

齐鲁春季房展会完美落幕

8万人观展定走420余套房

为期三天的第26届齐鲁春季房展会于22日落下帷幕。

本届展会观展达8万人次。

登记客户两万余组。

420余套房源现场下定。

成为济南自限购以来人气与销量最高的一次房产交易会。

展会客户登记两万余组 现场下定420余套

本届房展共有40多个楼盘项目参展,提供房源约1.2万套,现场直接下定420余套,济高东拓、北大资源、保利山东置业、重汽地产、阳光100、齐鲁置业、和辉置业等成为大赢家,现场下单房源套数低者15套,高者达60套,这在楼市调控背景下实属意想不到,参展开发商也纷纷对下半年楼市信心满满,现场拥挤的观展人群和车辆让本届展会“春意”十足。

雄踞VIP1展位的济高东拓置业成为本届展会最大的亮点,携手旗下10个楼盘为泉城市民带来一场购房盛宴,展会上一次性亮相了舜奥华府、东岸嘉园、天马相城、涵玉翠岭、龙园等10个项目,价格从每平方米五六千元到上万元不等,这也是齐鲁房展会十四年来首次有开发商十盘联展。据济高·东拓置业副总经理王在波先生介

绍,此次推出的项目价位不高且购房者选择余地较大,适合目前市场行情,对刚需购房者很有吸引力。他表示,随着房贷利率等调控政策的逐步放松和刚性需求的释放,对下半年楼市有信心,以此把今年房展作为一个平台,向购房者推介。

六大纯新盘亮相 登记客户上千组

本届春季房展会上,中铁十四局集团、北大资源集团、重汽地产、银丰地产、阳光朗乡五大房企带着开发项目亮相展会,通过齐鲁房展这一平台展示项目状况。

“今年房展会明显增加了不少新面孔,对于我们购房者来说有了多重购买选择”,不少观展市民对记者说到。中铁十四局集团在本届展会上亮相中国铁建·国际城、中国铁建·明山秀水两大项目,其中国际城项目位于奥体西路东侧,距离经十路仅500米,地段优势凸



东拓十盘联动吸引众多购房者驻足询问

显。据项目负责人介绍,三天展会客户登记近500组,沙盘处咨询市民络绎不绝,更有开发企业率团队参观项目,对其建筑与户型设计给予很高评价。

另外,北大资源开发的尚品燕园、重汽地产开发的重汽翡翠外滩、银丰地产开发的银丰唐郡、阳光朗乡开发的温泉国际等纯新盘皆受观展市民追捧,户型面积多在70-130平米之间,为刚需和改善型客群提供房源选择。

“五”“六”“七”打头 购房热情升温

市民刘先生从去年开始关

注楼市,打算购置一套新房备结婚之用,观望了半年,一直没有下手。他说,去年房地产市场不景气,价格波动较大,业主维权事件频频发生,自己也不敢轻易下手。“不过从年初到现在,济南楼市价格呈现下降趋势,打折优惠幅度较大,今天就是奔着买房来房展会的。”

记者采访各参展展位了解到,置业人群中刚需客群依然占主导地位,五、六、七千元的房子更被他们所关注。在展会现场,济高·东岸嘉园、济高·天马相城、保利花园、济高·涵玉翠岭、中海国际社区、重汽翡翠清河等楼盘在展会现

场以“刚需”价格面市,吸引众多购房者关注。除价格外,现场展出的房源在面积、户型上也偏爱刚需,由北大资源开发的高品燕园项目,户型最大面积为120平米,最小55平米,据置业顾问介绍,75-90平米户型面积占到近6成,完全为刚需购房者“量身打造”。据悉,在开幕式当天上午,北大资源即下单十余套房源。

某参展开发商表示,受调控影响,目前市场以刚需客群为主打,在推盘进度上,也把中小户型的刚需产品放在首位,借此拉动整体项目销售。

(楼市记者 陈晓翠)

MONG KOK

购物 MONG KOK

休闲 MONG KOK

餐饮 MONG KOK

娱乐 MONG KOK

乐在转角处
HAPPINESS AT CORNER

首家“经济适用铺”，落户泉城路！

8-35 m² 迷你产权旺铺，再掀投资风暴！

泉城路，
济南的商业金街，商家的必争之地；
泉城旺角，
泉城路上的小香港，流行时尚用品的前沿；
功能定位，
休闲、购物、娱乐、餐饮于一体的时尚都会；
低投资门槛，
低投入，高回报，全城百姓都可投资的“经济适用铺”！

销售中心: 泉城路齐鲁金店东临
开发商: 济南泉城新天地置业有限公司

商业运营管理: 北京瑞景阳光商业管理有限公司
山东铂盛商业管理有限公司

MONG KOK 泉城旺角
【QUAN CHENG MONG KOK】
乐在转角处

财富热线: 87377777 全程代理 / 邦泰地产

■ 顶级商圈 ■ 稀缺地段 ■ 迷你小铺 ■ 产权保障 ■ 轻松投资 ■ 便捷交通
■ 优化管理 ■ 超低风险 ■ 完善配套 ■ 无限升值 ■ 统一招商 ■ 专业运营

以上图片及文字仅供参考,一切以政府部门最终审批及买卖合同为准,开发商保留最终解释权。