

“熟人好办事”，也该改改了

社会现代性越来越强烈，伴随而来的就是“熟人社会”被打破，规则才能彰显出来它的威力。一些习惯“熟人好办事”的人可能很不适应，但不能按游戏规则办事，就该吃点苦头了。

□炳文

一小区业主柯某入住小区五个多月以来，一直没有买车位也没有办理停车卡。近日，柯某开车进小区时，由于保安不给升起挡车杆，他一怒之下折断挡车杆。据《齐鲁晚报》报道，保安报案后，业主被行政拘留。

随着私家车的增加，关于车的矛盾和纠纷也此起彼伏。在这起纠纷中，笔者认为，保安做得是有道理的，业主没买车位，也没买停车卡，就得按照规定登记，保安并不是不让他进，只是让他每次进小区都要履行登记手续而已。

最后双方不欢而散，甚至惊动警方，造成这一结果的原因是很多的，其中之一就是所谓“脸熟好办事”的思维。按照

常理，这个业主也许觉得，自己入住五个多月了，怎么也混了个脸熟车熟，保安怎么也得认识这个很有个性的业主了吧？可每次进自家的小区都得登记，让当“上帝”的业主很没有面子，于是他一怒之下，将杆子折断，让保安长点记性。可偏偏这个保安有“个性”也很讲原则：脸再熟，该怎么办就怎么办。

很长时间以来，我们的社交思维就是“熟人社会”，一片地方，好多人彼此认识，即使互相不认识，一聊天，谁是谁的同学老乡，谁是谁的亲戚朋友，一般的事情就能通融过去了。现在，社会现代性越来越强烈，伴随而来的就是“熟人社会”被打破：一个小区里的人，亲戚朋友关系的很少，再加上小区居民之间很少串门联系，即使同单元即使是门对门，也所知

甚少。所以，“熟人思维”也应该要改改了：也就是，大家都得按照规则办事。如果遇事你也通融我也通融，规则也就形同虚设，很快就又乱成一团。

城市化、社会化脚步的加快，是发展的必然阶段，在这样一种社会关系渐渐形成的时候，规则才能彰显出来它的威力。一些习惯“熟人好办事”的人开始时可能很不适应，时间长了，慢慢就会被迫适应。现代的社会管理，就该讲规矩，规则强大了，不适应也得适应，不能按游戏规则办事，就是该吃点苦头。

头条评论

“天价月嫂”到底值不值

□聂桂芝

近日有媒体报道，北京、上海等地出现了“天价月嫂”佣金最高已超过1.5万元每月。而潍坊月嫂虽然没有到达“天价”，但培训机构混乱，资质标准不一，让市民聘请、鉴别月嫂增加了不少难度。

有些人开玩笑说，以后不用干别的，当月嫂就最好了，活不累，收入还高。不过，也有些人觉得不能接受，认为月嫂的收入与其工作付出明显不成正比，属于恶意炒作，也把市场搞乱了。

每个人都有自己的观点，每个人也都有评价的权利。笔者认为，月嫂既然付

出劳动了，就应该获得报酬，高也罢，低也好，只要不违法，就可以接受。其次，收入高低是由市场决定的，天价月嫂之所以出现，或许也和需求有关。既然市场有需求，收入高点也是正常的。

不过，在正式上岗以前，正规的学习和培训还是必不可少的。然而，现在社会上的培训机构确实比较混乱，有的机构自己就不具备资质，却还去培训别人；有的机构虽然具备了相关的资质，却是以卖证赚钱为目的，将培训时间压缩再压缩，以节省成本，赚取更多的利润。可以想象，这样不正规的培训机构培训出来的月嫂，又怎么能合格，又怎么能给人

家看好孩子呢？即使侥幸找到了工作，也不能保证长久，还影响了月嫂这个工作的名声，后患无穷。

既然想拿高工资，就得下功夫学习、接受培训，通过自己的努力通过最后的考试，获得上岗资格证。找到工作后，更应该好好珍惜，努力做好工作，为自己的行业赢得口碑，这才是大家都希望看到的。

