

今年国内车市 前低后高



中国汽车工业协会近日发布最新统计,受油价高企以及商用车市场低迷等不利因素影响,今年一季度国产汽车产销同比环比双下降。有人认为,一季度国产汽车产销双下降,说明国内车市形势严峻,很可能陷入低迷,全年形势很不乐观。

本刊 综合

但也有观点认为,虽然一季度汽车产销出现负增长,但从3月份月度汽车产销数据来看,已经开始好转。今年国内车市有可能呈现前低后高态势,全年仍将取得一定幅度的增长。

一季度国内车市有喜有忧

据中汽协统计,今年1至3月,国产汽车产销478.43万辆和479.27万辆,同比下降1.83%和3.40%。其中乘用车下降1%多一点,商用车降幅超过10%。乘用车中,下降较多的是交叉性乘用车,一季度降幅达到8.5%。而2011年一季度,汽车产销双双超过500万辆。

但是,从前3个月的月度汽车销量来看,形势还是不错的,呈现出逐月上升的势头。

今年1月适逢元旦春节双

节,汽车销售不振,当月销量只有138.98万辆,同比环比双下降。2月份只有29天,但汽车销量同比环比双增加,达到156.71万辆。3月份更是达到183.86万辆,同比环比双增长,并且达到历年3月份最高水平。

今年一季度汽车产销同比小幅下降,主要原因是上年同期基数较高。另外,一季度汽车出口稳定增长,季末汽车企业库存处于正常水平,新能源汽车首季销量超过万辆。总体而言,一季度国内车市表现仍属正常。根据一季度的完成情况,今年全年产销汽车实现正增长的可能性大于负增长。

自主品牌份额为何持续下降

受国家鼓励汽车消费政策退出等因素影响,2011年自主品牌

乘用车和轿车市场占有率略有下降,今年一季度这一趋势继续延续,而且下降幅度在加大。

中汽协统计显示,今年一季度,自主品牌乘用车销售161.78万辆,同比下降8.1%,降幅高于乘用车总体6.9个百分点,占乘用车销售总量的42.9%,占有率同比下降3.2%。其中自主品牌轿车销售71.18万辆,同比下降14.7%,降幅高于轿车总体12.6个百分点,占轿车销售总量的27.8%,占有率同比下降4.1个百分点。

中汽协分析认为,之所以自主品牌乘用车持续下降,主要是交叉型乘用车(微面)下降幅度较大所致。而这一车型合资品牌基本没有生产。自主品牌轿车市场份额下降的主要原因,则是由于合资品牌车型下沉,挤压了自主品牌的市场空间。另外,奇瑞、

吉利、比亚迪等自主品牌汽车厂家正处于新老产品更新换代的转型期,也影响了市场销售。

随着自主品牌汽车自主创新、自主研发成果的集中爆发,从二季度开始将有一大批新车型推出市场,将有助于遏制自主品牌汽车市场份额下降的局面。

今年国内车市仍是调整期

从2011年开始,国内车市告别狂飙式发展,进入调整期,汽车产销增幅明显放缓,开始平稳增长。这一调整期预计将持续两三年。2012年国内车市仍处于调整期。年初许多业内人士预计,2012年国内车市将会好于2011年,同比增长5%至10%。

今年以来,对车市发展不利的因素主要有油价高企、部分特大城市限行限购,以及宏观经济

增长放缓。据国家统计局最新统计,今年一季度GDP增长只有8.1%,持续走低。

上述不利因素,影响了部分消费者的购车意向。但总体而言,当前国内汽车价格平稳、库存平稳,汽车企业销售收入以及利润率也相对平稳,汽车行业总体运行情况正常。另外,SUV产销快速增长拉动了乘用车的增长,轿车增长幅度也大于车市整体增长,说明消费者对于汽车的刚性需求仍然存在。

目前我国正处于汽车消费迅速扩张阶段,私人购车成为市场主流。虽然一些特大城市出现车多为患,但广大中小城市、城乡结合部和农村,还有着巨大的汽车需求。如果今年后三个季度不出现大的意外,今年全年国产汽车产销仍有可能实现两位数增长,从而突破两千万辆大关。



智有远见者,一杆已挥就传奇,以最高效方式驱动至高成就。一如全新沃尔沃S80L 2012款,搭载创新高效动力组合:T5 GTDI直喷涡轮增压引擎,以双离合变速器,以点离能释放澎湃动力,最大可输出320N·M峰值扭矩,一发而动千钧。SENSUS多媒体信息交互系统,集多媒体娱乐、导航、车载电话与车辆设置等六大功能于一键,弹指间与您心领神会。后排超大奢华空间,足以运筹帷幄,智达千里。沃尔沃S80L 2012款,以人为尊。

您的 沃尔沃S80L 2012款
大智者 一蹴已定格局



沃尔沃S80L 2012款大成而至

贵宾热线: 400-678-1200 WWW.VOLVOCARS.COM.CN

沃尔沃汽车