



你看你看汽车的脸

家族式脸谱最好认

本刊记者 韩英英

车型越来越多,不同品牌的一些车型看上去越长越像,这种外观和功能的“同质化”现象较为普遍,有一些品牌的外观特征是一直传承不变的,并形成了独特的家族脸谱。



宝马“双肾形”——豪气逼人

宝马“双肾形”标志性格栅的前脸,往往远处看上去就能认出是宝马。“双肾形”格栅就像汽车的两个大鼻孔,充满张力,这已经成为其历久弥新的象征符号。

自1933年推出第一款使用这种格栅造型的宝马汽车BMW 303,这种格栅造型就一直传承了下来,并且成为了宝马外形设计的设计理念。无论是从最小的宝马1系列还是到豪华车宝马7系的车头都有一对醒目的“肾”,只是随

着时间的推移,双肾的面积越来越大并向两边延伸,直至完全占据两个车前灯之间的面积。如今,“双肾形格栅”造型已经成为了宝马的代名词,这一家族脸谱会将这种文化传承一直延续下去。

点评:宝马X6是一款个头大又融合了跑车的动力与操控以及SAV车型的通过性与舒适性,具有全球首款全能轿跑车之称。宝马X6的正面造型,双肾形散热格栅造型与宝马其它车型统一,在正面视觉

效果上X6与它的同门师兄X5倒是颇有些相像。如果绕到侧面就可以看出X6在线条上更加圆滑,后部陡然下降的设计使得它具备了跑车一般的身形。宝马X6配备的6挡自动变速箱与发动机直接

接,带有变速器离合器,档位选择格外精确。在电子换挡杆处于“D”(前进挡)位置时踩住脚踏制动踏板,然后开启驾驶席车门且松开制动踏板时,电子换挡杆自动换成“P”挡(驻车挡),以便防止意外发生。

奥迪“大嘴”——贵气十足

有一个品牌不得不提,那就是奥迪的“大嘴”造型,这个前脸造型起初是为1936年生产的Type C赛车发动机的散热需求而设计的,而该款赛车在赛场上的出色表现,更是让此造型显得霸

气十足。奥迪将此兼具美观与实用的中网造型进行工程量化,先后应用在了其量产车A6、TT等,一度受到了众多汽车厂商的追捧,在整个汽车设计领域掀起了一股“大嘴”的设计风潮。

作为豪华品牌车,奥迪一直以科技创新为先,体现着其大气沉稳的性格。霸气的“大嘴”也在随着时代的发展引领时尚科技的最前沿,在设计师的巧妙勾勒下非常自然地融合到奥迪车型上,让车身在大嘴风格的衬托下显得更加动感凶猛。



点评:独特的品牌特征和引领时尚的造型元素,

赋予了奥迪独一无二的性格特征:A系车中奥迪标志

放在大嘴的正中央,充分显示了该车系沉稳、坚韧的性格特点;而R系车的车标置于发动机盖上方,将整个大嘴充分展露,诠释了该车系运动和速度的冲击力;SUV车型富有开拓精神和充满激情的个性,所以呈竖条状排列的“大嘴”造型在Q7和Q5车型身上的展现显得十分得当。

起亚“虎啸式”——威武霸气

一走近起亚汽车,肯定会被其“虎啸式”前脸的威慑力所征服。作为韩系代表的现代起亚汽车随着彼得·希瑞尔的加入,也奠定了亚洲品牌家族化设计引领者的地位。起亚汽车能够在短短的几年之内,取得如此骄人的成绩,大气前卫的家族

脸谱功不可没。起亚汽车构建了“DESIGN KIA”全新的品牌设计语言,成功地打造了起亚汽车的家族脸谱——“虎啸式”前脸。这是一种向两侧展开着的十二边形中网,是六边形中网的变形,看上去柔韧有力、威武霸气,

加上动感时尚的线条,更给人一种这只“虎”随时会呼啸而来、疾驰而过的感觉。家族脸谱化设计使起亚车系拥有了崭新的灵魂,秀尔、K5、凯尊等众多车型也得到了业界的垂青。



点评:好评如潮、获奖无数的K5就是对“虎啸式”家族脸谱最好的阐释,虎啸式前脸与线条流畅的柳月型大灯融为一体;微微向上扬起的日间行车灯,就像虎口的两颗虎牙,威武霸气;而呈倒三角状的雾灯又与日间行车灯相得益彰,巧夺天工;贯穿整个腰身的线条延伸到尾灯顶端,倾斜的C柱线条非常优美;车尾精雕细琢,不规则的尾灯稍有上扬,个性十足。如此动感时尚的外观设

计,将起亚汽车简约直线美学的设计理念发挥到了极致。如此经典的外观设计,使得K5一经上市就大红大紫,并一举拿下2011年“红点设计大奖”的最高奖项Best of The Best 2011。而进口起亚首款豪华车凯尊(K7),更是在家族式脸谱设计上起到了颠覆性

的效果,凯尊(K7)的设计是以“光和线”为设计主题,采用了流线和立体的车身线条,突出其动感豪华的风格,而曲线设计方面前格栅和前灯看起来更加直观,力量感和强度感震慑人心。

雷克萨斯“纺锤式”——时尚优雅

从4月初发布的新款雷克萨斯ES可以看出,新车开始采用全新家族式纺锤式前脸设计,个性又动感十足。更为流畅简洁的线条,让新车显的更运动

时尚,外形更加霸气,但又不失以往的优雅。雷克萨斯全新一代ES250同样采用雷克萨斯家族式的前脸,预计今年下半年引入国内销售。新

ES250采用了雷克萨斯标志性的纺锤形前格栅,整体造型变化明显。结合添加了LED元素的前大灯,新车显得时尚年轻了不少。



点评:雷克萨斯全新ES采用了新的家族式纺锤式前脸设计,前灯组除引入条形LED日间行车灯之外,还采用更为规整耐看的线条设计。ES350车型采用了双尾排气,而ES300h这款混合动力车型则采用了隐藏式的排气尾管。两款车都采用了17英寸轮毂和低滚阻轮胎。

内饰方面,雷克萨斯全新ES内饰设计同样变化明显,中控台T型布局取代老款倒U设计,同时层次分明的控制台看上去更加动感。新车采用了真皮座椅,辅以木质内饰和金属的出风口,营造一种商务的质感。

配置方面,第二代Remote Touch交互系统出现在车上,高配车型能够选装如Mark Levinson音响系统、盲点提示、后方穿越交通警告等配置。

真,才敢担当。

敢当不凡

陆风X8都市先锋版, 99999元持续热卖中!
最新资讯: 即日起购陆风X8指定车型即可享购置税减半优惠!
陆风X6 2.0最低仅售79800元起!

陆风汽车 - 江铃集团旗下专业SUV品牌

烟台陆风汽车销售服务有限公司 0535-2910089	招远陆风 0535-8216550
威海陆风 0631-5921078	龙口陆风 0535-8526638