

爱犬丢失,主人苦寻近4个月

许下酬金5000元,但至今仍没找到



张先生丢失的哈士奇。

本报8451234热线消息(记者 焦守广)“我一个人在外地,它就是我的家人。”从小一点点养大的爱犬哈士奇不慎丢失,在高唐工作的张先生连续一个星期没有睡着觉。如今近4个月过去了,虽然找到的希望不大,但他仍未放弃。一有时间和线索,就开车出去寻找。

“这狗是从小养大的,我一直把它当做家人看待。”2009年,张先生只身一人从济宁来到高唐工作,和他一块来的还有一只刚出生没多久的小哈士奇。由于家在外地,孤单时只有狗狗陪伴自己。张先生对狗狗非常宠爱,一直把它当做家人看待,每次出

去吃饭都会首先想着给狗狗带肉。

张先生告诉记者,他住在高唐蓝天花园小区,2011年12月30日早晨家里停电,下楼刷电表卡时忘记锁门,狗狗以为要出去散步,就自己跑了出去。回家发现狗狗不见后,他围着小区转了好几圈,然后又开车到街上找,愣是没找到。狗狗丢失对他打击很大,连续一个星期没睡着觉,本来身体就不好,血压也升高了不少。

“虽然希望不大,但他一有线索就放下手头的事出去找。”据张先生的一位同事讲,为了找狗,张先生将县城大街小巷转了个遍,还发动身边

的朋友同事一起找。如今近4个月过去了,虽然找到的希望不大,但工作之余他还是会开车四处找狗。“有一次我和他去夏津出差,吃饭时听说有人看到过小狗,就立马开车回高唐寻找,结果并不是那只哈士奇。”

“我贴出过悬赏5000元的启事,也有不少人打电话,但都不是我那只。其实,只要能找到它,花多少钱我都愿意。”张先生说,由于他喂养得比较好,爱犬丢失时,要比普通哈士奇大一圈。本报读者如有线索,可拨打本报热线8451234或张先生手机18663513757。

有人借“消防培训名义”行骗

消防部门提醒市民勿信此类信息

本报8451234热线消息(记者 焦守广)24日,记者从在平消防大队了解到,近期有人借“聊城市消防支队开展消防知识讲座”名义,骗取“培训费”,并高价推销消防器材。消防部门提醒广大市民勿信此类信息。

在平一公司陈先生告诉记者,21日上午,他办公室来了几名男子,对方自称是“聊城市公安消防支队”的,

说近期要到在平县开展消防知识培训讲座,收取培训费3000元,还留了银行汇款账户。几名男子说这次培训是上级领导统一要求,还向陈先生推销消防器材。陈先生打电话向在平消防大队求证,才得知根本没这回事儿。

在平县消防大队工作人员表示,不法分子假借聊城市公安消防支队名义,发传真通知消防培训并上门高

价推销器材消防器材,骗取钱财,这些都是不合法的。近期已经接到不少市民反映此事。

“我们最近也对此事进行排查,发现所留银行账户均是外地的,无法找到开户者。”工作人员表示,市民或单位勿信此类信息,有知情者请到在平县消防大队举报。如果需要消防器材请到固定专业场所购买,以便日后维修、保养。

自称购物卡多用不完 商场“替人”结账换现金

本报8451234热线消息(记者 张召旭)“五一”小长假即将来临,市民购物消费热情高涨的同时,城区一些商场也出现了一些手握多张购物卡的人,他们守在品牌商品专柜或结账区附近,用购物卡兑换顾客手中的现金。

24日,家住国泰小区的王女士说,23日晚她在柳园路一家商场相中了一件398元的T恤。当她排队结账时,一名陌生男子上前搭讪称,自己手里有多余的购物卡,一时也用不完可以替王女士结账,不过王女士要支付所消费金额9.5折的现金给他。

男子说,他手里的购物卡是别人送的,自己也花不完,所以想兑换一些现金。为了表示诚意,该男子说他可以替王女士先刷卡结账,然后王女士再支付他现金即可。终于王女士心动了,她用该男子提供的购物卡结了账,然后按照事先商定好的折扣,向该男子支付了378元钱。

城区一家卖场工作人员介绍说,眼下“五一”假期即将来临,卖场为了招揽人气也推出了一些优惠措施,引来许多市民来商场消费的同时也引来了一些购物卡贩子,用手中的购物卡换取市民手中的现金。对于这种现象,他们也很无奈,因为购物卡兑换现金对商场来说是不利的,但他们没有权力制止此事。

