份,有效问卷495份。从调查结果看,目前社会上绝大多数市民并不十分了解城管的执法职能,对城管职能表示“不太了

解”和“了解一部分”的合计达到83.84%。与此同时,57.58%的受访者表示城管执法能力“很好”,40.81%的受访者认为城管执法能力“一般”,评价“较差”的仅占1.61%。

在城管执法印象、执法人员有无行政无作为以及是否徇私枉法乱收费等方面,威海城管都得了高

分。在城管执法印象的调查中,回答“挺好,文明执法”的占到了74.34%,明确表示印象不好的仅占4.04%。在城管执法人员有无不作为、办事拖拉、推诿等行为的调查中,63.43%的受访者明确表示没有,“有时有”和“经常有”的仅占11.72%。在城管队员是否存在徇私枉法、乱罚款、

乱收费现象的调查中,回答“存在”的仅占1.41%。

另外,在“你希望我市城管队员解决哪些问题?”的调查中,多数市民对城管的要求比较高。要求解决“违法建设”的占55.76%,解决“乱摆摊点”的占64.44%,“噪声扰民”的占54.55%,“油烟污染”的占42.02%,“夜间烧烤”

的占47.47%,“乱贴小广告”的占56.97%,“施工扬尘,道路遗撒”的占37.78%。

对于调查结果,市城市管理行政执法局相关负责人称,根据调查所反映的问题,今后执法局将继续加大宣传力度,改进工作作风,提高执法能力,尽全力让广大市民满意、放心。