街谈巷议

征稿

《齐鲁晚报·今日潍坊》“朝天锅”版全新升级，如果您想对咱潍坊的事儿说上几句，评上一段，请你发
送本报投稿邮箱：qlwbpl@163.com，字数在600—800字为宜，期待您的关注。



快递先验货后签收

今年5月1日起施行的《快递服务》国家标准明确叫停了“先签字后验货”的行规。新的标准规定，快递公司收派员将快件交给收件人时，应告知收件人当面验收快件。对于代收货款快件，网络购物、电视购物和网购等快件，收件人可先验收内件再签收。对消费者来说，规定是很好的规定，不过你认为这项规定能被严格执行吗？

@忠仁-小熊fighting：你觉得像在大学这种地方收快递有可能吗？次次都是一堆人围在一起，快递员一个个发完，都不用签字的。

@maryma-bingo：理论上可行，但实际操作难，看看现在快递员派件时的态度吧，要他等你检验完再签收？你得先打赢一场口水战。

@丫七七七八八：责任明确，货是卖家问题，还是快递问题，都能很好解决，但帮人收货那不太好打开了。

@NANA-米米乔：有了法律明文规定更好处理了。只要不让先验货的，投诉邮政总局，准保老老实实乖乖跟你赔礼道歉。我们家这片的快递基本都被投诉得老实了。

李小凯 整理



海信空调 变频专家

海信变频16年 健康馈送16天



凡在2012年4月16日之前购买海信集团家电产品的老顾客(包括海信、科龙、容声三大品牌)，即可参加为期16天的答谢活动：

- A、上微博 免费赢全净化空调：**登陆新浪、腾讯微博，关注海信科龙，参加海信变频16周年庆典活动，即有机会免费获赠海信全净化健康变频空调一台。
- B、凭发票 获千元代金券：**老顾客凭购机发票原件，至海信家电各大卖场展台，即可获得1000元健康代金券。
- C、海信智能家电 五一科技盛宴：**顾客在同一天同一商场购买海信电视、空调、冰箱、洗衣机、冷柜以及科龙空调任意两类以上产品，满一定金额可额外获得电水壶、豆浆机、挂烫机、海信七寸ITV、科龙空调等套餐礼品。(活动时间：2012年4月28日-5月1日)

活动日期：2012年4月22日-5月3日

*具体活动请咨询海信空调全国各大卖场。

Hisense 海信



海信全净化健康变频空调 普及风暴，感恩携手16年，倾情回馈老客户！

1997年4月16日，海信研发并生产出中国第一台变频空调。16年来，海信始终引领变频空调行业技术的发展，从160°正弦变频控制技术，到360°全直变频控制技术；从双模变频控制技术，到全净化健康变频空调。我们矢志不渝，只为给消费者带来更节能、更舒适、更健康的变频产品。专注变频16年，值得信赖。

服务热线：4006111111 网址：www.hisense.com 更多精彩内容请搜索海信商城 shop.hisense.com

海信变频冰箱 为健康保鲜

海信变频健康大冰箱 五一科技盛宴



- 226升大冷冻室冰箱**
 - 精钢外观，品位温馨生活
 - 国家一级能效，两天一度电
 - 超强制冷，制冷更迅速
 - 三重气密门封条，超强密封
 - 光合养鲜，果蔬二次增长

降幅 400
- 202升三门电脑冰箱**
 - 进口VCM板材工艺，高档典雅
 - 三门多温区，制冷不串味
 - 精确制冷系统，控温更精确
 - 智能控制技术，三门三循环
 - 国家一级能效，超节能技术

降幅 500
- 6公斤1000转滚筒洗衣机**
 - 防缠绕 95°抗菌洗涤
 - 脱水转速可调
 - 360°智能感知
 - 中途添衣 专业羊毛洗
 - 节能球网 国际知名电机

降幅 900
- 5公斤全自动洗衣机**
 - 智能模糊控制
 - 健康新材料
 - 动态浸泡
 - 24小时预约
 - 重锤功能
 - 自编程功能
 - 节水功能

降幅 200

Hisense 海信



- 变频变频技术
- 清水保鲜
- 德国工艺设计
- 智能无霜

服务热线：4006111111 网址：www.hisense.com 更多精彩内容请搜索海信商城 shop.hisense.com