“我开始也不相信有这样的好事,毕竟我不知道他卡里有没有钱。”看到王女士有些犹豫不决,该



25日,聊城高级工程职业学校与中国联通聊城分公司举行合作签约仪式。图为聊城市联通公司总经理、党委书记崔波与聊城高级工程职业学校校长王福瑜签约。

近年来,中国联通聊城分公司全面推动校园信息化,推出了服务校园的一卡通、校务通、光网校园、移动视频监控等信息化产品,满足了学校、老师和学生不断变化的综合通信需求。

本报记者 凌文秀 摄影报道

湖西办事处计生服务助力“争先进位” 阎楼镇开展“五访”服务积极争先进位

东昌府区和西德湖办事处计生服务站按照科学发展观的要求,坚持“以人为本、进村入户、方便群众、服务上门”的强念,开展计生优质服务工作的金过程,真心实意为民服务,同时,办事处广大计生工作人员在工作中及时倾听群众呼声,解决群众难题,提高办事效率,计生优质服务水平得到持续提升,进一步密切了党群、干群关系,为“争先进位”活动增添后劲。

一是加强阵地建设。湖西办事处计生服务站按照相关标准,结合行业特点制订了人员分工及岗位职责制、绩效考核制、值班制度等,将各项工作分解到具体的人,真正做到人人有事做,事事有人管。二是强化技能培训。湖西办事处计生服务站工作人员学习《人口与计划生育法》《山东省人口与计划生育条例》,进一步提高了对新形势下基层计生工作重要性和必要性的认识,切

实增强了做好计生工作的责任感。湖西办事处积极整合计生服务站人员,参加市、区计生部门组织的技能比武,提高业务水平。三是强化服务理念。计生工作千头万绪,涉及面广,湖西办事处计生服务站在工作中充分发扬不怕吃苦精神,团结协作,全力拓展计生工作。针对育龄妇女不同的需求,实行上门服务,送避孕药具入户,送优惠政策入户;计生政策法规宣传上门,术后跟踪随访上门,扶贫帮困上门;开展随访服务工作,每月定期上门对各类育龄妇女进行随访;在孕检孕查中,对不能到站的病、残人员到家检查;充分利用服务站的现有设备对广大育龄妇女进行免费放、取环及妇科病普查,通过一家一户、一人一事,面对面服务,交流和沟通,融洽了计生工作者与广大育龄群众的关系,树立了新时期计生工作者的新形象,赢得了办事处广大育龄群众的认可。(高静)

阳谷县阎楼镇大力开展“五访”服务,提升群众满意度,推动计生工作“争先进位”。一是新婚随访服务。对新婚夫妇免费发放计生法律法规、生殖健康等宣传资料,宣传人口计生方针政策、优生优育和相关知识,科学指导孕产期注意事项和最佳受孕期。二是孕产随访服务。对孕早期、中期、晚期妇女进行全程跟踪随访,加大出生缺陷干预力度,定期对孕产进行B超检查,发现胎儿异常者及时提出指导意见和建议。三是育后随访服务。对分娩妇女随访慰问,了解产妇产后及新生儿身体状况,产后护理和新生儿护理知识,帮助办理新生儿入户手续。四是节育措施落实随访服务。对本镇育龄妇女按期随访,及时了解身体状况,讲解术后注意事项。五是生殖健康随访服务。对育龄妇女坚持常态化的健康检查服务,提供优质的生殖健康保障。(徐道泉 王伟)

《新白雪公主》震撼全城

“妈妈,下次我还要看白雪公主”“七个小矮人真善良”“我不跟陌生人说话了”“我长大了要当王子”“漂亮白雪公主回家的路上,听着孩子与妈妈的温馨,看着孩子们天真的笑脸,听着家长们问着‘什么时候还有这样的活动啊?’”再多的活动的辛苦都变得。

活动之前,我们忙碌在自己的工作岗位上。演出时,看着近4000人的水城明珠剧场座无虚席,所有观众都坐在自己的座位上期待着梦幻般的白雪公主的出现;站在会场里,我感觉到自己瞬间回到了童年,在我的童年里如果有这样的机会,会多好!我相信节目当天

到场的宝宝们心中童年的美好应该被继续的播种的,爸爸妈妈心中童年的遗憾也应该被弥补了! 2012年红黄蓝亲子

园将会举办更多更丰富的节目,为水城的孩子提供更高品质的教育以及更专业的文化传播。(琦琦)

西湖镇计生宣传“五结合”

在计生宣传工作中,阳谷县西湖镇不断创新载体和模式,努力做到“五个结合”,收到了良好效果。一是与阵地建设相结合。镇、村每年开展一次好婆婆、好媳妇、计生模范户等评选活动,引导群众树立新型婚育观念。二是与利益导向相结合。镇、村计生人员进村入户送政策上门,送生殖健康上门,发放避孕药具上门,查访随访服务上门,面对面宣传新型生育文化。三是与文艺演出相结合。将计生宣传先进人物、先进事迹编成

群众喜闻乐见的小品、相声、快板、三句半等节目在各村巡回演出,受到育龄群众喜爱。四是与评比表彰相结合。镇、村每年开展一次好婆婆、好媳妇、计生模范户等评选活动,引导群众树立新型婚育观念。五是与利益导向相结合。镇、村计生人员进村入户送政策上门,送生殖健康上门,发放避孕药具上门,查访随访服务上门,面对面宣传新型生育文化。三是与文艺演出相结合。将计生宣传先进人物、先进事迹编成

(徐道泉 王红云)



人口与计生